

周口师范学院数字经济与AI智能决策综合实验室项目

# 竞争性磋商文件

项目编号：豫财磋商采购-2026-253



采 购 人：周口师范学院

采购代理机构：中海域安项目管理咨询有限公司

日 期：二〇二六年五月

## 目录

第一章	竞争性磋商公告 .....	2
第二章	供应商须知 .....	5
第三章	评审办法（综合评分法） .....	30
第四章	合同条款及格式 .....	42
第五章	采购需求 .....	57
第六章	响应文件格式 .....	91

# 第一章 竞争性磋商公告

## 周口师范学院数字经济与AI智能决策综合实验室项目竞争性磋商公告

### 项目概况

周口师范学院数字经济与AI智能决策综合实验室项目招标项目的潜在投标人应在河南省公共资源交易中心电子交易平台获取招标文件，并于2026年06月10日09时00分（北京时间）前递交响应文件。

### 一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财磋商采购-2026-253
- 2、项目名称：周口师范学院数字经济与AI智能决策综合实验室项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：1150000.00元  
最高限价：1150000.00元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采(2)20260551-1	周口师范学院数字经济与AI智能决策综合实验室项目包1	1150000.00	1150000.00

### 5、采购需求

5.1 采购内容：商业数据分析实训平台 1 套、商务数据分析导论 1 套、Python 数据分析与可视化 1 套、电商大数据分析 1 套、虚拟仓储中心运营软件 1 套、虚拟集装箱港口运营软件 1 套、供应链时代实战平台 1 套、数字贸易 B2B 全流程模拟实训平台 1 套、大数据财务分析实验云平台 1 套、财务机器人应用与开发平台 1 套以及配套设备（货物）和服务等。

- 5.2 交货期：合同签订后 90 日历天内交付使用；
  - 5.3 交货地点：周口师范学院；
  - 5.4 质量要求：达到国家及行业验收合格标准且满足采购人需求；
  - 5.5 质量保证期：自验收合格之日起 3 年。
- 6、合同履行期限：合同签订至约定内容完成
  - 7、本项目是否接受联合体投标：否
  - 8、是否接受进口产品：否
  - 9、是否专门面向中小企业：否

### 二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：无
- 3、本项目的特定资格要求  
3.1. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）和豫财购〔2016〕15号的规定，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信

行为记录名单的企业，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：“中国执行信息公开网”（[zxgk.court.gov.cn/shixin/](http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)）查询：失信被执行人名单；“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）查询：重大税收违法失信主体名单、“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询：政府采购严重违法失信行为记录名单）；注：采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商信用情况进行查询、打印留存。若在开标当天查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效响应。

3.2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动，供应商提供承诺书或“国家企业信用信息公示系统”网站查询结果网页截图，查询截图需显示公司基本信息、出资人或股东信息、主要人员信息。

### 三、获取采购文件

1. 时间：2026年05月26日至2026年06月01日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：河南省公共资源交易中心电子交易平台

3. 方式：凭CA密钥市场主体登录并在规定时间内按网上提示下载采购文件及资料；供应商需要完成信息登记及CA数字证书办理，才能通过省公共资源交易平台交易系统参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的“新交易平台使用手册（培训资料）”。

4. 售价：0元

### 四、响应文件提交

1. 截止时间：2026年06月10日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心电子交易平台。各供应商应在响应文件提交截止时间前，通过河南省公共资源交易中心交易系统上传加密的电子投标（响应）文件，加密电子投标（响应）文件逾期上传，采购人不予受理。

### 五、响应文件开启

1. 时间：2026年06月10日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(三)-6

### 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心》上发布，招标公告期限为三个工作日。

### 七、其他补充事宜

1. 本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议及递交纸质投标（响应）文件，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在采购文件确定的截止时间前，登录河南省不见面开标大厅系统（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密、答疑澄清等。

2. 不见面开标大厅操作具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的“新交易平

台使用手册（培训资料）”。

3. 本项目落实节约能源、保护环境，优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，支持脱贫攻坚，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

4. 本项目代理服务费参照《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格[2002]1980号及国家发改办[2003]857号、发改价格[2011]534号文件规定的“代理服务费收费标准”计算代理服务费，由成交供应商在领取成交通知书前缴纳至采购代理机构。

## **八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系**

### 1. 采购人信息

名称：周口师范学院

地址：周口市川汇区文昌大道东段

联系人：姚老师

联系方式：0394-8178977

### 2. 采购代理机构信息

名称：中海域安项目管理咨询有限公司

地址：河南省郑州市金水区中州大道1188号置地广场3号楼12层63号

联系人：申越、罗志

联系方式：0371-85512909-807

### 3. 项目联系方式

项目联系人：申越、罗志

联系方式：0371-85512909-807

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

条款号	条款名称	内容
1.1.2	采购人	名称：周口师范学院 地址：周口市川汇区文昌大道东段 联系人：姚老师 联系方式：0394-8178977
1.1.3	采购代理机构	名称：中海域安项目管理咨询有限公司 地址：河南省郑州市金水区中州大道1188号置地广场3号楼12层63号 联系人：申越、罗志 联系方式：0371-85512909-807
1.1.4	项目名称	周口师范学院数字经济与AI智能决策综合实验室项目
1.1.5	项目编号	豫财磋商采购-2026-253
1.1.6	采购方式	竞争性磋商
1.1.7	采购包段属性	货物
1.1.8	采购标的对应的所属行业	工业：（智慧黑板、学生桌椅、教师桌椅、服务器） 软件和信息技术服务业：（商业数据分析实训平台、商务数据分析导论、Python数据分析与可视化、电商大数据分析、虚拟仓储中心运营软件、虚拟集装箱港口运营软件、供应链时代实战平台、数字贸易B2B全流程模拟实训平台、大数据财务分析实验云平台、财务机器人应用与开发平台） <b>注：本项目为货物类采购项目。清单中“实验室安全及环境改造、综合布线”属于货物配套服务，无需在《中小企业声明函》中列示，不纳入中小企业扶持政策评审范围。供应商仅需对货物类标的按规定提供声明函。</b>
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	预算金额（最高限价）	预算金额：1150000.00元；最高限价：1150000.00元； 供应商响应报价不得超过最高限价，超过最高限价的响应文件按无效处理。
1.3.1	采购内容	商业数据分析实训平台1套、商务数据分析导论1套、Python数据分析与可视化1套、电商大数据分析1套、虚拟仓储中心运营软件1套、虚拟集装箱港口运营软件1套、供应链时代实战平台1套、数字贸易B2B全流程模拟实训平台1套、大数据财务分析实验云平台1套、财务机器人应用与开发平台

		1套以及配套设备（产品）和服务等
1.3.2	交货期	合同签订后90日历天内交付使用
1.3.3	质量要求	达到国家及行业验收合格标准且满足采购人需求
1.3.4	质量保证期	自验收合格之日起3年
1.3.5	交货地点	周口师范学院
1.4.1	供应商资格要求	<p>1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2、落实政府采购政策满足的资格要求：无</p> <p>3、本项目的特定资格要求</p> <p>3.1. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）和豫财购〔2016〕15号的规定，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：“中国执行信息公开网”（zxgk.court.gov.cn/shixin/）查询：失信被执行人名单；“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询：重大税收违法失信主体名单、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询：政府采购严重违法失信行为记录名单）；注：采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商信用情况进行查询、打印留存。若在开标当天查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效响应。</p> <p>3.2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动，供应商提供承诺书或“国家企业信用信息公示系统”网站查询结果网页截图，查询截图需显示公司基本信息、出资人或股东信息、主要人员信息。</p>
1.9	踏勘现场	不组织
2.2.2	采购人澄清或修改竞争性磋商文件的截止时间	递交响应文件截止之日5日前在“河南省公共资源交易中心（ <a href="http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/">http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/</a> ）”电子交易平台公布给所有下载竞争性磋商文件的供应商
2.2.3	供应商确认收到竞争性磋商文件澄清或修改的时间	澄清内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布，视作已送达所有供应商
3.2.3	样品或演示	有
3.3.2	响应报价次数	1. 报价次数：二次，第二次报价为最后报价。

		<p>2. 供应商登录河南省公共资源交易中心网站 (<a href="http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/">http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/</a>) ——市场主体登陆, 在评审过程中收到远程报价通知时, 即可远程在线二次报价。若供应商在规定时间内未进行二次报价 (即最终报价) 的同时又未明确退出磋商的, 磋商小组将一次报价视为二次报价 (即最终报价) 进行评审。</p> <p><b>注: 二次报价 (或最终报价) 通知信息以市场主体系统右上角系统提醒——开标提醒的推送时间为准! 系统自评委点击发送二次报价 (或最终报价) 通知时开始计时, 请各潜在投标人及时关注系统提醒, 在规定的时间内完成二次报价 (或最终报价); 评委点击发送二次报价 (或最终报价) 通知后, 系统同时会以手机短信形式发送信息, 手机短信提醒可能因运营商网络问题造成延误。无论收到手机短信提醒与否, 均不作为二次报价 (或最终报价) 开始的依据。具体通知可在河南省公共资源交易中心网 (<a href="http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/">http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/</a>) ——通知公告——关于规范非招标采购方式政府采购项目二次报价 (或最终报价) 的有关通知中查看。</b></p>
3.4.1	磋商有效期	60日历天 (从首次响应文件递交截止时间起开始计算)
3.5	磋商保证金	无
3.6	是否允许递交备选磋商方案	不允许
3.7.3	签字和 (或) 盖章要求	<p>所有要求供应商加盖公章的地方都应盖供应商单位电子印章。</p> <p>所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都应加盖法定代表人或其委托代理人的电子印章。(如未办理电子印章, 可手写签字扫描替换原页面上传)。</p>
4.1.1	响应文件上传/递交截止时间及地点	<p>时间: 2026年06月10日09时00分 (北京时间)</p> <p>地点: 河南省公共资源交易中心电子交易平台</p>
4.1.2	响应文件的递交	供应商应在不迟于“供应商须知前附表”中规定的截止时间前将响应文件加密上传至交易平台, 并在系统规定的时间内使用CA数字证书进行解密。迟交的电子响应文件将不被接收。
5.1	开启时间和地点	<p>时间: 2026年06月10日09时00分 (北京时间)</p> <p>地点: 河南省公共资源交易中心远程开标室(三)-6</p>
6.1.1	磋商小组的组建	<p>磋商小组构成: 3人, 其中采购人代表1人, 经济技术专家2人组成。</p> <p>评审专家确定方式: 从河南省政府采购专家库中随机抽取。</p>
6.3.2	是否授权磋商小	否; 推荐的成交候选供应商数量: 3名

	组确定成交供应商	
7.3.1	履约保证金	无
7.5.1	付款方式	货物验收合格后支付合同金额的95%，第一年售后服务合格完成后支付合同金额的2%，第二年售后服务合格完成后支付合同金额的2%，第三年售后服务合格完成后支付合同金额的1%。
9.5.2	提出质疑的次数	供应商应在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑次数：一次性提出（采购程序环节分为：采购公告、采购文件、采购过程、成交结果）
9.5.3	质疑函接收联系方式	接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址 联系单位：中海域安项目管理咨询有限公司 联系部门：招标代理部 联系人：申越、罗志 联系电话：0371-85512909-807 通讯地址：河南省郑州市金水区中州大道 1188 号置地广场 3 号楼 12 层
10	需要补充的其他内容	
10.1	<p>代理服务费：本项目代理服务费参照《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格[2002]1980号及国家发改办[2003]857号、发改价格[2011]534号文件规定的“代理服务费收费标准”计算代理服务费，由成交供应商在领取成交通知书前缴纳至采购代理机构。此费用由供应商综合考虑磋商报价中，不再单独列项。</p> <p>代理费缴纳账号：  账户名称：中海域安项目管理咨询有限公司  收款账号：41050167284900000756  行号：105491000557  开户银行：中国建设银行股份有限公司郑州东明支行  备注：转账备注项目名称+代理费（可简写）</p>	
10.2	<b>供应商须独立制作、修改和上传响应文件，若因“响应文件制作机器码”与其他供应商一致，机器码一致的所有响应文件按无效文件处理，所造成的不良后果由供应商自行承担。</b>	
10.3	<p>解释权：构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除磋商文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按磋商公告、供应商须知前附表、评审办法、响应文件格式的编排顺序在后者为准解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p>	

10.4	<p>政府采购政策执行：</p> <p>1. 监狱企业、残疾人福利性企业、小型和微型企业产品价格给予扣除标准：  根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，对于非专门面向中小企业的的项目，对小型和微型企业产品的价格本项目给予10%的扣除，用扣除后的报价参与评审。</p> <p>根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，监狱企业视同小型、微型企业。</p> <p>根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。中标/成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人应当随中标/成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。</p> <p>2. 国家相关部委针对节能产品、环境标志产品出台了相关调整优化政府采购执行机制，并于近期相继颁布《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局 2019年4月3日下发）（以下简称“机构名录”）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）（以下简称“节能清单”）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）（以下简称“环保清单”）。根据要求，<b>投标产品如有属于“节能清单”中标记“★”产品的，必须提供经过“机构名录”中的认证机构出具的“节能产品认证证书及相关附件”，未提供的按无效投标处理。</b>对于投标产品属于“节能清单”中非标记“★”产品的以及属于“环保清单”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购体现。采购人采购的产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内，且供应商（投标人）所投产品具有有效期内的产品认证证书，在评审时予以优先采购。</p> <p>3. 根据《政府采购进口产品管理办法》（财库[2007]119号）规定，政府采购应当采购本国产品，不允许采购进口产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。本办法所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248号）规定，凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当设定为进口产品。</p>
------	---

	<p>4. 对本国产品的支持政策，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）要求，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。本国产品应符合以下条件，产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；为产品运输或者销售进行的包装或者展示；在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；简单的上漆、磨光和分装；其他不属于属性改变的情形。</p> <p>在分产品的中国境内生产组件成本占比要求，以及对特定产品关键组件、关键工序的相关要求实施前，只要是符合在中国境内生产要求的产品，在政府采购活动中即视同本国产品。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，符合要求的，该产品视为本国产品。</p> <p>5. 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。</p>
10.5	<b>本项目核心产品为：商业数据分析实训平台</b>
10.6	本竞争性磋商文件的最终解释权归采购人。

## 1. 总则

### 1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备磋商条件，现对本项目进行磋商。

1.1.2 本项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 本项目名称：见供应商须知前附表。

- 1.1.5 本项目编号：见供应商须知前附表。
- 1.1.6 本项目采购方式：见供应商须知前附表。
- 1.1.7 本包段采购项目属性：见供应商须知前附表。
- 1.1.8 本包段采购标的对应的所属行业：见供应商须知前附表。

## **1.2 资金来源**

- 1.2.1 本采购项目的资金来源：见供应商须知前附表。
- 1.2.2 本项目预算金额（最高限价）：见供应商须知前附表。

## **1.3 采购需求及其他相关要求**

- 1.3.1 本项目采购内容：见供应商须知前附表。
- 1.3.2 本项目交货期：见供应商须知前附表。
- 1.3.3 本项目质量要求：见供应商须知前附表。
- 1.3.4 本项目质量保证期：见供应商须知前附表。
- 1.3.5 本项目交货地点：见供应商须知前附表。

## **1.4 供应商资格要求**

- 1.4.1 本项目供应商资格要求：见供应商须知前附表。

## **1.5 费用承担**

不论采购活动的结果如何，供应商准备和参加本次政府采购活动发生的费用均应自行承担

## **1.6 保密**

参与磋商活动的各方应对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

## **1.7 语言文字**

除专用术语外，响应文件以及供应商所有与采购人及采购代理机构来往的文件、资料均使用中文。如果供应商提供有外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

## **1.8 计量单位**

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## **1.9 踏勘现场**

见供应商须知前附表。

## **2. 磋商文件**

### **2.1. 磋商文件构成**

2.1.1 磋商文件共六章，内容如下：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知

第三章 评审办法（综合评分法）

第四章 合同条款及格式

## 第五章 采购需求

## 第六章 响应文件格式

2.1.2 供应商应认真阅读磋商文件所有的事项、格式、条款等。如供应商没有按照磋商文件要求提交资料，或者响应文件没有对磋商文件做出实质性响应，可能导致其响应文件被认定为无效响应。

### 2.2. 磋商文件的澄清与修改

2.2.1 供应商对竞争性磋商文件如有需要澄清或疑问，应及时在河南省公共资源交易中心电子交易平台进行提问，要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清。供应商在规定的时间内未要求对竞争性磋商文件澄清或提出疑问的，采购人和采购代理机构将视其为无异议，在响应文件递交截止时间后，采购人和采购代理机构不接受其对竞争性磋商文件内容的质疑。

2.2.2 采购人、采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，应当在递交首次响应文件截止时间至少5日前，在河南省公共资源交易中心电子交易平台公布给所有下载竞争性磋商文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距响应文件递交截止日不足5日的，并且澄清内容影响响应文件编制的，应当顺延响应文件提交截止时间及响应文件开启时间。

2.2.3 澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，澄清内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布，视作已送达所有供应商，对所有磋商文件的收受人具有约束力。

2.2.4 因河南省公共资源交易中心电子交易平台在响应文件递交截止时间前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、下载竞争性磋商文件的澄清或者修改等，因供应商未及时查看和下载而造成的后果自负。

## 3. 响应文件的编制

### 3.1. 响应范围

3.1.1 项目有分包的，供应商可对磋商文件中某一个分包或几个分包进行响应。

3.1.2 供应商应当对所响应分包磋商文件中“采购需求”所列的所有货物内容进行响应，如仅响应分包中某一部分内容，其该包响应文件将被认定为无效响应。

3.1.3 无论磋商文件第五章采购清单及技术参数中是否要求，供应商所响应货物均应符合国家强制性标准。

### 3.2. 响应文件组成

3.2.1 响应文件的组成：见第六章 响应文件格式。

3.2.2 供应商应按磋商文件提供的格式编写响应文件。磋商文件提供标准格式的按标准格式填列，未提供标准格式的可自行拟定。

3.2.3 样品或演示要求见供应商须知前附表。

### 3.3. 响应报价

3.3.1 供应商报价超过竞争性磋商文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价的，其磋商响应无效。

3.3.2 报价次数：见“供应商须知前附表”，最后一次报价为最后报价。

3.3.3 报价（含税）应是竞争性磋商文件（包括合同条款及采购人提供的技术资料等）所确定的采购范围内全部工作内容的价格体现。应涵盖除根据采购人要求的变更外，采购人在竞争性磋商文件中所要求的所有采购内容。

3.3.4 初次竞争性磋商响应只允许有一个方案报价，多方案报价的磋商响应文件将不被接受。

3.3.4 供应商各轮次总报价均不能超过最高限价，否则其磋商响应文件按无效处理。最高限价见“供应商须知前附表”。

### **3.4. 磋商有效期**

3.4.1 响应文件在供应商须知前附表中规定的磋商有效期内保持有效。磋商有效期不满足要求的响应，其响应文件将被认定为无效响应。

3.4.2 在特殊情况下，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原磋商有效期截止之前，要求供应商延长响应的有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件，供应商可以拒绝延长磋商有效期的要求，其磋商失效。上述要求和答复都应以书面形式提交。

### **3.5. 磋商保证金**

按照河南省财政厅豫财购〔2019〕4号规定，本项目不再向供应商收取保证金。

### **3.6. 备选磋商方案**

除供应商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选磋商方案。

### **3.7. 响应文件的编制**

3.7.1 响应文件应按“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，响应文件在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上，可以在响应文件内容汇总中提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 响应文件应当对磋商文件有关交货期、磋商有效期、质量要求、质量保证期、技术标准和要求、采购内容等实质性内容作出响应。

3.7.3 响应文件由供应商的法定代表人或其委托代理人签字和加盖单位公章。委托代理人签字的，响应文件应附法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

3.7.4 供应商在制作电子投标（响应）文件时，应按照河南省公共资源交易中心提供的“投标文件制作工具”制作电子投标（响应）文件。具体查询河南省公共资源交易中心网站首页→办事指南及下载专区。

### **3.8. 证明响应标的的合格性和符合磋商文件规定的技术文件**

3.8.1 供应商应提交证明文件，证明其响应内容符合竞争性磋商文件规定。该证明文件是响应文件的一部分。

3.8.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，包括但不限于：

- （1）产品主要技术指标和性能的详细说明；
- （2）竞争性磋商文件中要求提供的技术证明资料；
- （3）供应商自行提供的技术证明资料。

## **4. 响应文件的递交**

#### **4.1. 响应文件的递交**

4.1.1 响应文件上传/递交截止时间及地点：见供应商须知前附表。

4.1.2 响应文件的递交：供应商应在不迟于“供应商须知前附表”中规定的截止时间前将响应文件加密上传至河南省公共资源交易中心（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）电子交易平台，并在系统规定的时间内使用CA数字证书进行远程解密。迟交的电子响应文件将不被接收。供应商因交易中心交易系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系。

#### **4.2. 响应文件的修改与撤回**

4.2.1 在响应文件提交截止时间前，供应商可以修改或撤回已上传的响应文件。

4.2.2 在响应文件提交截止时间后，供应商不得修改或撤回其竞争性磋商响应文件。

4.2.3 在竞争性磋商文件规定的响应文件有效期内，供应商不得实质上修改或撤回其磋商响应文件。

### **5. 磋商会议**

#### **5.1. 磋商会议时间及地点**

采购人和采购代理机构将按供应商须知前附表中规定的时间和地点组织磋商会议并邀请所有供应商代表在线参加。

供应商不足3家的，不得继续磋商。

#### **5.2. 磋商会议程序**

(1) 提交响应文件截止，公布供应商名单；

(2) 供应商对响应文件进行解密(供应商应在规定的时间内使用上传响应文件的CA密钥进行解密，未在规定的时间内进行解密的，响应文件将会被退回)；

(3) 批量导入供应商响应文件；

(4) 公布开标结果；

(5) 磋商会议结束。

#### **5.3. 磋商会议异议**

供应商对磋商会议结果有异议的，应当在不见面开标系统中提出，采购人（或采购代理机构）应及时作出答复。供应商未参加远程开标或未在远程开标过程中提出异议的，视同认可开标结果。

温馨提示：请各供应商认真学习河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册（培训资料）》

注：在磋商、评审过程中，若出现异常情况导致无法正常采用电子磋商时，如出现网络中断、服务器发生故障或停电等其它不可抗力情形，导致电子交易系统无法正常运行的，应由采购人、采购代理机构视情况提出解决方案，及时通报监管部门和交易中心研究处理。

### **6. 评审会议**

#### **6.1. 组建磋商小组**

6.1.1 采购人按照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》有关规定依法组建磋商小组，负责本项目评审工作。磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成。达到公开招标数额的项目，磋

商小组应该由5人以上单数组成。本项目磋商小组组成见供应商须知前附表。

6.1.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 供应商或供应商主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与供应商有经济利益关系，可能影响对磋商公正评审的；
- (4) 曾因在磋商、评审以及有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- (5) 与供应商有其他利害关系。

6.1.3 评审过程中，磋商小组成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评审的，采购人有权更换。被更换的磋商小组成员作出的评审结论无效，由更换后的磋商小组成员重新进行评审。

## 6.2. 评审原则

评审活动遵循客观、公正、审慎的原则。

## 6.3. 评审

6.3.1 磋商小组按照第三章“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。第三章“评审办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评审依据。

6.3.2 评审完成后，磋商小组应当向采购人提交书面评审报告和成交候选供应商名单。磋商小组推荐成交候选供应商的数量见供应商须知前附表。

## 7. 确定成交

### 确定成交供应商

除供应商须知前附表规定磋商小组直接确定成交供应商外，采购人在收到评审报告5个工作日内，采购人依据磋商小组推荐的成交候选供应商确定成交供应商，磋商小组推荐成交候选供应商的数量见供应商须知前附表。采购人将依序确定排名靠前的供应商为成交候选供应商，若排名在前的成交候选供应商放弃成交、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照磋商小组提出的成交候选供应商名单排序依次确定其他成交候选供应商为成交供应商，也可以重新磋商。

### 7.1. 采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商成交，且对受影响的供应商不承担任何责任。

### 7.2. 成交通知

7.2.1 采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定之日起2个工作日内，在发布公告同一媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

7.2.2 成交通知书是合同的组成部分。

### 7.3. 履约保证金

7.3.1 成交供应商应按供应商须知前附表的规定向采购人提交履约保证金。

7.3.2 成交供应商不能按要求提交履约保证金的，视为放弃成交，给采购人造成损失的，成交供应商还应当予以赔偿。

#### **7.4. 签订合同**

7.4.1 采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起15日内，根据竞争性磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格；给采购人造成的损失，成交供应商还应当予以赔偿。

7.4.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的；给成交供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

#### **7.5. 付款方式**

7.5.1 付款方式：见供应商须知前附表

### **8. 重新采购**

#### **8.1. 重新采购**

有下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）除本办法第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

### **9. 纪律和监督**

#### **9.1. 对采购人的纪律要求**

采购人不得泄露磋商活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

#### **9.2. 对供应商的纪律要求**

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商成员行贿谋取成交，不得以他人名义参与磋商或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

#### **9.3. 对磋商小组成员的纪律要求**

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评审。

#### **9.4. 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求**

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

#### **9.5. 质疑提出与接收**

9.5.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》的有关

规定，依法向采购人、采购代理机构提出质疑。

9.5.2提出质疑的供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑次数应符合供应商须知前附表的规定。

9.5.3质疑函接收联系部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知前附表。

9.5.4质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向省级财政部门提起投诉。投诉人投诉时，请按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部第94号令）的要求提交相关内容及材料。

## **10. 需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

## 附件1 节能产品政府采购品目清单

附件：

### 节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准		
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）		
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）		
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）		
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机 ★A0201060102 激光打印机 ★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521） 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521） 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）	
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求	
		3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）
		4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB 19762）	
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）	
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）	

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1); 《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
			多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
	A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)	

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB 21519)
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB 20665)
			热泵热水器	《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB 29541)
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB 26969)
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB 19043)
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》(GB 37478)
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850)
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850), 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB 21520)
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB 30531)
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》(GB 25502)
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28377)

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

## 附件2 参与实施政府采购节能产品认证机构名录

序号	一级目录		二级目录		认证机构名录
	产品代码	产品名称	产品代码	产品名称	
1	A020101	计算机设备	A02010104	台式计算机	中国质量认证中心
			A02010105	便携式计算机	
			A02010107	平板式微型计算机	
2	A020106	输入输出设备	A02010601	打印设备	北京赛西认证有限责任公司 中国网络安全审查技术与认证中心 广州赛宝认证中心服务有限公司
			A02010604	显示设备	
			A02010609	图形图像输入设备	
3	A020202	投影仪			
4	A020204	多功能一体机			
5	A020519	泵	A02051901	离心泵	中国质量认证中心 电能（北京）认证中心有限公司 方圆标志认证集团有限公司
6	A020523	制冷空调设备	A02052301	制冷压缩机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司 北京中冷通质量认证中心有限公司
			A02052305	空调机组	
			A02052309	专用制冷、空调设备	
			A02052399	其他制冷空调设备	

7	A020601	电机			中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 电能（北京）认证中心有限公司 中国船级社质量认证公司
8	A020602	变压器			中国质量认证中心 电能（北京）认证中心有限公司 方圆标志认证集团有限公司
9	A020609	镇流器			中国质量认证中心 深圳市计量质量检测研究院 中标合信（北京）认证有限公司
10	A020618	生活用电器	A0206180101	电冰箱	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司
			A0206180203	空调机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司
			A0206180301	洗衣机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司
			A02061808	热水器	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司

					中家院（北京）检测认证有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司（范围仅限于“热泵热水器”）
11	A020619	照明设备			中国质量认证中心 深圳市计量质量检测研究院 中标合信（北京）认证有限公司
12	A020910	电视设备	A02091001	普通电视设备（电视机）	中国质量认证中心 北京泰瑞特认证有限责任公司
13	A020911	视频设备	A02091107	视频监控设备	广州赛宝认证中心服务有限公司
14	A031210	饮食炊事机械			中国质量认证中心 北京鉴衡认证中心 中国市政工程华北设计研究总院有限公司
15	A060805	便器			中国质量认证中心 北京新华节水产品认证有限公司 方圆标志认证集团有限公司
16	A060806	水嘴			
17	A060807	便器冲洗阀			
18	A060810	淋浴器			

## 附件3 环境标志产品政府采购品目清单

附件

### 环境标志产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器	HJ2507 网络服务器	
		A02010104 台式计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010105 便携式计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010107 平板式微型计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010108 网络计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010109 计算机工作站	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010199 其他计算机设备	HJ2536 微型计算机、显示器	
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪		
3	A020202 投影仪		HJ2516 投影仪	
4	A020201 复印机		HJ424 数字式复印（包括多功能）设备	
5	A020204 多功能一体机		HJ424 数字式复印（包括多功能）设备	
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机	HJ472 数字式一体化速印机	
7	A020301 载货汽车（含自卸汽车）		HJ2532 轻型汽车	
8	A020305 乘用车（轿车）	A02030501 轿车	HJ2532 轻型汽车	
		A02030599 其他乘用车（轿车）	HJ2532 轻型汽车	
9	A020306 客车	A02030601 小型客车	HJ2532 轻型汽车	
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车	HJ2532 轻型汽车	
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机	HJ2531 工商用制冷设备	
		A02052305 空调机组	HJ2531 工商用制冷设备	
		A02052309 专用制冷、空调设备	HJ2531 工商用制冷设备	
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
		A02061808 热水器		HJ/T362 太阳能集热器

13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
27	A0610 家用家具零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
28	A0699 其他家具用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品

30	A090101 复印纸 (包括再生复印纸)			HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒 (包括再生鼓粉盒)			HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板		HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板		HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板		HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板		HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板		HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材, 相关板材	A10020404 人造板表面装饰板		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板 (地板)		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟料及水泥	A10030102 水泥		HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混凝土制品	A10030301 商品混凝土		HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质建筑材料及制品	A10030501 石膏板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷材(片)材		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性建筑涂料			HJ2537 水性涂料
42	A100399 其他非金属矿物制品	A10039901 其他非金属建筑材料		HJ456 刚性防水材料

43	A100602 墙面涂料	A10060202 合成树脂乳液内墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060203 合成树脂乳液外墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060299 其他墙面涂料		HJ2537 水性涂料
44	A100604 防水涂料	A10060499 其他防水涂料		HJ2537 水性涂料
45	A100699 其他建筑涂料			HJ2537 水性涂料
46	A100701 门、门槛			HJ/T 237 塑料门窗/HJ459 木质门和钢质门
47	A100702 窗			HJ/T237 塑料门窗
48	A170108 涂料(建筑涂料除外)			HJ2537 水性涂料
49	A170112 密封用填料及类似品			HJ2541 胶粘剂
50	A180201 塑料制品			HJ/T226 建筑用塑料管材/HJ/T231 再生塑料制品

注：环境标志产品认证应依据相关标准的最新版本

#### 附件4 参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录

序号	目录	认证机构名录
1	环境标志产品	中环联合（北京）认证中心有限公司 中标合信（北京）认证有限公司 中环协（北京）认证中心 天津华诚认证有限公司

## 附件5 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

附件6 国家统计局《统计上大中小微型企业划分标准》

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指

标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

## 附件7 中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

二、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

## 第三章 评审办法（综合评分法）

### 一、评审方法

本次评审采用综合评分法，总分值100分。

磋商小组对满足竞争性磋商文件实质性要求的响应文件，按照本章规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐成交候选供应商。综合评分相等的情况下，以磋商报价低的优先，磋商报价也相等的，优先采购技术标得分高的。技术标得分也相同时，优先采购节能环保产品合计金额占自身报价比例大的供应商。当比例也相同时，由采购人自行确定。

### 二、评审标准

#### 2.1 初步评审标准

评审因素	评审标准
标书雷同性分析	投标（响应）文件制作机器码不能一致
供应商名称	与营业执照或其他相关证明一致
磋商响应函签字盖章	符合竞争性磋商文件规定
具有独立承担民事责任的能力	提供合法有效的营业执照或其他相关证明材料。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供2024年度或2025年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明。2026年以来新成立企业，可提供成立以来的财务报表或其基本开户银行出具的资信证明。
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供相关证明材料或承诺书。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2025年7月1日以来任意1个月的相关缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收和缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件。
参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供承诺书，格式自拟。
信用记录	采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商信用情况进行查询、打印留存。若在开标当天查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效响应。查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料不作为评审依据。

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动	供应商提供承诺书或“国家企业信用信息公示系统”网站查询结果网页截图，查询截图需显示公司基本信息、出资人或股东信息、主要人员信息。
磋商响应报价	只能有一个有效报价，且未超出该项目最高限价
响应内容	符合第二章 供应商须知前附表1.3.1项规定
交货期	符合第二章 供应商须知前附表1.3.2项规定
质量标准	符合第二章 供应商须知前附表1.3.3项规定
质量保证期	符合第二章 供应商须知前附表1.3.4项规定
交货地点	符合第二章 供应商须知前附表1.3.5项规定
磋商有效期	符合第二章 供应商须知前附表3.4.1项规定
其它实质性条款	符合竞争性磋商文件中规定的其它实质性条款

## 2.2 评分标准

评分因素	评分内容	评分标准
经济标 30分	投标报价 (30分)	<p>价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最终响应报价最低的为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> $\text{报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{最终报价}) \times 30$ <p><b>注：</b></p> <p>1. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的评审价格计算评标基准价和响应报价得分。对于小型和微型企业以扣除10%后的价格作为报价参与评审。扣除后的价格只参与评审，不作为签订合同的依据，成交价和合同签约价仍以其供应商最后报价为准。</p> <p>2. 既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与</p>

		<p>评审。</p> <p><b>3. 磋商小组评审时发现供应商的报价明显低于其他通过初步评审供应商的报价时，应按本章节3.5.3项规定启动异常低价投标（响应）审查程序。</b></p>
	技术响应 (43分)	<p>根据磋商文件中对采购需求的响应情况进行打分，全部满足磋商文件要求得 43 分。采购需求中标注★的技术指标每一条不满足扣 1 分，非标注★的技术指标每一条不满足扣 0.5 分，扣完为止。</p> <p>注：供应商必须按照磋商文件的要求提供具有法律效力详细描述所投设备性能、特点的技术证明文件（技术证明文件是指生产厂家出具所投产品技术参数声明函或承诺函，加盖厂家公章有效），以证明技术参数及功能的有效性；若技术参数中有特殊要求的，按技术参数中要求提供。</p> <p>响应文件中所描述的技术参数、功能要求与所附技术证明文件的指标不符的，以加盖生产厂家公章的技术证明文件为准；所提供技术证明文件有缺项的视为此项不满足。</p>
技术标 55分	供货及实施方案(6分)	<p>供应商应根据项目采购需求，针对本项目提供详细的供货及实施方案，包括但不限于：（1）人员配备方案（2）供货方案（3）安装调试方案（4）验收方案（5）安装过程中与其他相关人员的协同配合等内容，磋商小组根据供应商提供的供货方案，进行综合评分：</p> <p>①供应商提供的供货方案内容完善，各项设置合理，具有较强的可操作性，能很好的满足项目需求的得 6 分；</p> <p>②供应商提供了完整的供货方案，各项设置较合理，具有可操作性，能满足项目需求的，得 4 分；</p> <p>③供应商提供的供货方案存在部分缺陷或漏项，各项设置与项目需求存在一定偏差，能基本满足或有条件的满足项目需求的，得 2 分；</p> <p>④供应商供货方案内容不完整，设置不合理，存在多处的不合理或不合适设置，难以满足项目需求的，得 1 分；</p> <p>⑤未提供供货方案不得分。</p>
	产品资质证明（6分）	<p>所投智慧黑板具有 CNAS 标识的 MTBF<math>\geq</math>300000h 检测报告，提供证明并加盖厂家公章，提供得 3 分，不能提供得 0 分。</p> <p>所投智慧黑板具有 CNAS 标识的高低温及恒定湿热可靠性实验的检测报告复印件，提供检测报告复印件并加盖制造厂家公章，提供得 3 分，提供不全或不能提供得 0 分。</p>
综合标 15分	业绩 (6分)	<p>供应商具有 2022 年 01 月 01 日以来（以合同签订时间为准）商科类似供货业绩，每有一份业绩得 2 分，本项最多得 6 分。</p> <p><b>注：响应文件中提供合同，未提供或提供不全不得分。</b></p>

政府优先采购节能产品、环境标志产品 (1分)	<p>供应商所投品种属于政府优先采购节能产品、环境标志产品的，每有一种品种得 0.5 分，本项最多得 1 分。</p> <p>对于同时获得节能产品和环境标志产品认证证书产品，只给予其中一种认证证书产品加分，不重复给予加分。</p> <p>备注：供应商应提供国家公布最新节能产品、环境标志产品政府采购品目清单、提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。</p>
售后服务方案 (4分)	<p>1. 供应商须在响应文件中，对“第五章 采购需求”中“售后服务基本要求”的条款逐条作出响应承诺。完全满足所有基础要求的，得 2 分；任一项未响应或不满足的，不得分。本项以响应文件中的《售后服务承诺函》及承诺内容为准。</p> <p>2. 提供针对本项目的售后服务团队名单（至少 3 人），并附以下证明材料，两项都有得 2 分，只提供一项得 1 分，不提供不得分。</p> <p>① 团队成员相关技术认证证书（如软件、网络、设备类认证）；</p> <p>② 团队成员在本单位连续 3 个月以上的社保缴纳证明。</p>
服务承诺 (4分)	<p>供应商应根据项目建设要求，需做出以下承诺，项目实施过程中的现场安全管理、档案实物安全、信息安全等安全保证承诺；供应商提供有现场安全施工方案、档案实物安全管理方案、信息安全管理方案和施工人员安全保密协议书、采购方工作人员培训方案等材料。磋商小组根据供应商提供的材料，进行综合评分：</p> <p>① 供应商提供的现场安全施工方案、档案实物安全管理方案、信息安全管理方案、施工人员安全保密协议书、采购方工作人员培训方案等材料结构严谨、条理清晰、措施合理，完全满足并优于本项目实际需求的得 4 分；</p> <p>② 满足本项目需求的得 3 分；</p> <p>③ 基本满足本项目需求（指基本满足本项目但存在细小理解偏差或对各项内容描述简单）的得 2 分；</p> <p>④ 一般（指未按照本项目需求制定方案且理解存在重大偏差或不适用项目实际情况）的得 1 分；</p> <p>⑤ 未提供方案不得分。</p>

### 三、评审程序

#### 3.1 初步评审

3.1.1 初步评审是指依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性和完整性对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求做出响应。未通过初步评审的供应商不能进入下一阶段评审，其响应将被认定为无效响应；通过初步评审的供应商数量不足3家的，不得作进一步的比较和评价。

3.1.2 采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中通过初步评审的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续继续进行。

3.1.3 如发现下列情况之一的，其响应做废标处理：

- （1）响应文件制作机器码一致的；
- （2）响应文件附有采购人不能接受的条件；
- （3）竞争性磋商文件及法律法规规定的其他情形。

3.1.4 根据《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（豫财购〔2021〕6号），参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

（一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；

（四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

（五）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

（七）不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

（八）其它涉嫌串通的情形。

### **3.2 磋商**

3.2.1 磋商小组将集中根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商分别进行磋商。在磋商中，磋商任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

3.2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况，经采购人代表确认后变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条例等实质性内容。

3.2.3 对磋商文件作出实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组将以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

3.2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人（或非法人组织负责人）授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3.2.5 供应商应随时关注交易系统中发起的磋商内容。

### **3.3 最后报价**

3.3.1 磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，且提交最

后报价的供应商不少于3家。

3.3.2 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

3.3.3 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，退出磋商不视为撤回响应文件，退出磋商不影响供应商对已经递交的响应文件承担法律、法规和磋商文件中规定的相应责任。

### 3.4. 比较与评价

3.4.1 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评分得分。

3.4.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.4.3 供应商的最终得分以全部磋商小组成员打分的算术平均值为准，作为该供应商的最终得分。

3.4.4 在磋商过程中，凡遇到磋商文件中无界定或界定不清、前后不一致使磋商小组意见有分歧且又难以协商一致的问题，均由磋商小组予以表决，获半数以上同意的即为通过，未获半数同意的即为否决。

### 3.5. 响应文件的澄清和补正

3.5.1 在磋商期间，磋商小组可以书面要求供应商对其响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。供应商的澄清、说明或补正应在磋商小组规定的时间内以书面方式进行，并不得超出响应文件范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、补正的，其响应文件将被作为无效响应处理。

(1) 供应商的澄清、说明或者补正应当由法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权代表签字或者加盖公章。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

(2) 供应商的澄清、说明或补正将作为响应文件的一部分。

3.5.2 响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件将被认定为无效响应。

### 3.5.3 异常低价审查

评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

(1) 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；

(2) 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%；

(3) 投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；

(4) 磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

磋商小组启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

磋商小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标（响应）处理。

采购人、采购代理机构应当为磋商小组在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。磋商小组借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及磋商小组有关互联网浏览、查询历史一并归档。

3.5.4 评标（审）委员会应当认真审查有关证明文件。评标（审）委员会对供应商所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》的完整性、准确性进行审查，评审中发现《关于符合本国产品标准的声明函》内容含义不明确、同类事项与投标（响应）文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《关于符合本国产品标准的声明函》或证明材料仍然不符合要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

**3.5.5 供应商应随时关注交易系统中发起的澄清内容，因供应商原因未能及时回复的视为不能提供，磋商小组应当将其作为无效响应处理。**

### **3.6. 成交候选供应商的推荐原则及标准**

3.6.1 磋商结束后，除了报价修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对供应商的响应价格进行任何调整。评审结果按照得分由高至低的顺序排序。

3.6.2 除第二章“供应商须知前附表”授权直接确定成交供应商外，磋商小组按照得分由高到低的顺序推荐成交候选供应商。

3.6.3 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告。

3.6.4 因推荐成交候选供应商名单产生其他问题，由磋商小组集体研究处理。

## **四、同一品牌产品**

4.1 提供相同品牌产品且通过初步评审的不同供应商，按一家供应商计算。

4.2 如一个分包内只有一种产品，不同供应商所报产品为同一品牌的，按如下方式处理：本项目使用综合评分法，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，按本章第3.6.2条“推荐成交候选供应商的原则”规定执行；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选供应商。

4.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在磋商文件中载明核心产品，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按本章第 4.2 条规定处理。

## 第四章 合同条款及格式

(合同以实际签订为准)

# 政府采购货物买卖合同

项目名称：\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_

甲 方：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_

## 第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：周口师范学院

乙方（全称）：\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

### 1. 项目信息

(1) 采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_

(2) 采购计划编号：\_\_\_\_\_

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：\_\_\_\_\_

品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

(4) 政府采购组织形式：政府集中采购 部门集中采购 分散采购

(5) 政府采购方式：公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商

询价 单一来源 框架协议 其他：\_\_\_\_\_

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：是 否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：是 否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：是 否

(7) 合同是否分包：是 否

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：是 否

外商投资企业类型：全部由外国投资者投资 部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

国别：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

否

(10) 是否涉及节能产品：

是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：\_\_\_\_\_

强制采购      优先采购

否

是否涉及环境标志产品：

是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：\_\_\_\_\_

强制采购      优先采购

否

是否涉及绿色产品：

是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：\_\_\_\_\_

强制采购      优先采购

否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

是      否      不涉及

## 2. 合同金额

(1) 合同金额小写：\_\_\_\_\_

大写：\_\_\_\_\_

分包金额（如有）小写：\_\_\_\_\_

大写：\_\_\_\_\_

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励 其他\_\_\_\_\_

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

全额付款：\_\_\_\_\_

分期付款：货物验收合格后支付合同金额的95%，第一年售后服务合格完成后支付合同金额的2%，第二年售后服务合格完成后支付合同金额的2%，第三年售后服务合格完成后支付合同金额的1%。

成本补偿：\_\_\_\_\_

绩效激励：\_\_\_\_\_

## 3. 合同履行

(1) 起始日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，完成日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

(2) 履约地点：\_\_\_\_\_

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：是      否

收取履约保证金形式：\_\_\_\_\_

收取履约保证金金额：\_\_\_\_\_

履约担保期限：\_\_\_\_\_

(4) 分期履行要求：\_\_\_\_\_

(5) 风险处置措施和替代方案：\_\_\_\_\_

#### 4. 合同验收

(1) 验收组织方式：自行组织 委托第三方组织

验收主体：\_\_\_\_\_

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：是 否

是否邀请专家参加验收：是 否

是否邀请服务对象参加验收：是 否

是否邀请第三方检测机构参加验收：是 否

是否进行抽查检测：是，抽查比例：\_\_\_\_\_ 否

是否存在破坏性检测：是，(应明确对被破坏的检测产品的处理方式)

否

验收组织的其他事项：\_\_\_\_\_

(2) 履约验收时间：(计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收)

(3) 履约验收方式：一次性验收

分期/分项验收：(应明确分期/分项验收的工作安排)

(4) 履约验收程序：\_\_\_\_\_

(5) 履约验收的内容：(应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶

持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)

(6) 履约验收标准：\_\_\_\_\_

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：是 否

(8) 履约验收其他事项：(产权过户登记等)

#### 5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标（成交）通知书

(5) 投标（响应）文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件，图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

## 6. 合同生效

本合同自签订之日起生效。

## 7. 合同份数

本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

合同订立地点：\_\_\_\_\_

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或 采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合 同章）		单位名称（公章或合 同章）	
法定代表人 或其委托代理人 （签章）		法定代表人 或其委托代理人（签 章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

## 第二节 政府采购合同通用条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

#### 1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料等材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7) 其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

### 2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

### 3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

### 4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有

权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

## 5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

## 6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【**政府采购合同专用条款**】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

## 7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【**政府采购合同专用条款**】约定的指定现场。

7.2 除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好

货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

## 8. 质量标准和保证

### 8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

### 8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【**政府采购合同专用条款**】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【**政府采购合同专用条款**】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

## 11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

## 12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

## 13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

## 14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该项服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【**政府采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人将货物予以回收的义务；

(6) 【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

## 15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【**政府采购合同专用条款**】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

### 15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

## 16. 合同变更、中止与终止

### 16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

### 16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

### 16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

### 16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

## 17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

## 18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

## 19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

## 20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

## 21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

## 22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

## 23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

### 第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第1.2（6）项	联合体具体要求	无
第二节 第1.2（7）项	其他术语解释	无
第二节 第4.4款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	乙方提出验收申请之日起5个工作日内。
第二节 第4.6款	约定甲方承担的其他义务和责任	（1）按照合同规定的方式和期限向乙方支付相应的费用。 （2）向乙方提供必要的支持。 （3）保证提供的信息和资料真实、准确、完整。 （4）保护乙方的商业秘密。 （5）其他经双方协商一致的义务。
第二节 第5.4款	约定乙方承担的其他义务和责任	（1）按照合同规定的方式和期限提供产品和/或服务。 （2）对所提供的产品和/或服务，要求其符合国家相关法律法规的要求。 （3）保证所提供的信息和资料真实、准确、完整。 （4）保护甲方的商业秘密。 （5）不侵犯甲方的知识产权。 （6）其他经双方协商一致的义务。
第二节 第6.1款	履行合同义务的顺序	无
第二节 第7.1款	包装特殊要求	无
	指定现场	周口师范学院
第二节 第7.2款	运输特殊要求	无
第二节 第7.3款	保险要求	无
第二节 第8.2（1）项	质量保证期	自验收合格之日起____年
第二节 第8.2（3）项	货物质量缺陷响应时间	在接到通知后__小时内响应，__小时内到达现场进行检修，解决问题时间不超过__小时。
第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	无
第二节 第12.2款	合同价款支付时间	货物验收合格后支付合同金额的95%，第一年售后服务合格完成后支付合同金额的2%，第二年售后服务合格完成后支付合同金额的2%，第三年售后服务合格完成后支付合同金额的1%。

第二节 第13.2款	履约保证金不予退还的情形	/
第二节 第13.3款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	/
第二节 第14.1(3)项	运行监督、维修期限	
第二节 第14.1(5)项	货物回收的约定	无
第二节 第14.1(6)项	乙方提供的其他服务	
第二节 第15.1款	修理、重作、更换相关具体规定	
第二节 第15.2(2)项	迟延交货赔偿费	
第二节 第15.3款	逾期付款利息	
第二节 第15.4款	其他违约责任	
第二节 第19.2款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 <u>2</u> 种方式解决： (1) 向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____； (2) 向 <u>甲方所在地</u> 人民法院起诉。
第二节 第23.1款	其他专用条款	无

## 第五章 采购需求

序号	标的物名称	技术参数	计量单位	数量
1	商业数据分析实训平台	<p>平台支持为零编程基础的商科学生完成从数据挂载、数据分析、数据挖掘、可视化、仪表盘和数据大屏制作等操作，基于商科数据工场进行如运营分析、用户画像、财务分析等近100个场景分析，可以同时支持教学工作和科研。</p> <p>1.1技术性能</p> <p>1) 要求基于J2EE平台，采用B/S架构，应用HTML5技术、使用java开发技术，支持主流操作系统，应用可以跨操作系统部署。项目应采用模块化架构设计，具有良好的扩展性。</p> <p>2) 平台需为广泛应用于企业的数据分析软件，需要具备企业级应用的基础，能够整合企业的数据进行数据处理分析和可视化展现，指导企业决策。</p> <p>3) 软件应包含海量企业脱敏数据，提供基于企业真实场景的企业运营体验，支持实训室内、校内及校外等不同场所使用，满足移动互联网时代要求。软件具备配套出版的数据分析教材。</p> <p>1.2功能指标</p> <p>1) 数据分析模块应将数据采集、数据视图、数据分析、数据可视化和数据项目管理应用多内容衔接。平台需支持混合云部署，支持院校开展数字化应用相关的专业课程的线上线下混合教学。支持线上的学习账号，学习资源，学习评价等服务。支持混合云部署平台地址，账号、数字分析系统学习资源、学习平台功能截图。</p> <p>2) 数据项目管理</p> <p>①支持自定义新增数据项目，每一个项目都链接多个类型的数据源，面向某个组织群体开放；支持加入到其他用户项目中。</p> <p>②支持通过项目名称搜索项目，以列表方式显示最近浏览项目。</p> <p>③对于用户自己创建的项目，支持移交、删除和点赞项目；支持自定义项目名称、描述和设置项目公开/授权权限。</p> <p>④对于加入到其他用户的项目，支持收藏项目和点赞项目的操作。</p> <p>3) 数据源采集</p> <p>①支持自定义表名称、定义主键和索引键；支持选择导入模式新增、替换或者追加。</p> <p>★②文本数据，可以进行 Excel、CSV 等格式的数据源上传、支持自定义表名称、定义主键和索引键，支持选择导入模式新增、替换或者追加；JDBC 数据源，可以通过 JDBC 模式链接数据源，支持接入数据库类型数据源 Mysql、Oracle、Sqlserver，支持分布式 Nosql 数据库 Cassandra、mongoDB，支持接入列数据库 clickhouse、vertica、分布式搜索引擎 elasticseach、分析型数据引擎 impala、lylin，支持 Sql 查询引擎 phoenix、presto，支持数据源可视化链接配置。（该功能需提供由第三方机构出具的软件测试报告并加盖厂商公章）</p> <p>③支持数据源可视化链接配置，只需要填写数据库地址、账号、密码即可接入所有数据。</p>	套	1

		<p>4) 数据视图</p> <p>①支持添加、修改和删除数据视图；支持自定义添加数据视图名称、描述，选择数据源、搜索表、数据字段；支持通过编写sql语句对原数据表进行处理和执行。</p> <p>②支持新增变量功能，自定义变量名称、别名；选择权限变量还是查询变量，支持自定义变量的数据类型（字符串、数字、布尔、日期、SQL表达式），支持添加默认值；支持sql语句的执行功能，可以自定义选择显示的数据条数。</p> <p>③支持自定义数据模型的类型（维度、指标）；支持自定义字段可视化类型（数字、字符、日期、地理国家、地理省份、地理城市）；支持自定义权限，控制角色范围和可查询字段范围。</p> <p>④支持自定义选择多张数据源和搜索表；支持自定义选择字段、和执行所选字段。</p> <p>★⑤SQL模式可以添加、修改和删除数据视图，支持自定义添加数据视图名称、描述，选择数据源和搜索表和数据字段，通过编写sql语句的执行功能，支持自定义数据模型的类型（维度、指标），支持自定义字段可视化类型（数字、字符、日期、地理国家、地理省份、地理城市），支持自定义权限。智能模式可以实现多表合并、新增列、分组汇总等功能。<b>（该功能需提供由第三方机构出具的软件测试报告并加盖厂商公章）</b></p> <p>⑥支持自定义数据模型的类型（维度、指标）；支持自定义字段可视化类型（数字、字符、日期、地理国家、地理省份、地理城市）；支持自定义权限，控制角色范围和可查询字段范围。</p> <p>⑦多表合并功能：支持左右合并和上下合并支持选择要合并的数据表和数据字段，支持并集合并、交集合并、左合并和右合并4种合并模式；支持对合并后的数据字段进行预览。</p> <p>★⑧新增列功能：支持自定义新增列名；支持加、减、乘、除、括号、逗号等不少于6种运算符；支持支持CEIL、FLOOR、ROUND、MOD、TRUNCATE、RAND等不少于6种数学函数；支持CONCAT、SUBSTR、UPPER、LOWER、REPLACE、LENGTH、TRIM、LPAD、RPAD等不少于9种字符串函数；支持NOW、YEAR、MONTH、DAY、DATE_FORMAT、CURDATE、STR_TO_DATE、CURTIME、HOUR、MINUTE、SECOND、DATEDIFF等不少于12种日期和时间函数；支持IF-CASE、CASE-WHEN等流程控制函数；支持自定义搜索并添加数据字段名；支持对函数注解及使用示例提示。<b>（提供功能截图并加盖厂商公章）</b></p> <p>⑨分组汇总功能：支持对所有维度进行分组，对所有指标进行自定义选择汇总；汇总支持对指标进行求和、平均值、最大值、最小值、去重、计数等操作；汇总支持对字符型指标进行去重、计数等操作；自助式分析模块。</p> <p>5) 自助式数字分析</p> <p>★①支持自定义数据模型参数。聚类参数应包含聚类图形、聚类数、最大迭代数、种子、内存中最大canopy数目、最低canopy密度、修剪周期、canopy聚类T1半径、canopy聚类T2半径、初始化质心方法等；一元线性回归和多元线性回归参数应包含属性选择方法、批量大小、是否检查使用范围、是否消除共线属性、最小限度、小数点位数、是否输出额外的统计信息、是否利用QR分解求系数等；决策树参数应包含是否构建二叉树、是否折叠树、置信系数、最少对象数目、是否检测适用性，是否定位实际数值、小数点位数、折数等；逻辑回归应包含批量大小、是否检查适用范围、最大迭代数、小数点位数、是否使用共轭梯度下降法等。<b>（提供功能截图并加盖厂商公章）</b></p>		
--	--	---	--	--

	<p>②自助式分析：拖拽式操作，可将待分析维度字段和待分析指标字段，通过拖拽的方式拖入分析区域。智能匹配图表，维度字段和指标字段拖入分析区域维度和指标后，会根据用户当前分析的字段种类和个数，自动推荐合适的图表类型。</p> <p>③多种可视化驱动模式，支持透视驱动、图表驱动。</p> <p>★④图表驱动支持表格、折线图、柱状图、散点图、饼图、漏斗图、雷达图、桑葚图、地图、词汇云、瀑布图、南丁格尔图、双轴图等不少于40种数据可视化图表。维度、指标字段设置字段别名、动态别名，以及维度、指标可升、降序排序。透视驱动支持上卷、下钻、维度探索、切片、切块及旋转等操作；透视驱动支持透视表、折线图、柱状图、散点图和饼状图等可视化图形；透视驱动可以可将待分析维度字段和待分析指标字段，通过拖拽的方式拖入分析区域。即可生成可视化图形；透视驱动可以用大小、颜色、标记、详细信息等维度来描述图表。（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>⑤指标可进行数值计算，计算方式有总计、平均数、计数、去重数、最大值、最小值等。指标可设置数值显示格式，有数值、货币、百分比、科学型、日期及自定义格式。</p> <p>⑥支持聚类分析、数据预测、关联分析、相关性分析、趋势分析、多项式拟合、拟合优化等数据挖掘功能。</p> <p>⑦维度、指标支持筛选，可值筛选和条件筛选。</p> <p>⑧图表支持自定义颜色、标签、提示信息。图表支持自定义样式，如展示设置、标签设置、图例设置、XY轴设置、分割线设置。其中XY轴设置包含是否显示坐标轴、坐标轴反转、坐标轴线类型、粗细、颜色、坐标轴标签设置、最大最小值设置、包括线性坐标、双对数坐标等。</p> <p>6) 数据应用</p> <p>①多样的可视化应用，支持仪表盘和数据大屏。</p> <p>②仪表盘、数据大屏可自定义刷新模式，支持手动刷新和定时刷新。</p> <p>③仪表盘支持设置全局控制器，可选择控制器配置类型为下拉菜单、日期选择、日期范围选择、文本输入框、数字范围输入框，仪表盘支持图表联动，可设置多维度图表之间联动。仪表盘支持图表自由下钻上卷。支持数据不同维度探索功能。仪表盘支持图表全屏展示、分享及导出。</p> <p>★④数据大屏可以添加多个大屏页，支持幻灯片模式，支持图层编辑、背景设置、可设置图表尺寸、位置、背景、边框、数据刷新等，可以添加辅助图形，支持自定义添加图表，支持大屏幕预览，页面分享以及导出数据大屏。（该功能投标时提供第三方评测机构出具的软件测试报告）</p> <p>★7) 案例集</p> <p>行业数据分析案例可以查询经济数据分析、房地产数据分析、销售数据分析、能源数据分析、互联网客户数据分析、物流数据分析、餐饮数据分析、教学数据分析、保险数据分析、电商数据分析。人工智能编程案例可以查询数据科学入门、机器学习基础、股票数据分析、综合特征对公司金融状况进行风险预估、互联网金融数据分析、可转债打新收益率分析、基金定投收益率分析、金融分析之RSI指标解读、互联网金融借贷的客户分析、中小微企业的信贷决策。（该功能需提供由第三方机构出具的软件测试报告并加盖厂商公章）</p>	
--	---	--

		8) 用户管理 ①用户可自定义创建组织，组织管理员可邀请成员加入。 ②组织管理员可自定义创建角色，并分配成员到对应角色。 ③项目隶属于组织，组织管理员可以分别控制项目数据源、数据视图、数据图表、数据应用、定时任务等功能角色权限。 ④项目管理员可控制字段可见权限。		
2	商务数据分析 导论	主要是培养和提高学生运用大数据思维和分析工具进行互联网环境下商务数据分析与应用能力，具体内容包括认知商务数据分析、数据采集、数据预处理、数据分析的模型方法、数据可视化、数据分析报告等章节；提供不少于300页PPT资源和不少于7个实验项目资源，其中实验项目资源包括： 实验一：会员留存分析 实验二：服装销售分析 实验三：营销效果预测 实验四：流量数据分析 实验五：会员分群画像 实验六：库龄与存货周转率分析 实验七：服饰企业存货分析	套	1
3	Python数据分析 与可视化	python数据可视化应用类课程，让学生快速掌握python以及数据可视化组件的应用； 一、实验平台技术指标 1. 要求基于J2EE平台，采用B/S架构，应用HTML5技术、使用java开发技术，支持主流操作系统，应用可以跨操作系统部署。项目采用模块化架构设计，拥有良好的扩展性。 2. 软件基于海量不同行业的商业数据，提供企业真实多场景的数据分析业务和体验，支持实验室内、校内及校外等不同场所使用，满足移动互联网时代要求。 3. 系统由编程实验环境及配套课程资源和实验教学管理模块组成。实验环境支持用户开箱即用和在资源线编程。实验课程教学管理模块为整个系统提供管理功能，可以协助老师完成一站式的教学实验管理，包含了数据工场、课程管理、进度监控、教学管理等模块。 二、实验平台功能指标 （一）编程实验环境 1. 编程实验环境提供基于B/S的Web实验机可视化操作基于Docker容器技术，实验机界面采用HTML5显示，操作终端无需安装其它开发软件即可进行实验操作，同时将实验任务指导书与实验机进行同步显示，提供Web在线代码复制粘贴功能。Web端B/S架构，在线交互式探索性开发编程IDE，提供Python、R、SQL等环境，开箱即用。 ★2. 独立的编程环境 实验平台为每个用户提供独立的用户隔离环境，避免用户间互相污染。每个实验环境可以新增、删除等操作；每个实验环境都提供模块化界面，可以同一窗口以标签形式打开开发编程环境或HTML，TXT，Markdown、CSV、图片等文件。并自由布局视图，支持和实验教学平台的一键登录。（提供功	套	1

		<p><b>能截图并加盖厂商公章)</b></p> <p>★3. 云实验机类型：云实验机环境支持pandas, scikit-learn, ggplot2, TensorFlow等数据分析人工智能工具和环境框架。<b>(提供功能截图并加盖厂商公章)</b></p> <p>4. 模块化编程：学生可以直接编辑实验代码，实验代码以Cell的形式编排，可通过删除Cell、修改Cell的方式，删除代码块或删除代码块中部分代码，引导学生根据实验指导手册重新编写空缺的代码内容，从而掌握相关知识点，达到学习目标和实验目标。</p> <p>5. 数据源链接：平台可以在线连接教学管理平台数据市场的主题数据资源，并进行SQL查询，查询数据，加载到目前的实验环境中，直接支持用于后续的多维分析和数据可视化。</p> <p>6. 代码导出：实验平台可以将开发编程环境中的代码或者编译输出转换制作成在线幻灯片，方便在线演示。</p> <p>7. 实验管理：实验机代码可以保存，供下次使用。在实验任务过程中学生上交的任务报告进行审阅评分，提供按照学生、实验任务等字段进行检索功能。</p> <p>8. 实验机运行监控系统：系统提供对实验集群运行的所有实验机进行监控，可以查询编号、所属服务器、创建时间、运行状态、开放端口等内容。</p> <p>9. 计算资源管理模块：实验平台提供对主机和容器资源进行监控和管理。提供镜像管理，可以添加和管理平台镜像，形成镜像库。可以维护容器的生命周期、通过向目标服务添加规则使负载均衡器将网络 and 应用程序流量分配到容器中。</p> <p><b>(二) 课程管理模块</b></p> <p>1. 实验管理模块：系统自带的实验机支持代码保存，供下次使用。在实验任务过程中学生上交的任务报告进行审阅评分，提供按照学生、实验任务等字段进行检索功能。</p> <p>2. 组织管理模块：系统支持三级账号管理体系，包含管理员账号、教师账号、学生账号；管理员账号可配置教师、学生相关信息，教师账号可配置学生相关信息。每个角色（管理员、教师、学生）只需一个相对应账号，即可完成所有教学任务。</p> <p>3. 信息管理模块：系统支持成批量添加院系、专业和班级，用户可以按照模版上传，也可以单个记录进行添加，方便后期管理员和教师端进行用户组织的系统管理。支持一个学校对应多个专业、一个专业对应多个班级的组织架构体系。</p> <p>4. 课程管理模块：</p> <p>1) 教师端可实时在线创建课程班级，并进行班级学生管理；支持以行政班级、单个学生为单位统一管理；支持课程班级学生在线时长等信息查看及统一导出；可根据课程教学进度及需要进行班级信息修改及解散等管理。</p> <p>2) 课程管理模块支持老师按照教学的课程、章节、课时的逻辑发布课程资源，章节部分支持理论课时和实验课时；理论课时支持通过输入文字、pdf文档等模式发布课时，实验课时支持选择使用python编程平台的实验环境，并发布课件以及实验指导书。</p> <p>5. 成绩管理：平台支持教师端通过后台成绩管理模块实现对于实验成绩的集中管理，支持对于学生成绩管理的搜索，筛选班级、课程、章节、课时，并支持对于实验报告的整理。</p>		
--	--	--	--	--

		<p>★6. 在线统计模块：系统支持管理员和教师端提供在线统计分析，可以统计相关在线时长、学生学习进度、学生提交实验报告数量、实验报告合格率、并且按日统计学生的在线时长等相关指标，并且还支持统计在线今日上线学生总数、今日学生操作数、今日实验报告的提交数量、实验环境运行的终端数、实验报告的批改率、启动实验环境的数量和不同实验环境的占比，方便老师进行统一教学管理。（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>7. 数据集市模块：数据集市模块支持将主题数据直接对接在商业数据分析和人工智能编程平台中，完成数据采集、处理、分析的闭环。目前数据集市有包括BI财务分析数据、上市公司数据、财会数据集、商业数据分析导论数据集、连锁超市数据集、零售电商数据集、医药数据集、零售门店数据集、金融服务数据集、交通运输与物流数据集、互联网数据集、电商数据集、行业数据集、保险业索赔欺诈检测数据集、数据分析招聘岗位数据集、Airbnb客户数据集、市场营销数据集、财务帐套数据集、数据挖掘演示数据集、商科培训案例数据集、DB百货营销数据集等21余个行业数据集，共计上亿条数据。</p> <p>8. 数据集管理模块：数据集管理支持数据库表管理、文件夹管理模块，并且支持对上传的数据集进行编辑名称、简介、标签、所属平台、数据集详情和上传图片等操作；支持用户通过列表浏览数据集的数据集。支持对于数据库进行表管理，替换、追加和删除主题数据库中的数据表。</p> <p>9. 学生端随时可以在实验室内外登入系统参加模拟课程，查看课件、案例等资料，支持学生在线学习、完成实验报告、提交实验报告，满足学生多样化的使用需求。</p> <p>★10. 支持实验课时中，按照模版编写实验报告，保存或者提交；实验报告编辑支持Markdown富文本在线编辑器；支持查看实验报告状态，状态分为未提交、已提交、已评分，若为已提交，可以撤回，并重新编写后再次提交；支持查看实验报告分数。（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>11. 课程数据分析：此模块支持根据班级、课程、章节、课时、用户搜索已经批改、未批改的实验报告，并且查看所在的课程、章节、课时、班级、学号、姓名、状态和分数，支持到处实验报告；实验运行环境详情支持按照班级和用户搜索对应的实验环境，并且可以初始化、启动、停止和删除对应的实验环境，并且可以查看实验环境的使用人、学号、初始化时间、状态；对应的实验环境，并且可以查看实验环境的使用人、学号、初始化时间、状态。</p> <p>（三）配套课程资源</p> <p>★（1）示例：基于实验环境需配套在系统里提供《Python数据分析与实践课程》，课程分为12个单元内容，主要为Python简介、Python语言基础知识、数据结构与函数设计、类与对象、类的异常处理、Python数据分析基础库介绍、网络数据获取、文件操作、Python 数据可视化、数据库应用开发、Python机器学习—有监督学习算法、机器学习—无监督学习算法、Python 地理空间分析等章节，配套8个实战案例，分别为Python语言基础知识实战案例、数据结构与函数设计实战案例、类与对象实战案例、网络数据的获取实战案例、文件操作实战案例、Python数据可视化实战案例、数据库应用开发实战案例、有监督学习实战案例，案例均按照实验背景、实验原理、实验环境、实验步骤、实验结论展开。（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>（四）行业场景拓展案例</p>	
--	--	--	--

		<p>★（1）欺骗感知说话人识别案例 案例为平台配套，在系统中具备实战案例指导书，案例具体内容为说话人识别技术通过分析说话人的语音样本即可认证话者身份，相较于其他生物验证方式，其具有采集要求不高、非接触性、识别效率高、用户体验度高等优势，有着重要的研究意义和实用价值。然而，先进的语音合成算法和高保真数码设备的录音回放等对说话人识别系统的安全性能造成极大的威胁。因此，本论文将研究说话人识别以及反欺骗攻击的关键技术，优化提升说话人识别系统的开集识别性能，并提出多特征多任务学习机制，提高真实与欺骗语音二元判决的识别性能。（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>★（2）反信用卡欺诈案例 案例为平台配套，在系统中具备实战案例指导书，案例具体内容为通过分析信用卡交易数据，识别潜在的欺诈行为。在Python中，使用机器学习算法（逻辑回归、支持向量机等）对信用卡交易数据进行建模和预测。通过特征工程、模型训练和评估，有效识别欺诈交易，并提高金融机构的安全性。（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>★（3）使用OpenCV进行实时车道检测实验 案例为平台配套，在系统中具备实战案例指导书，案例具体内容为使用OpenCV库，通过计算机视觉、对实时车道进行检测，并且通过使用DQN算法对自动驾驶模型进行训练的过程，包括数据预处理、定义网络结构、选择动作策略、记忆机制、以及通过不断学习更新网络权重，以提高自动驾驶策略的性能。（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>★（4）网络舆情分析案例 案例为平台配套，在系统中具备实战案例指导书，案例具体内容为利用Python编程语言对舆情数据集进行清洗、整理和分析，提取出有价值的信息，提供python等全套代码.使用python代码识别数据中的异常值和缺失值,运用统计方法分析热点数据的趋势特征,通过数据可视化技术图表展示数据的热点情况。（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>★（5）多人场景目标追踪实验案例 案例为平台配套，在系统中具备实战案例指导书，案例具体内容为利用Python编程语言对数据进行读取、调整和转化，提取出有价值的信息，提供相应的数据集，提供python等全套代码，通过持续循环初始化航迹，预测，匹配，更新，输出结果步骤流程实现多目标跟踪.多种运动场景下的大规模目标跟踪数据集:该数据集由240个视频组成，每个视频分辨率为720P、帧率为25FPS，我们将其分为训练、验证和测试子集，分别由45、45和150个视频序列组成。总计约有15万帧图片(相当于MOT17的15倍)和160万个标注的边框(相当于MOT17的3倍)。（提供功能截图并加盖厂商公章）</p>		
4	电商大数据分析	旨在让学生识记电商数据基础知识、掌握相关理论与分析方法，能独立运用方法解决企业问题、撰写数据分析报告，并具备团队协作与沟通能力。具体包括电商数据分析概述、市场行情与行业形势分析、竞争对手分析、店铺定位与商品分析、店铺流量分析、搜索引擎优化分析、运营指标与营销分析、商品销售与库存分析、客服数据分析、会员数据分析等、章节，提供不少于260页PPT资源和不少于10个实验项目资源，其中实验项目资源包括是：	套	1

		<p>实验一：市场行情分析</p> <p>实验二：行业形式分析</p> <p>实验三：竞争对手分析</p> <p>实验四：店铺定位与商品定价分析</p> <p>实验五：流量分析</p> <p>实验六：搜索引擎优化分析</p> <p>实验七：运营指标与营销分析</p> <p>实验八：商品销售与库存分析</p> <p>实验九：客服数据分析</p> <p>实验十：会员数据分析</p>		
5	虚拟仓储中心运营软件	<p>一、能力训练载体功能要求</p> <p>1. 物流配送中心认知</p> <p>(1)掌握操作技能及任务的流程和方法；设备必须可操作，重型坐式叉车、单层平板车、双层平板车、仓储笼车、电子标签、扫码枪、自动立体库控制电脑等都可以进行第一人视角下操作，不可用视频动画代替。</p> <p>(2)立体货架（不低于3300库位）、双立柱有轨巷道堆垛起重机（不低于5台）、出入库托盘输送机系统（不低于28台）、RGV小车（不低于6台）尺寸检测条码阅读系统、自动化控制系统、计算机监控系统与计算机仓储管理系统认知；</p> <p>(3)电子标签拣货系统（库位不少于380个）；</p> <p>(4)要求所有的库区和库位能够在仓储管理系统（WMS）里面进行查询，要求所有库位均可以配合作业进行库位安排。库位数量要求和以上对应。</p> <p>(5)要求仓库内部所有托盘，库位和货物条码信息能够实时查看和通过虚拟手持进行扫描采集。</p> <p>2. 物流配送中心货物入库作业</p> <p>(1)根据任务要求，制定入库计划，并自主完成卸货；</p> <p>(2)要求根据入库单使用液压托盘车自主在对应月台卸货；理货员接受送货员的送货单，打开送货单与入库单进行核对是否完全一致；</p> <p>(3)要求入库货物箱子规格至少包含六种规格。要求虚拟环境中的入库货物对象的数量、品类与入库单完全匹配，非动画显示。</p> <p>(4)要求组托时自主控制码放位置与码放方向；不同尺寸货物箱子按照不同的组托规则进行组托。</p> <p>(5)要求使用手持终端更改库区，库位可以直接手持设定具体库位。</p> <p>3. 货物库内作业任务</p> <p>(1)根据任务要求，自主编辑制定补货计划，打印补货单据，使用手推车按照补货单信息和手持终端进行下架取货与上架作业；</p> <p>(2)要求支持手持扫描补货单启动立库运行的功能；</p> <p>4. 货物出库作业任务</p>	套	1

	<p>(1) 根据任务要求, 自主编辑制定出库计划, 打印出库单与拣货单, 并按单据要求拣货, 使用扫码枪确认信息复核打包, 用笼车对打包货物进行集货。</p> <p>(2) 要求系统支持自主选择按单拣货或波次拣货;</p> <p>(3) 要求使用双层推车RF手持中型货架区拆零拣货; 支持多巷道电子标签拣货作业, 按照数量进行拣货, 拣货真实数量按实际操作为准;</p> <p>(4) 要求推块式分拣线智能分配出货口;</p> <p>(5) 要求复核打包使用仓储笼, 装货完成打印装箱单, 扫描装单, 按分配结果集货至出库理货口;</p> <p>(6) 自动立体库整盘出库、拆盘出库, 要求系统支持出库异常处理;</p> <p>(7) 库存数据, 为了满足前期的教学, 要求库存货物不少于70种, 可指定库存货物进行出库作业。</p> <p>5. 物流配送中心货物储配作业优化方案设计与实施 (单人作业)</p> <p>(1) 根据作业任务, 制定储配作业方案, 根据方案进行实施;</p> <p>(2) 要求虚拟电脑WCS系统控制立库的运行;</p> <p>(3) 要求自主选择托盘上架顺序;</p> <p>(4) 要求自主指定月台口作业。要求能够同时指定3个及以上的月台口同时作业。</p> <p>★(5) 完整仓储管理系统功能, 至少包括: (提供产品演示视频)</p> <p>a 入库管理 (入库预报、预报审核、ASN操作、ASN单查询、教师录入ASN);</p> <p>b 库内管理 (库内查询、库存移动、补货管理、补货单打印、盘点计划、盘点审核、盘点核算、盘点查询、教师录入Inventory、教师录入盘点、教师录入补货);</p> <p>c 出库管理 (出库预报、出库审核、出库分配、拣货、SO单查询、教师录入SO);</p> <p>d 基础信息管理 (客户、菜单维护、权限菜单维护、包装类型、批次属性、托盘定义、包装条码设置、物料信息、设备维护);</p> <p>e 仓库报表 (入库月台报表、出库月台报表、补货汇总报表、补货流水帐报表、商品进出货汇总、商品进出货流水帐、仓库进出货汇总、仓库进出货流水帐), 其中商品进出货流水账和仓库进出货流水账可根据时间顺序导出EXCEL格式表格到桌面, 用于数据分析和计算。</p> <p>6. 物流配送中心货物储配作业优化方案设计与实施 (小组作业)</p> <p>(1) 要求实现电子标签两个及以上巷道同时拣货;</p> <p>(2) 要求散品拣货周转箱, 扫码枪进行信息确认装箱打包功能;</p> <p>(3) 要求播种式拣选货物采用仓储笼集货;</p> <p>(4) 任务要求不少于三名学生参与, 扮演相同或不同的岗位协力完成任务;</p> <p>(5) 要求单据可由不同岗位之间交接流转。</p> <p>(6) 支持与叉车模拟器进行无缝链接, 通过使用叉车模拟器与虚拟场景中的其他岗位进行交互。</p> <p>二、数字化教学实施</p> <p>1. 丰富的教学活动</p> <p>(1) 课堂测验: 在课堂上针对学习掌握知识或技能进行随堂测验, 测验形式灵活多样, 可以电子答卷, 也可以仿真技能作业。</p>		
--	---	--	--

	<p>(2)作业/作品提交：针对每一项课外作业进行管理，提交的形式多种，包括文档和压缩文件等。</p> <p>(3)话题讨论：系统支持课内、课外话题讨论，可设置有效时间。</p> <p>2. 多样化教学资源</p> <p>(1)项目化任务案例，每个教学项目任务均有多个企业案例，包括任务书、任务数据。</p> <p>(2)视频资源，包含物流作业流程，管理技能技巧；</p> <p>(3)知识链接，包括对应理论知识\理论应用的技巧、管理技能总结以及分析工具应用等技能拓展链接；</p> <p>(4)考核测验题库，支持常见的诸如单选、多选、判断、连线、排序、表格与填空等题型。题库支持多种规则的抽取组卷。题库支持用于课堂互动以及课外测验；</p> <p>(5)提供方案设计模版库；</p> <p>(6)支持个性化资源上传及管理：包括文本内容，文档WORD\PPT\PDF，视频与音频文件，FLASH，图片，外部链接及压缩包等；</p> <p>★3. 个性化教学步骤（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>课程教学实施的主要采取“项目导向，任务驱动”的方法。支持个性化设置，包括：</p> <p>(1)任务描述：主要说明本任务的内容要求和方法要求；</p> <p>(2)知识链接：主要讲解完成任务所需要的相关理论知识；</p> <p>(3)教师演示：教师演示任务内容的设计（或实施）步骤和具体方法；</p> <p>(4)模仿训练：学生依据教师讲授的相关知识和任务内容设计（或实施）的具体方法独立进行模仿练习；</p> <p>(5)强化训练：学生在模仿训练的基础上在规定时间内独立进行强化训练；</p> <p>(6)评价总结：教师依据方案设计（或方案实施）评价标准对学生强化训练的结果进行点评，学生对任务完成情况进行总结，形成总结报告。</p> <p>4. 多种教学模式</p> <p>(1)基于数字化教学管理平台技术，平台全程对教学过程进行管理、记录与分析，支持移动端或电脑端开展教学活动，支持混合式、合作式、体验式、探究式等教学，探索新型教学方式。</p> <p>★(2)基于数字化教学管理平台技术，支持教师演示/模仿训练/强化训练中线上作业方案设计，提交后系统自动批改，批改可给出正确答案。（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>三、智能化多元测评</p> <p>1. 过程性与终结性综合评价</p> <p>(1)系统对教与学整个过程进行记录并进行综合评价，支持过程性与终结性评价设置；</p> <p>(2)系统支持个性化配置各分部权重，包括：教学资源学习、课堂测验、课内外作业、虚拟仿真实验实训等；</p> <p>(3)支持虚拟现实仿真任务评分成绩与设定。包括权重设定；项目成本设定；评分细则设定。</p> <p>其中权重设定：包括任务完成权重；完成任务时间权重；操作质量权重；操作成本权重；方案设计权重，权重值可调整。评分细则设定：包括流程失误与操作不规范等情况进行扣分，分值可设定。</p>		
--	---	--	--

		<p>项目成本设定：包括人员、设备与耗材，成本值可设定；设备成本包含：自动立体库、电子标签分拣、波次拣选、动力输送线、叉车、手推车、双层车、打印纸、托盘、周转箱、仓储笼等单位时间/次费用。</p> <p>2. 多样化评价项目</p> <p>★(1)成绩评价：作业得分、作品得分、测验得分、方案得分、仿真得分以及综合得分；（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>(2)支持自评、互评和教师评三种评价模式；</p> <p>(3)虚拟现实仿真实验实训提供系统自动打分；</p> <p>(4)学习轨迹记录，系统对课程中学习时间、完成操作次数等均记录作为学情数据管理；</p> <p>3. 职业能力测评</p> <p>(1)根据COMET职业能力测评模型，关注职业效率，以典型工作任务作为考题，对学习者的功能性能力、过程能力与设计能力等方面进行评价；</p> <p>(2)测评覆盖过程性与终结性考核等，课程整体学习过程；</p> <p>(3)测评类型包括测验、作业、方案设计、仿真实施等；</p> <p>(4)系统支持导出测评报告；</p> <p>★(5)能力模型与比值设置包括：直观性/展示(K1)，功能性(K2)，创造性(K8)，使用价值导向(K3)，环保性(K7)，经济性(K4)，社会接受度(K6)，工作过程与生产流程导向(K5)；（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>4. 智能教学诊断</p> <p>提供课程教学动态监测功能，具有精准趋势分析能力，诊断数据至少包括：</p> <p>★(1)学情分析：教学项目中仿真教学、方案设计及测验完成情况分析、重难点以及成绩情况分析；（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>(2)课程报告：可查看课程报告、能力报告及课堂报告；</p> <p>(3)教学诊断：教学诊断统计并分析了所选课程的课程成绩比较、学习效率分析、学习态度分析及个人成绩分析；</p> <p>(4)大数据平台：统计所有课程的上课情况，包括课程完成度、成绩综合对比、职业能力对比、课程访问情况、学习资源的使用情况等；</p> <p>(5)教学督导：图形化横向展示同一课程下不同老师的教学情况，以及纵向展示同一位老师的本届教学成绩与该课程历史成绩等教学情况；</p> <p>(6)教学成果：展示该课程的教学数据、互联网评价及团体能力报告。方便教师了解每一门课程的教学成果。</p> <p>★要求提供包含教学内容的理实一体化教材封面和目录截图，并加盖厂商公章。</p>		
6	虚拟集装箱港	一、能力训练载体功能要求	套	1

	口运营软件	<p>1. 集装箱港口调研方案设计与实施</p> <p>(1) 虚拟装卸船岸边起重机（数量不少于8台车）、虚拟堆场门座式轮胎吊（不少于16台车）、虚拟RF手持系统、虚拟集装箱船、虚拟闸口管理系统，不少于16个进出闸口、虚拟集卡车、泊位（不少于4个）。要求在港口管理系统查看堆场所有设备数量和信息。</p> <p>(2) 所有仿真设备均能第一和第三人称视角下仿真现实运行与控制操作。如卸船作业，必须按照信息系统指令在船上找到对应船箱位，核对集装信息，具体展示船箱位编码规则相关知识。</p> <p>(3) 单据打印：出口分贝图打印，出口船图总貌，进口分贝图打印，进口船图总貌</p> <p>2. 集装箱港口卸船作业方案设计与实施</p> <p>(1) 学生登陆TOS港口管理系统，根据任务要求，进行集装箱卸船。自主进行堆场策划。自主指定具体场箱位，按照场箱位信息进行落箱。场箱位信息应包含区-位-排-层。</p> <p>(2) 卸船的信息处理流程包括，进口船图录入与修改，进口舱单录入，船图舱单校核（能够核准进口船图与进口舱单数据是否一致），卸船堆存计划（模糊），卸船配载，场吊调度，作业线调度，集卡调度以及月度船期，泊位计划等。要求能够在港口管理系统进行3个以上泊位的同时计划。要求在港口管理系统展示以上的卸船作业信息处理流程。</p> <p>(3) 根据卸船的调度安排进行卸船作业，要求集卡信息，泊位信息，岸边起重机，龙门吊，集装箱的船箱位，堆场的贝位信息等与TOS里面的规划信息一致，要求使用虚拟手持确认集卡车，集装箱信息。要求在龙门吊驾驶舱直接打开龙门吊作业系统，进行堆场集装箱的装卸。</p> <p>(4) 岸桥/龙门吊具有启动键、着床、闭锁、开锁、过梁、控制、锚定，集装箱选位“绿框”提示功能，吊具微调、左转、右转、快慢、复位，吊具四条腿的开/闭等。</p> <p>(5) 堆场调度可计划到位或串。</p> <p>3. 集装箱港口重箱出场作业方案设计与实施</p> <p>(1) 学生登陆TOS港口管理系统，根据任务要求，进行重箱出场。涉及闸机口管理，必须闸机口信息与集卡车车牌号信息、集装箱信息进行校核，核对后方可放行。</p> <p>(2) 重箱出场作业当中，要求使用外集卡司机的角色，在集装箱货运站进行提箱预约，并且使用虚拟打印机打印预约单。</p> <p>(3) 外集卡进入闸口，需要凭闸口控制室打印的进场小票放行。提箱小票能够反映出场箱位信息，车牌号，船次等信息，便于提箱安排。</p> <p>4. 集装箱港口装船作业方案设计与实施</p> <p>(1) 学生登陆TOS港口管理系统，根据任务要求，进行集装箱装船。</p> <p>(2) 装船的信息处理流程包括，出口舱单录入，出口箱进场计划，出口箱复核，预配船图，船舶配载，场吊调度，作业线调度，集卡调度以及月度船期，泊位计划等。</p> <p>(3) 根据装船的调度安排进行装船作业，要求集卡信息，泊位信息岸边起重机，龙门吊，集装箱的船箱位，堆场的贝位信息等与TOS里面的规划信息一致，要求使用虚拟手持确认集卡车，集装箱信息。要求在龙门吊驾驶舱直接打开龙门吊作业系统，进行堆场集装箱的装卸。</p> <p>(4) 要求岸桥和龙门吊驾驶室均有作业终端系统，可以在驾驶室打开或者关闭作业终端系统，便于进</p>		
--	-------	---	--	--

	<p>行操作。要求作业终端系统实时显示选位信息，车牌号，箱号，箱位。</p> <p>(5)堆场计划分为模糊与精确两个计划步骤。</p> <p>5. 集装箱港口重箱进场作业方案设计与实施</p> <p>(1)学生登陆TOS港口管理系统，根据任务要求，进行重箱进场。能够自行选择箱区，现场随意指定箱区。要求能够监控整个堆场的箱区情况。在港口管理系统上面实时显示</p> <p>(2)要求重箱进场安排堆场的时候，能够自主选择箱区。现场随意指定箱区。</p> <p>(3)要求使用外集卡司机的角色，在集装箱货运站取车。</p> <p>(4)外集卡进入闸口，需要凭闸口控制室打印的进场小票放行。收箱小票能够反映出场箱位信息，车牌号，船次等信息，便于收箱安排。</p> <p>(5)安排龙门吊进行卸箱。龙门吊作业系统选择任务类型“口门收箱”</p> <p>6. 集装箱港口进口全程作业方案设计与实施</p> <p>(1)学生登陆TOS港口管理系统，根据任务要求，进行进口卸船计划与提箱计划。</p> <p>(2)要求岸边起重机具有车载终端功能，提供任务列表，选位提示等功能。</p> <p>(3)港口管理系统TOS具有全场监控功能，监控堆场的集装箱状态，包括空箱，出口重箱，进口重箱等</p> <p>(4)要求龙门吊具有车载终端，具有RFID自动识别车型功能。</p> <p>(5)要求所有任务支持反复练习。</p> <p>7. 集装箱港口出口全程作业方案设计与实施</p> <p>(1)要求现场新建3个以上账号，登陆账号进入虚拟场景，配合进行操作，要求不同的角色之间可以进行交流，递交单据。</p> <p>(2)提箱的时候，龙门吊作业系统能够选择任务类型，包含口门收箱，口门提箱，卸船落箱，转船发箱。</p> <p>(3)装船计划要求船箱位编码与实际相一致，可自主选位须现场指定船箱位演示；</p> <p>(4)任务要求不少于三人学生参与，扮演相同或不同的岗位完成任务，可以进行3个以上箱区的同时策划。</p> <p>(5)要求具有TOS系统完整功能，至少包括：</p> <p>a基础信息管理（机械档案、客户管理、数据字典设置、内集卡管理、外集卡管理、泊位管理、港口管理）；</p> <p>b船舶航次（船型定义、船舶资料、船次登记、船舶港序、月度船期、泊位计划）；</p> <p>c进口卸船（进口船图录入与修改、进口舱单录入、船图舱单校核、卸船堆存计划【模糊】、卸船配载）；</p> <p>d出口集港及装船（出口舱单录入、出口箱进场计划、出口箱复核、预配船图、船舶配载、装船箱堆场分布）；</p> <p>e箱务管理（箱区定义）；</p> <p>f大厅受理（提箱预约、提箱状态）；</p>		
--	--	--	--

	<p>g)道口办理（进场选位、提箱进场）；  h)中控调度（全场监控、场吊调度、作业线调度、集卡调度、取车、堆场固定箱位设置）；  i)机械看板作业（场吊作业、岸吊作业）；</p> <p>二、数字化教学实施</p> <p>1. 丰富的教学活动</p> <p>(1)课堂测验：在课堂上针对学习掌握知识或技能进行随堂测验，测验形式灵活多样，可以电子答卷，也可以仿真技能作业。</p> <p>(2)作业/作品提交：针对每一项课外作业进行管理，提交的形式多种，包括文档和压缩文件等。</p> <p>(3)话题讨论：系统支持课内、课外话题讨论，可设置有效时间。</p> <p>2. 多样化教学资源</p> <p>(1)项目化任务案例，每个教学项目任务均有多个企业案例，包括任务书、任务数据。</p> <p>(2)视频资源，包含物流作业流程，管理技能技巧；</p> <p>(3)知识链接，包括对应理论知识\理论应用的技巧、管理技能总结以及分析工具应用等技能拓展链接；</p> <p>(4)考核测验题库，支持常见的诸如单选、多选、判断、连线、排序、表格与填空等题型。题库支持多种规则的抽取组卷。题库支持用于课堂互动以及课外测验；</p> <p>(5)提供方案设计模版库；</p> <p>(6)支持个性化资源上传及管理:包括文本内容，文档WORD\PPT\PDF，视频与音频文件，FLASH，图片，外部链接及压缩包等；</p> <p>3. 个性化教学步骤</p> <p>课程教学实施的主要采取“项目导向，任务驱动”的方法。支持个性化设置，包括：</p> <p>(1)任务描述：主要说明本任务的内容要求和方法要求；</p> <p>(2)知识链接：主要讲解完成任务所需要的相关理论知识；</p> <p>(3)教师演示：教师演示任务内容的设计（或实施）步骤和具体方法；</p> <p>(4)模仿训练：学生依据教师讲授的相关知识和任务内容设计（或实施）的具体方法独立进行模仿练习；</p> <p>(5)强化训练：学生在模仿训练的基础上在规定时间内独立进行强化训练；</p> <p>(6)评价总结：教师依据方案设计（或方案实施）评价标准对学生强化训练的结果进行点评，学生对任务完成情况进行总结，形成总结报告。</p> <p>4. 多种教学模式</p> <p>(1)基于数字化教学管理平台技术，平台全程对教学过程进行管理、记录与分析，支持移动端或电脑端开展教学活动，支持混合式、合作式、体验式、探究式等教学，探索新型教学方式。</p> <p>(2)基于数字化教学管理平台技术实现方案设计自动评价,系统支持线上作业方案设计，提交后系统自动批改，批改可给出正确答案与答案解析。</p> <p>三、智能化多元测评</p>		
--	---	--	--

		<p>1. 过程性与终结性综合评价</p> <p>(1)系统对教与学整个过程进行记录并进行综合评价，支持过程性与终结性评价设置；</p> <p>(2)系统支持个性化配置各分部权重，包括：教学资源学习、课堂测验、课内外作业、虚拟仿真实验实训等；</p> <p>★(3)支持虚拟现实仿真任务评分成绩与设定。（提供功能截图并加盖厂商公章）包括权重设定；项目成本设定；评分细则设定。其中权重设定：包括任务完成权重、完成任务时间权重、操作质量权重、操作成本权重、方案设计权重，权重值可调整。评分细则设定：包括流程失误与操作不规范等情况进行扣分，分值可设定。项目成本设定：包括人员、设备与耗材，成本值可设定。</p> <p>2. 多样化评价项目</p> <p>(1)成绩评价：作业得分、作品得分、测验得分、方案得分、仿真得分以及综合得分；</p> <p>(2)虚拟现实仿真实验实训提供系统自动打分；</p> <p>(3)学习轨迹记录，系统对课程中学习时间、完成操作次数等均记录作为学情数据管理；</p> <p>3. 职业能力测评</p> <p>★(1)根据COMET职业能力测评模型，关注职业效度，以典型工作任务作为考题，对学习者的功能性能力、过程能力与设计能力等方面进行评价；（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>(2)测评覆盖过程性与终结性考核等，课程整体学习过程；</p> <p>(3)测评类型包括测验、作业、方案设计、仿真实施等；</p> <p>(4)系统支持导出测评报告；</p> <p>(5)能力模型与比值设置包括：直观性/展示(K1)，功能性(K2)，创造性(K8)，使用价值导向(K3)，环保性(K7)，经济性(K4)，社会接受度(K6)，工作过程与生产流程导向(K5)；</p> <p>4. 智能教学诊断</p> <p>提供课程教学动态监测功能，具有精准趋势分析能力，诊断数据至少包括：</p> <p>(1)学情分析：教学项目中仿真教学、方案设计及测验完成情况分析、重难点以及成绩情况分析；</p> <p>(2)课程报告：可查看课程报告、能力报告及课堂报告；</p> <p>(3)教学诊断：教学诊断统计并分析了所选课程的课程成绩比较、学习效率分析、学习态度分析及个人成绩分析；</p> <p>★(4)大数据平台：统计所有课程的上课情况，包括课程完成度、成绩综合对比、职业能力对比、课程访问情况、学习资源的使用情况等；（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>(5)教学督导：图形化横向展示同一课程下不同老师的教学情况，以及纵向展示同一位老师的本届教学成绩与该课程历史成绩等教学情况；</p> <p>(6)教学成果：包含展示该课程的教学数据、互联网评价及团体能力等报告。方便教师了解每一门课程的教学成果。</p> <p>★要求提供包含教学内容的理实一体化教材封面和目录截图，并加盖厂商公章。</p>		
7	供应链时代实战平台	<p>一、基础功能：</p> <p>1.系统能提供教师及学生账号的设置及密码修改功能；</p>	套	1

	<p>★2. 系统能模拟供应链运营管理的全过程，内容包括：市场营销、采购管理、生产管理、仓储管理、运输管理、财务管理、融资贷款等；（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>★3. 系统采用即时战略模式进行模拟竞赛，模拟进度以天为单位自动演进，并能根据竞赛发布的参数配置自动暂停和启动；（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>4. 系统能够实现模拟竞赛中团队成员每人一个账号登录进行操作，团队运营数据能实时共享；</p> <p>5. 系统能够实现模拟竞赛过程中消息实时提醒，内容包括：运营过程中出现是否中标、订单超期违约、产品缺货、原料库存不足等；</p> <p>★6. 系统能提供竞赛看板功能，所有参与模拟竞赛的团队及竞赛发布者能实时查看净资产、市场占有率、库存周转率、准时交货率四项指标模拟情况；（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>二、教师功能：</p> <p>7. 系统能够实现根据教学计划及参训学生人数，选择参与竞赛的团队、设置竞赛场次和竞赛时间等；</p> <p>★8. 系统能设置竞赛模拟周期，能根据课时安排设置竞赛暂停及启动模式，内容包括：按季度暂停、不暂停、手动启动、自动启动等，其中自动启动还可设置启动时间和启动间隔；（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>9. 系统能设置市场模型，包括：爆发型、周期型、波动型以及自定义型等，且市场规模能根据参与团队数自动调节；</p> <p>★10. 系统能够实现基于供应链考核指标的权重调整，指标包括：净资产、市场占有率、库存周转率、准时交货率等，并能在实训结束后自动根据指标权重进行评分；（提供产品演示视频）</p> <p>三、实训功能：</p> <p>11. 系统能提供模拟案例基础参数的展示，包括市场热图、城市信息、供应商信息及案例描述等，其中案例描述体现了案例背景、产品及物料信息、工厂和仓库的建造成本及相关费用等；</p> <p>12. 系统能够体现企业信用评级标准，在模拟过程中能实时计算信用评分，评级项目包括：负债比例、营运资金、净资产、库存周转率、市场占有率、贷款历史、交货违约、市场信用等；</p> <p>13. 系统能够实现供应链金融中关于固定资产抵押贷款、货物质押贷款等功能，能够自由选择贷款周期，贷款利率依据企业信用评分自动调整；</p> <p>14. 系统能够实时展示模拟运营过程中的财务变化情况，包括收入、成本的按月统计以及成本中各项明细支出的统计数据；</p> <p>15. 系统能够根据交付评分、信用评分、合作评分、价格评分四项评价指标模拟招标过程，并提供中标公告信息自主查询；</p> <p>16. 系统能够实时统计每个客户的营收贡献情况以及合作历史评分，能够针对重点客户进行标记，并在投标界面实时显示；</p> <p>17. 系统能够基于协议期限、合作类型、订单响应天数、首付比例、月最低采购量等协议条款模拟原料供应商的协议签订；</p> <p>18. 系统能够实现原料供应商以共享、竞争的方式模拟执行，所有参与团队均可与原料供应商签约、下达采购订单及跟踪采购订单的完成情况；</p>	
--	---	--

		<p>19. 系统能够模拟原料供应商的可欠款额度和付款期限，并限制超过支付期限或超过欠款额度的参数团队下达采购订单；</p> <p>★20. 系统能基于真实电子地图实现工厂、仓库等基础设施的选址及建设，能实时调整工厂产能、升级工厂规模、提升生产合格率等；（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>21. 系统能集成多种运输工具（包括：汽车、火车等），能选择多种运输方式（包括：陆路运输、陆铁联运等），能在设置运输计划时基于承运商的运输时效、单价、最低起运数量及最低起运费用等多项指标选择承运商；</p> <p>★22. 系统能够基于真实电子地图制定运输计划，制定内容包括：运输路径、运输方式、单趟运量、承运趟数、起运日期等；系统将不定期出现雨雪、油价等特殊事件，影响运输时间和运输成本。（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>四、分析功能：</p> <p>23. 系统能在实训过程中为每个参与团队提供实时市场分析，内容包括：中标数量按月分析，团队中标均价按月分析等；</p> <p>24. 系统能在实训过程中为每个参与团队提供实时成本分析，内容包括：采购成本、生产成本、流通成本、违约成本等；</p> <p>25. 系统能在实训过程中为每个参与团队提供实时流通分析，包括：平均库存、单位堆存成本、平均配送距离、平均送货时间、平均配送成本等；</p> <p>26. 系统能提供操作历程实时查询功能，内容包括每天的任务执行情况及收入、成本等信息，能够为学生竞赛过程提供分析依据也可作为赛后复盘使用；</p> <p>27. 系统能在实训结束后提供指标趋势图，分析每个团队各项指标变化趋势，包括：净资产、现金流、市场占有率、准时交货率、库存周转率、30天库存周转率、产销比、平均库存、中标单价、流通成本、信用评分等；</p> <p>28. 系统能在实训结束后提供收入支出分析、市场营销分析、生产采购分析、仓储配送分析等分析报表功能，为赛后复盘提供数据支持；</p> <p>五、其他要求：</p> <p>29. 系统应为B / S架构，免客户端安装；</p> <p>30. 系统应使用免费数据库MySQL；</p> <p>31. 为保证产品质量应拥有软件著作权和软件测试报告；</p> <p>32. 为配合教学软件应为中文软件，能提供完整的用户手册、操作视频和软件培训服务；</p>		
8	数字贸易B2B全流程模拟实训平台	<p>管理员端：</p> <p>1. 通过仪表盘功能可以查看学生、老师及管理用户的用户数量统计、用户信息、ip地址，并以图表的形式显示用户活动统计。</p> <p>2. 可以通过不同条件的筛选，查看用户账号信息，并进行设置角色、重置密码、删除、恢复等操作。</p> <p>3. 账户系统支持用户自行注册账号和一次性批量导入多个账户功能。</p>	套	1

	<p>4. 可设置是否允许自行注册账号、注册账号时是否需要邀请码、用户是否可以被锁定、锁定时长、试错次数、密码长度和格式。</p> <p>5. 可通过不同条件查看系统日志，并可下载保存。</p> <p>6. 提供管理员专属帮助系统。</p> <p>教师端：</p> <p>1. 软件支持实训课程的创建与删除，设置实训名称、起止时间和实训类型,实训类型分为练习和考试两种模式，练习模式下学生可以实时查看成绩，考试模式下学生成绩只能通过教师端发布。</p> <p>★2. 系统为自动评分，并设有调整分项目，老师可以根据学生表现进行分数调整。教师可以查看和导出所有学生个人成绩（excel 表格），包括已获得分数、满分值、调整分和总得分。教师可以查看及导出学生的实训报告，实训报告应包含各项实训任务的满分及学生的得分情况。教师可以设置自动评分的因素，其中包含单个公司平台入驻的权重、单个上架商品的权重、单个交易磋商的权重、单个起草合同的权重、单个交易履约的权重、单个营销活动的权重。（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>3. 教师可把已经注册的学生直接导入到创建的课程当中，同时支持添加多位指导教师和助教共同参与管理。</p> <p>4. 系统包含课程隐藏功能及是否允许加入功能，老师将课程状态设为隐藏时，所有成员都无法访问。老师允许加入新成员时，可随机生成加入密码。</p> <p>5. 教师可以发布面向所有课程内所有学生的实训公告。</p> <p>★6. 教师可以发布和删除实训任务，发布的实训任务包括专项题目和综合题目两种类型。专项题目包括店铺入驻、商品发布、交易磋商、起草订单、订单履约和营销活动六大环节，每个环节都可以单独发布若干道题。综合题目需完成六大环节的所有操作。其中：专项题目总数至少 510 个、综合题目总数至少 90 个，所有题目总数至少 600 个。（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>7. 软件提供至少 200 份公司背景信息支撑实训业务操作，来自 10 个国家的至少 200 份买家信息支撑实训业务操作。</p> <p>8. 软件包含独立的教师帮助系统，其中包括组织实训及成绩管理两大内容。</p> <p>学生端：</p> <p>1. 软件为B/S架构，通过浏览器就可以登录实训平台，并设置个人账户信息，包括姓名、邮箱、密码、手机号和头像等。</p> <p>2. 学生支持通过教师发布的选课密码加入已创建的实训课程开始实训。</p> <p>3. 软件支持查看已添加的实训题目列表和题目卡片，并进入实训答题。题目列表包括专项题目和综合题目；题目卡片包括编号、名称、公司链接、商品链接、分值、指引和答题入口等信息。</p> <p>4. 软件支持查看个人成绩，包括已获得分数、满分值、调整分和总得分。</p> <p>5. 软件支持查看和导出个人成绩报告（html 静态页面文档）</p> <p>6. 软件支持独立的学生端的操作帮助，以及国际站模拟平台的操作帮助。</p> <p>★7. 软件支持中英文双语自由切换。支持深色和浅色两种模式自由切换。（提供功能截图并加盖厂商公章）</p>	
--	---	--

		<p><b>商公章)</b></p> <p>8. 所有实训任务均以跨境电商 B2B 外贸业务平台 - 阿里巴巴国际站为基地开展。国际站平台支持以下业务实操功能：</p> <p>8.1. 国际站账户注册与登录，支持模拟平台卖家账户注册与登录，注册包含基本信息、电话验证和邮箱验证。</p> <p>8.2. 店铺入驻，支持模拟平台卖家缴费签约、实体认证、公司信息和展示信息完善、确认开通流程操作</p> <p>★8.3. 商品发布，支持商品发布的操作：<b>（提供功能截图并加盖厂商公章）</b></p> <p>（1）支持至少 3 个经营大类、5 种商品的类目选择，包括服装、服饰配件和眼镜等。</p> <p>（2）支持商品营销信息填写，包括基本信息、商品描述、交易信息、物流信息和特殊服务。</p> <p>（3）支持商品出口信息填写。</p> <p>（4）支持商品营销信息和出口信息的关联绑定、解绑和重新绑定操作。</p> <p>（5）支持对已发布商品的管理，包括重新编辑、下架操作。</p> <p>★8.4. 商机&amp;客户中心，支持商机&amp;客户中心管理：<b>（提供功能截图并加盖厂商公章）</b></p> <p>（1）支持对已发布的商品模拟生成不同国家客户询盘。</p> <p>（2）支持模拟平台报价单填制。</p> <p>（3）支持对磋商订单的预算和预算填制，并提供详细预算报价方法和费用查询。</p> <p>（4）支持对话消息框支持回复买家消息操作。</p> <p>（5）支持买家对不满意的报价条款进行还盘，实现卖家进一步的磋商回复，最终达成统一意见，形成确认函。</p> <p>（6）支持对达成交易磋商的订单开通发货入口。</p> <p>★8.5. 信用保障交易服务，支持对信用保障交易服务订单管理。<b>（提供功能截图并加盖厂商公章）</b></p> <p>（1）支持开通信用保服务开通操作。</p> <p>（2）支持起草信用保障交易合同。包括订单类型、客户信息、产品信息、运输条款、支付条款和信用保障条款。</p> <p>（3）支持对已起草的订单发送订单链接给买家进行确认，对存在问题的合同条例，模拟买家的角色自动发送相应的消息提示，卖家返回修改，直至修改正确，买家确认。</p> <p>（4）支持对已确认合同订单发送付款给买家进行预付款收款操作。</p> <p>（5）支持对已收款的订单开通发货入口、以及已发货的订单的到货和评价状态。</p> <p>8.6. 一达通出口代理服务（2N），支持对一达通出口代理服务（2N）订单管理。</p> <p>（1）支持开通订单出口代理服务操作。</p> <p>（2）支持起草出口代理服务订单。包括选择收汇方式与报关方式、产品及开票人信息、报关信息、附件上传。</p> <p>（3）支持对正在起草的出口代理服务订单保存草稿。</p> <p>（4）支持对已起草的出口代理服务订单进行查看和修改。</p>		
--	--	---	--	--

		<p>(5) 系统将已起草的代理订单形成委托函，并提供信息确认操作。</p> <p>(6) 系统对委托函中与订单不符的信息在“服务支持”中予以提示，并告知申请通关退单。学生需要修改后继续提交，直至申请通过。</p> <p>8.7.P4P 外贸直通车营销活动，支持创建外贸直通车关键词推广活动，包括创建活动、添加关键词、匹配商品等操作。</p> <p>8.8.橱窗展示营销活动，支持对已发布的商品添加橱窗展示。</p> <p>9. 软件支持对以下模拟平台页面的浏览展示与教学拓展：店铺装修页面、卖家诚信记录页面、商品分组与管理页面、供应商诊断优化页面、管理行业商机页面、商品批量上传页面、搜索诊断中心页面、RFQ 市场和 RFQ 商机页面、信用保障交易、管理页面、交易成长中心页面、评价管理页面、运费模板页面、数据分析概况页面。</p> <p>10. 软件支持实训过程中的试错与纠错功能，包括：<b>（提供功能截图并加盖厂商公章）</b></p> <p>10.1. 功能支持对账号注册、店铺入驻流程中认证信息和公司信息部分初次提交的信息进行错误检测和错误字段提示，公司信息可修改重新提交。</p> <p>10.2. 功能支持在发布商品时实时检测商品发布质量，提示填写错误的字段，可修改重新提交。</p> <p>10.3. 功能支持在交易磋商时，提示报价后与买家要求不符的条款信息，可修改重新提交。</p> <p>10.4. 功能支持在交易磋商确认函形成后，在预算表中显示实际发生额，学生可对比错误数值。</p> <p>10.5. 功能支持在起草订单后，提示与交易磋商不符的错误条款，可修改重新提交。</p> <p>10.6. 功能支持在提交出口代理确认函后，提示未能满足出口报关要求的错误信息，可修改重新提交。</p> <p>11. 需提供厂家资质：ISO9001质量体系认证、教育部教学成果奖、有专利技术、软件企业证书</p> <p>12. 需提供软件产品证书、著作权、产品检测报告。</p>		
9	大数据财务分析实验云平台	<p>一、功能、技术指标：</p> <p>1. 平台提供网页登录即可使用的云服务，支持本地服务器部署且无站点限制；内置封装好的 Jupyter Notebook 或 Python 原生编译环境，学生无需安装第三方工具，可直接在浏览器中在线编写、调试、运行 Python 代码。</p> <p>2. 云平台支持教师和学生手机微信端进行管理操作：1) 教师能够在手机微信端创建班级并生成邀请码，然后学生通过手机微信端输入邀请码就可以自己创建学生账号加入班级；2) 教师能够通过手机微信端进行作业发布、查看学生成绩分析；3) 支持教师每次发布好一份作业后，学生在手机微信端能够实时收到新作业通知；4) 手机微信端和电脑端的操作内容能够实时同步。</p> <p>★3. 云平台支持学生在手机微信小程序端进行答题，包括：1) 微信小程序端能够支持单选题、多选题、判断题等题型答题；2) 学生交完卷后能够直接在小程序上查看详细成绩分析；3) 学生答完题之后可以在小程序上点击重新做题；4) 手机小程序和电脑端的操作内容能够实时同步。<b>（该功能需提供由第三方机构出具的软件测试报告并加盖厂商公章）</b></p> <p>★4. 平台支持教师针对作业考试发布进行灵活设置，包括：1) 教师发布作业考试时可以设置一份试卷同时满足多种抽题条件，具体为：①设置试卷中不同难度系数题目的分值比重②设置试卷中不同</p>	套	1

	<p>章节或知识点的分值比重③设置试卷中不同题型的数量以及不同题目的分值。从而平台会根据以上三个条件抽题生成试卷；2) 教师可以将设置好的抽题条件保存成模板，实现下次发布作业时可以选择需要的模板直接按模板里的抽题条件快速智能生成题目；3) 教师能够对抽题生成的试卷进行预览，如果对试卷中某个题目不满意可以针对该题进行重新抽题，从而生成教师满意的试卷题目。</p> <p><b>(该功能需提供由第三方机构出具的软件测试报告并加盖厂商公章)</b></p> <p>5. 平台支持考试任务发布，并且教师可以设置是否允许学生提前交卷以及提前交卷时间，可以设置学生考试是否IP绑定，同时系统支持最低分数的设置，即老师可以设置学生答题率达到某百分比时本次任务成绩保证能够得到设置好的最低分数。</p> <p>6. 平台预置不少于4000家企业连续五年的数据，所有企业根据所属不同行业进行分类，学生可以自己选择对应企业创建相关财务分析实验，针对企业进行对应的财务分析。学生进行的实验主页能看到对应实验企业近五年的财务数据及相关报表对应的财务数据分析。</p> <p>7. 平台支持以哈佛财务分析框架为理论依据，把财务分析由重点财务指标的分析扩展到会计分析、财务分析、行业分析、企业战略分析、行业分析等五大模块的分析，可以自由选择任意行业的企业对象进行五大维度的综合财务分析。</p> <p>★8. 平台支持财务分析智能模板库，包括行业分析、战略分析、会计分析、财务分析、前景预测代码模板，同时也支持学生自己对模板进行调整，学生可以利用模板进行案例分析，模板库还提供丰富的图表生成和展示功能，如柱状图、条形图、饼图、雷达图、折线图、气泡图等等。<b>(该功能需提供由第三方机构出具的软件测试报告并加盖厂商公章)</b></p> <p>★9. 平台支持同一个案例两种实验模式，教师可以根据教学需要设置学生案例实训时采用哪一种模式，两种模式如下：(1) 代码实验模式，该模式下学生需要进行Python代码编写，从而在平台中运行Python代码进行案例分析；(2) 大屏模式，该模式下学生不需要编写代码，学生进入同一个案例时会自动切换实验界面，通过平台中图形可视化托拉拽或选择的功能界面操作进行案例分析，同时大屏模式下能够实现数据源采集、数据清洗、分析图表可视化过程，并且每一个托拉拽操作步骤都会生成并显示对应的python代码，同时会自动生成对应的代码注释，每个操作对应生成的Python的代码会在同个功能操作界面同步显示出来，帮助学生了解每个功能操作对应的代码块是怎样的，并应用于实际工作中。<b>(提供产品演示视频)</b></p> <p>★10. 平台在代码实验模式下能够根据哈佛财务分析框架中的每个分析维度分别提供对应的 Python 代码分析模型，同时代码模式下教师可以根据教学需要设置学生实训时是否需要填写代码，(1) 需要填写代码时，学生利用代码模型进行案例分析时采用填充式的形式在适当位置进行代码补充填写。(2) 不需要代码填写时，学生直接运行代码模型就可以进行案例分析。<b>(该功能需提供由第三方机构出具的软件测试报告并加盖厂商公章)</b></p> <p>11. 代码实验模式下每个分析维度都能提供了 Python 代码模型，学生通过 Python 代码模型进行案例实验分析，实验分析能够提供不少于三个步骤分析及不同步骤不同界面，从而帮助学生能够更清晰的进行分析和展示结果，第一步准备工作应该包含应实验需要获取的财务数据，第二步实验过程针对实验要求进行对应数据分析，第三步一步生成对应的实验图表，如柱状图、饼图、折线图等。学</p>	
--	---	--

	<p>生完成对应实验，系统会将实验生成的图表展示在对应的实验主页中，无需学生点击实验才能查看实验结果。</p> <p>12. 平台支持通过可视化托拉拽或选择的功能界面进行数据采集操作，包括：1) 读取线上大数据中心中的企业报表数据、上市公司交易数据；2) 支持学生自行上传本地EXCEL数据表格；3) 读取数据后支持在当前页面查看数据源数据预览；4) 具有“我的数据集”功能，学生上传的EXCEL数据会归集到“我的数据集”里，学生下次需要用到已上传的数据可以直接从“我的数据集”中读取，实现数据复用。</p> <p>13. 平台支持通过可视化托拉拽或选择的功能界面进行数据清洗操作，支持对数据进行多样化处理，至少包含：表格操作处理（基础操作：字段重命名、重置索引、设置索引列、行列转置、合并单元格值填充、按条件填充列、去除重复列、保留选中列、删除缺失值、丢弃选中列、按行范围选择行、去除换行符、空格、创建空表，排序，行列处理等）、数据预处理（数据新增，数据替换，数据去重，缺失值处理，数据格式转换、字符串处理）、数据统计（计算各种情况下元素百分比变化、选择不同统计方法对每个列进行统计，各种保留小数位操作）、统计分析（方差、协方差、标准差、相关系数、算数平均法、移动平均法、指数平滑法、线性回归、多项式回归、高低点法、时间序列模型之ARIMA模型）、时间日期处理（包括日期格式化、新增年月天小时、计算日期相差月数天数等）、数据建模（左右连接、内外连接、上下拼接）等。</p> <p>14. 平台中的大屏可视化分析工具能够提供各种财务工具，至少包括：财务核算工具（折旧/摊销：直线法，计提折旧-双倍余额递减法，计提折旧-年数总和法）、财务管理工具（债券相关：生成贷款-等额本息表，生成贷款-等额本金表，计算到期付息债券价格，债券估值模型，计算投资回收期，债券到期收益率模型，滚动预算；股票相关：简单和指数移动平均线，零增长、固定增长和非固定增长股票的价值模型，零增长、固定增长和非固定增长股票期望报酬率模型；资本成本：两种筹资方式下的EPS无差别点及X轴截距，杠杆系数的计算与分析模型，加权平均资本成本，息税前利润与每股收益；应收账款信用政策的综合决策模型；numpy金融函数：现值，净现值，计算年均净现值，计算某行业现金流的净现值，内部收益率，计算某行业现金流的内部收益率）、管理会计工具（本量利：本量利模型，敏感性分析模型；成本管理：标准成本差异分析，成本性态分析）、财务分析（财务指标模型；报表项目：获取报表主要项目，报表项目定基变动；财务困境：计算O-Score，计算破产概率，计算INTWO，机器学习分类报告，机器学习混淆矩阵表）等。</p> <p>15. 平台提供可视化智能大屏制作功能，支持拖拽式生成柱状图、折线图、地图等 20 余种图表，可绑定数据源实时展示数据，支持自定义标题、坐标轴、图例、配色、背景色（支持色值输入）、文字样式及插入图片，可自由调整图表大小与位置，单案例支持多图表组合展示，制作完成的大屏可导出为图片保存至本地。</p> <p>★16. 平台具有大数据中心，包含：（1）不少于 4000 家上市公司连续五年的数据，每家公司数据内容涵盖企业基本信息、财务指标、资产负债表、利润表、现金流量表、财务摘要表、业绩预告表等，支持上市公司数据下载。（2）能提供根据股票代码、企业名称、按行业分类进行搜索。（3）每家公司都有提供怎么读取该公司数据的示例代码，从而在案例分析代码实验模式下学生可以直接</p>	
--	---	--

	<p>复制这个示例代码读取所需要的公司数据。（4）在大屏可视化托拉拽实验模式下可以直接选取大数据中心数据，同时大数据中心还需要包含国家宏观经济数据、银行利率、货币时间价值系数数据等。（该功能需提供由第三方机构出具的软件测试报告并加盖厂商公章）</p> <p>★17. 学生可基于哈佛财务分析框架每个分析维度完成对应实验分析后，可以在平台上直接编写对应的实验报告，在编写实验报告过程中可以将完成的实验图表直接插入到报告中，从而形成该维度完整的实验报告，同时各个分析维度的实验报告撰写后，最终系统能够将各维度的实验报告自动汇总生成一份对企业整体分析的企业实验分析报告，教师也可以对企业实验分析报告进行编辑修改，支持将实验报告下载 PDF 文档到电脑本地。（该功能需提供由第三方机构出具的软件测试报告并加盖厂商公章）</p> <p>★18. 学生作业或考试交卷后，针对单选题、多选题、判断题等题型系统能自动进行精准化统计分析，包含：（1）能够自动统计每道题的答题人数、正确人数、正确率（2）在每个题目下能够自动统计并显示该题目学生答题的答案选项有哪些以及对应学生人数，同时还能够以列表形式展示该题目每个学生具体答题情况，包含每个学生的名字、答案、得分、答题时间以及可以点击详情查看这个学生的具体做题试卷情况。（该功能需提供由第三方机构出具的软件测试报告并加盖厂商公章）</p> <p>19. 平台支持针对学生的作业或考试能够自动生成学习报告，学习报告能够记录学生的答题信息、正确答案以及能够详细统计不同题型的总数量、已做数量、正确数量、错误数量以及对应分值等信息，同时支持学生将自己的学习报告下载成PDF文档。</p> <p>★20. 平台支持教师针对每一份作业或考试设置分值权重，所有作业的分值权重加权起来为 100%，最终系统会根据每一份作业设置好的分值权重自动加权统计汇总每个学生所有作业考试的最终成绩，并支持将所有学生的最终成绩下载导出 EXCEL 文档。（该功能需提供由第三方机构出具的软件测试报告并加盖厂商公章）</p> <p>21. 平台支持在教师端将所有考完试的学生试卷进行批量下载，每个学生能够单独生成一份PDF文档，下载的PDF文档能够详细记录该试卷内容、学生答题记录以及得分情况等信息。</p> <p>22. 云平台具备 AI 智能出题功能，教师进入对应课程章节目录，在目标章节点击「智能出题」按钮即可进入对话界面，只需输入出题方向（知识点考察范围）与单选题、多选题、判断题、填空题的数量要求，系统将自动生成匹配试题，并直接自动添加至当前课程章节，无需手动上传或导入。</p> <p>23. 云平台支持 AI 智能生成 PDF 教案，教师在课程对应章节点击「智能生成 PDF」按钮，输入教案主题或具体内容要求，系统即可自动生成完整教案；生成后可一键绑定至当前章节，也支持下载至本地，满足多样化教学使用。</p> <p>24. 云平台支持 AI 智能生成 PPT 课件，教师在课程对应章节点击「智能生成 PPT」按钮，输入课件主题或要求即可自动生成目录，选择模板后一键生成完整课件，支持在线编辑；生成后可一键绑定至当前章节，同时支持下载至本地使用。</p> <p>★25. 平台具备 ESG 分析与报告披露模块，内置 ESG 概述、环境社会与公司治理问题、ESG 框架和标准、ESG 实质性分析、ESG 数据收集与管理、ESG 报告撰写和披露、ESG 监管与尽责管理以及 ESG 整合投资等知识模块，通过各模块的学习，帮助学生掌握 ESG 分析报告撰写技巧，形成基于 ESG 的</p>	
--	--	--

	<p>投资思维。（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>★26. ESG 分析与报告披露模块内的每个知识模块均需配备教学课件、视频、智能课程教学以及课后练习等内容，其中智能课程教学模块针对各知识点精心设计了教师课堂讲解的全套话术，它以类似微信对话流的交互式形式呈现内容，生动模拟真实的教师课堂教学场景。学生既能一键开启自动播放功能，让知识讲解按序推进；也可手动点击，在完成一条知识点的学习后，点击“继续”，便能无缝切换至下一条知识点的学习。学生因事中断学习，下次登录时，系统会精准定位到上次的学习进度，从断点处继续学习。（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>27. 平台内嵌业财融合实战模块，提供不少于 12 个月云平台使用服务。模块融入共识机制、智能合约等技术，依托区块链去中心化、可追溯、不可篡改特性，实现业财税全流程实战应用（如采购多部门并行审批、信息可信可查），帮助学生掌握业财融合技能，理解区块链对企业经营与管理模式的价值。</p> <p>28. 业财融合实战模块可基于联盟链技术开发，学生在开展企业经营前需完成联盟链构建，具体功能如下：（1）支持学生在线编辑区块链配置文件 configtx.yaml、执行命令行操作及创建企业通道，确保企业经营数据实时上链存证，并帮助学生理解联盟链运行原理。（2）经营前需完成各业务 Channel 通道部署，学生可实时查看联盟链运行状态，包括已创建通道及各通道加入的 Peer 节点。（3）需提前完成各类业务智能合约的安装与部署，支持学生编辑修改智能合约后部署至对应经营通道，使企业经营过程按智能合约自动完成共识验证；经营过程中可在节点共识界面查看区块详情，包括区块结构、链上交易、参数世界状态，并可查看各节点共识规则。</p> <p>29. 业财融合实战模块可采用全共识机制处理企业业务，每笔业务需经相关背书节点背书方可执行。发起组织向各组织发送共识请求，背书节点核验信息并写入临时账本、执行链码背书策略；信息一致即背书通过，由 Orderer 节点排序打包后上链存证。</p> <p>30. 业财融合实战模块支持教师配置是否开放学生共识规则自定义权限。若开启权限，各组学生需在企业经营前，针对采购业务等各大类业务完成共识规则配置：（1）选择共识节点，指定该业务的共识发起方及共识确认角色；（2）设置共识内容，明确各节点对应的具体业务细项；（3）设置判定规则，定义各节点细项的判断条件（大于、小于、等于），并可配置是否允许特殊共识；若开启特殊共识，业务共识不通过时可发起申请并由总裁办完成特殊审批。配置完成后，系统将严格按照预设规则执行企业经营过程中的共识验证。</p> <p>★31. 业财融合实战模块需具备全面预算管理功能，涵盖销售预算、生产预算、直接材料预算、直接人工预算、费用预算、生产线购置预算、研发项目预算及现金预算等。企业经营全过程以全面预算为执行依据，若经营决策数据超出预算范围，各节点共识验证将不予通过；如确需执行该业务，可手动发起特殊共识，由总裁办参与并完成最终共识确认。（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>32. 业财融合实战模块的账务处理环节，依据每组学生的企业经营业务自动生成原始凭证并开展核算。教师可灵活设置账务模式为自动账务或手工账务：（1）自动账务处理：全经营周期内，学生每完成一笔经营业务，系统均实时生成凭证、账簿、报表及财务指标分析等数据；（2）手工账务处理：学生需根据经营业务生成的原始凭证手动填制记账凭证，账簿、报表及财务指标数据则依据凭</p>		
--	--	--	--

		<p>证自动生成；教师可灵活指定特定经营时段业务由学生手工处理，其余时段业务由系统自动完成账务处理。</p> <p>33. 业财融合实战模块可采用分组竞争对抗实训，各组为同市场独立竞争企业，销售订单实行先到先得、一单仅一组可得。系统以一季度为一个经营周期，最多可连续经营 12 期，教师可自定义周期数，期数据连续结转。学生运营前可自定义企业名称、注册地，注册地差异影响采购与销售的运费及运输时间，促使各组形成差异化最优决策，提升实训对抗性。</p> <p>★34. 业财融合实战模块可为学生实训构建综合分析评价体系，支持教师灵活自定义考核指标：</p> <p>（1）综合评价涵盖财务指标（盈利能力、盈利质量等）、业务指标（生产、销售、采购等）及操作表现（考勤、未完成任务等），学生最终成绩由各项指标得分累加形成。（2）教师可根据教学重点自主调整各指标分值权重与经营目标值。例如在盈利能力分析中，可设定销售净利率目标值（如 10%，数值越低越易达成），并分配该项指标分值（如 15 分）；系统将自动对比学生实际经营数据与目标值，计算达成率，并按预设公式自动核算该指标最终得分。（提供功能截图并加盖厂商公章）</p> <p>二、预置训练内容指标：</p> <p>系统预置课程内容包括：</p> <p>1、案例企业资料库：系统预置4000 家以上多个行业上市公司企业基本信息，会计政策等、近 5 年财报，重大事项公告等。</p> <p>2、大数据财务分析框架：</p> <p>（1）行业分析：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 宏观经济环境分析</li> <li>2) 行业生命周期分析</li> <li>3) 行业结构对盈利能力的影响分析</li> <li>4) 行业发展面临的风险</li> <li>5) 行业面临的发展机遇</li> <li>6) 行业竞争度</li> </ol> <p>（2）企业战略分析：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 公司资源配置战略执行情况</li> <li>2) 公司投资扩张战略执行情况</li> <li>3) 公司资本引入战略执行情况</li> </ol> <p>（3）会计分析：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 资产结构分析</li> <li>2) 固定资产分析</li> <li>3) 存货分析</li> <li>4) 关键审计事项分析</li> </ol> <p>（4）财务分析：</p>		
--	--	--	--	--

		<p>1) 资产负债表分析 2) 利润表分析 3) 现金流量表分析 4) 盈利能力分析 5) 资产质量分析 6) 增长能力分析 7) 偿债能力分析 8) 市价比率分析 9) 综合经济指数分析 10) 杜邦分析</p> <p>(5) 前景预测 :</p> <p>1) 财务报表预测</p>		
10	财务机器人应用与开发平台	<p>一、功能、技术指标:</p> <p>1. 提供云平台使用服务, 只需通过网页登录就可以进行使用, 同时支持安装在学校本地服务器, 无站点限制。</p> <p>2. 云平台支持教师和学生手机微信端进行管理操作: 1) 教师能够在手机微信端创建班级并生成邀请码, 然后学生通过手机微信端输入邀请码就可以自己创建学生账号加入班级; 2) 教师能够通过手机微信端进行作业发布、查看学生成绩分析; 3) 支持教师每次发布好一份作业后, 学生在手机微信端能够实时收到新作业通知; 4) 手机微信端和电脑端的操作内容能够实时同步。(响应文件中提供由第三方机构出具的带有 CMA 标识的软件测试报告复印件予以佐证, 测试报告要能体现完全满足该功能)</p> <p>3. 云平台支持学生在手机微信小程序端进行答题, 包括: 1) 微信小程序端能够支持单选题、多选题、判断题等题型答题; 2) 学生交完卷后能够在小程序上查看详细成绩分析; 3) 学生答完题之后可以在小程序上点击重新做题; 4) 手机小程序和电脑端的操作内容能够实时同步。(响应文件中提供由第三方机构出具的带有 CMA 标识的软件测试报告复印件予以佐证, 测试报告要能体现完全满足该功能)</p> <p>★4. 平台支持教师针对作业考试发布进行灵活设置, 包括: (1) 教师发布作业考试时可以设置一份试卷同时满足多种抽题条件, 具体为①设置试卷中不同难度系数题目的分值比重②设置试卷中不同章节或知识点的分值比重③设置试卷中不同题型的数量以及不同题目的分值。从而平台会根据以上三个条件抽题生成试卷; (2) 教师可以将设置好的抽题条件保存成模板, 实现下次发布作业时可以选择需要的模板直接按模板里的抽题条件快速智能生成题目; (3) 教师能够对抽题生成的试卷进行预览, 如果对试卷中某个题目不满意可以针对该题进行重新抽题, 从而生成教师满意的试卷题目。 (该功能需提供由第三方机构出具的软件测试报告并加盖厂商公章)</p> <p>5. 平台支持学生按课程章节自主练习, 教师可设置随机或非随机模式: 随机模式下系统每次随机出题, 非随机模式需完成全部题目; 教师发布作业 / 考试支持随机组卷, 可按抽题条件自动生成不少</p>	套	1

	<p>于 5 套不同试卷并随机分发。支持按课程章节从 Word 批量导入教学资源与试卷，兼容单选、多选、判断题等题型。</p> <p>6. 平台支持教师发布作业与考试，可设置学生是否允许提前交卷及对应时间、是否允许重复做题，并能设定最低保分规则（学生答题率达到指定百分比即可获得预设最低分）；同时支持强制终止个别或全体学生的训练 / 考试，支持一键提交成绩，还可重置误操作提前交卷的学生，保留已答题数据并恢复继续作答权限。</p> <p>7. 平台能够提供课程讲义、课件、视频资源、理论练习题、案例实验题等资源，同时每个案例必须提供详细程序设计操作步骤说明文档以及视频。</p> <p>8. 学生将作业或考试交卷后，平台能立刻自动生成智能判分生成成绩，包括：1) 针对单选题、多选题、判断题等理论题，学生交卷后系统能够自动阅卷智能判分；2) 针对在第三方软件 UiBot 上的案例程序设计操作，平台也能够实现无缝对接自动阅卷智能判分。</p> <p>★9. 平台针对每一份作业或考试能够提供详细的精准分析，包括：针对选择题、判断题能够自动统计每个题目的答题人数、正确人数、正确率，并且系统还会自动统计该题目学生答题的不同答案选项有哪些以及分别对应人数，同时点击某个题目详情时系统能够以列表形式展示该题目已做题的学生情况，包含每个学生的名字、学生答案、得分、答题时间以及可以点击详情查看这个学生的具体做题试卷情况。（该功能需提供由第三方机构出具的软件测试报告并加盖厂商公章）</p> <p>10. 平台支持按课程章、节二级维度对学生练习数据进行统计分析，展示做题次数、总分、合格分、最终得分、练习人次、平均成绩、正确率及学生答题详情，并生成统计图表；多班级完成同一作业或考试时，可按全体学生或按班级分别查看成绩分析，所有统计与成绩均支持导出为 Excel 文件。</p> <p>11. 平台支持学生以章节列表形式查看课程学习进度，可统计各章节练习次数、平均得分、最高得分及答题详情；系统自动生成课程学习报告并支持下载。</p> <p>★12. 平台具有课程回收站功能，系统支持教师对平台中预置好的的内容进行添加、删除或修改，删除后的内容都会归集到课程回收站中，那么教师就可以根据需要随时进入课程回收站去进行恢复。（该功能需提供由第三方机构出具的软件测试报告并加盖厂商公章）</p> <p>13. 平台中具有操作指南功能，操作指南中能够提供 UiBot 软件中常见的各种控件及基本应用的操作说明。</p> <p>14. 云平台具备 AI 智能出题功能，教师进入对应课程章节目录，在目标章节点击「智能出题」按钮即可进入对话界面，只需输入出题方向（知识点考察范围）与单选题、多选题、判断题、填空题的数量要求，系统将自动生成匹配试题，并直接自动添加至当前课程章节，无需手动上传或导入。</p> <p>15. 云平台支持 AI 智能生成 PDF 教案，教师在课程对应章节点击「智能生成 PDF」按钮，输入教案主题或具体内容要求，系统即可自动生成完整教案；生成后可一键绑定至当前章节，也支持下载至本地，满足多样化教学使用。</p> <p>16. 云平台支持 AI 智能生成 PPT 课件，教师在课程对应章节点击「智能生成 PPT」按钮，输入课件主题或要求即可自动生成目录，选择模板后一键生成完整课件，支持在线编辑；生成后可一键绑定至当前章节，同时支持下载至本地使用。</p>	
--	--	--

	<p>17. 开发环境至少包含：</p> <p>(1) 企业电子税务局系统：平台提供企业电子税务局系统开发环境，学生可通过该环境进行各类税种的申报表填写及申报的机器人流程设计及机器人运行，并亲身体验运行过程及结果，提升学生在税务申报领域的实践操作能力。</p> <p>(2) 个税申报系统：提供个税申报系统开发环境，通过自然人个人所得税申报平台，学生可以进行申报个人所得税的机器人流程设计及机器人运行，深入了解个税申报流程与操作方法，并体验运行过程及结果。</p> <p>(3) 开票系统：提供开票系统开发环境，通过税务开票系统，学生可以进行开具纸质增值税专用发票、开具纸质增值税普通发票、开具增值税电子普通发票的机器人流程设计及机器人运行，熟悉发票开具业务的实际操作。</p> <p>(4) 发票认证系统：提供发票认证系统开发环境，通过发票认证操作系统，学生可以进行进项税额勾选认证机器人流程设计及机器人运行，掌握发票认证的关键操作环节。</p> <p>(5) 网银支付系统：提供网银支付系统开发环境，通过工商银行电子网银系统，学生可以进行发起付款申请指令机器人流程设计及机器人运行，了解网银支付业务的流程与操作。</p> <p>(6) 记账凭证系统：提供记账凭证系统开发环境，通过记账凭证载体，学生可以进行自动填写会计分录机器人流程设计及机器人运行，强化会计分录编制的实践能力</p> <p>18. 平台内嵌财会信息化智能制题模块，提供不少于 12 个月云平台使用服务；教师可快速智能生成含原始凭证、记账凭证、账簿、报表、纳税申报表等实操业务，支持按模块分项制题或生成带勾稽关系的完整账套。</p> <p>19. 财会信息化智能制题模块预置400 种以上经济业务模板（原始凭证≥100 种、记账凭证≥300 种），覆盖企业全财务场景；预置不少于400 家主体企业和往来企业，包含企业会计准则 / 小企业会计准则、一般纳税人 / 小规模纳税人等多类型企业，支持教师按模板快速新增个性化企业。</p> <p>20. 财会信息化智能制题模块在记账凭证智能出题时，可自动生成期初数据，支持教师直接制题或通过 Excel 导入、导出期初数据；教师选用业务模板并指定考核知识点后，系统自动生成背景单据、记账凭证及标准答案；同时支持导入 Excel 分录文本，系统自动识别并生成记账凭证单据，可作为账簿等专项练习素材。</p> <p>21. 财会信息化智能制题模块支持教师选取经济业务模板、自定义考核知识点，系统自动生成记账凭证对应的背景单据与标准答案；账簿、报表、纳税申报等模块数据及答案，可根据记账凭证业务自动勾稽生成。</p> <p>★22. 财会信息化智能制题模块能够快速智能生成分岗位和不分岗位的实习账套，分岗位的实习账套包含出纳、会计、财务经理三个角色，同时支持一键生成三种题型。教师出一笔业务时只要选择一个经济业务模板然后对要考核的知识点进行简单设置后，系统能够一键生成包含手工帐（根据设置的内容能够自动生成背景单据和记账凭证）、理论分录题、电算化三种题型，并且能够展示该业务做题时的业务流程以及每个流程是由出纳、会计或财务经理哪个角色完成。（提供产品演示视频）</p> <p>★23. 财会信息化智能制题模块支持将制好的一套包含原始凭证、记账凭证、账簿、报表等模块的完</p>		
--	---	--	--

	<p>整业务试卷作多种用途：1) 支持教师发布一套试卷让学生按账务处理流程进行各模块完整的会计账务处理的综合训练。2) 支持教师发布任务时根据教学需要将同一套完整试卷设置成专项训练模块，比如教师想要让学生只进行训练账簿或科目汇总表或报表等，那么就可以将原始凭证、记账凭证等其他模块勾选作为背景资料就可以，学生登录后原始凭证和记账凭证将不用实训作为背景资料展示。<b>(该功能需提供由第三方机构出具的软件测试报告并加盖厂商公章)</b></p> <p>24. 财会信息化智能制题模块支持发布完整账套作业，教师可设置学生答题时是否显示题目摘要：显示摘要则提供业务性质与解题提示，不显示则无文字提示，学生需仅依据背景单据独立作答。</p> <p>★25. 财会信息化智能制题模块生成的试卷在考评端发布后，支持学生通过微信小程序进行在线作答，小程序可完成原始凭证、记账凭证、账簿、报表、纳税申报表等各类单据实务题型的答题；交卷后可实时查看详细成绩分析、进行答案对比，错误内容将以颜色框醒目标注并展示正确答案；答题完成后支持小程序内重新做题；微信小程序与电脑端操作数据实时同步。<b>(提供产品演示视频)</b></p> <p>★26. 财会信息化智能制题模块出好的实务试卷学生在考评端答题交卷后，能够详细统计业务的答题情况，移动鼠标到业务单据中（原始凭证、记账凭证等）的每个考核点处就能对应显示该空学生答题人数及错误人数，同时还能够详细展示该空具体错误答案有哪几种及不同错误答案对应的人数，从而以便教师对学生各知识点的掌握情况作出评价，方便教师进行指导。<b>(该功能需提供由第三方机构出具的软件测试报告并加盖厂商公章)</b></p> <p><b>二、预置内容</b></p> <p>1. 平台支持基于 UiBot 设计器来开发各类智能机器人，能够提供基于 UiBot 设计器开发的教学内容和案例实验。</p> <p>2. UiBot教学模块：设置了UiBot安装与认知，帮助学生了解何为RPA智能机器人，并指导安装UiBot软件至可使用状态，同时包含了UiBot命令基本应用、UiBot在业务与财务中的应用、UiBot在税务中的应用以及UiBot在审计中的应用。</p> <p>3. UiBot教学模块课程内容至少包括：</p> <p>    (1) RPA入门</p> <p>        1) 财务机器人认知：财务机器人基本概念、技术发展阶段、RPA财务机器人功能与特点、RPA未来发展、常见应用场景、常用RPA流程自动化软件。</p> <p>        2) UiBot认知与安装：UiBotCreator概念、核心组件及设计原则、构建自动化流程、运行环境、UiBotCreator安装及登录使用、UiBotCreator界面介绍。</p> <p>    (2) UiBot命令基本应用</p> <p>        1) 基本命令自动化：数据类型、变量、运算符、基本命令的介绍、基本命令的具体应用。</p> <p>        2) 键盘鼠标自动化：鼠标相关命令的介绍、鼠标相关命令的具体运用、键盘相关命令的介绍、键盘相关命令的具体介绍。</p> <p>        3) 界面操作自动化：界面元素相关命令的介绍、界面元素相关命令的具体运用、窗口相关命令的介绍、窗口相关命令的具体运用。</p> <p>        4) 软件自动化：浏览器相关命令的介绍、浏览器相关命令的具体运用、Word相关命令的介绍、Word</p>	
--	---	--

	<p>相关命令的具体运用、Excel相关命令的介绍、Excel相关命令的具体运用。</p> <p>5) 数据处理自动化：数据表相关命令的介绍、数据表相关命令的具体运用、字符串相关命令的介绍、字符串相关命令的具体运用、数组相关命令的介绍、数组相关命令的具体运用。</p> <p>6) 文件处理自动化：通用文件相关命令的介绍、通用文件相关命令的具体运用。</p> <p>7) 系统操作自动化：对话框相关命令的介绍、对话框相关命令的具体运用。</p> <p>8) 网络自动化：SMTP/POP相关命令的介绍、SMTP/POP相关命令的具体运用。</p> <p>(3) UiBot在业务及财务中的应用</p> <p>1) 费用报销自动化：费用报销业务及财务流程介绍、填写费用报销单机器人、填写差旅费报销单机器人、网银付款机器人、填写记账凭证机器人。</p> <p>2) 采购付款自动化：采购付款业务及财务流程介绍、填写采购订单机器人、填写采购入库单机器人、网银付款机器人、填写记账凭证机器人、填写采购退货单机器人、填写其他出库单机器人。</p> <p>3) 销售收款自动化：销售收款业务及财务流程介绍、填写销售订单机器人、填写销售出库单机器人、开具销售发票机器人、填写记账凭证机器人、账龄分析机器人。</p> <p>4) 成本费用自动化：成本费用业务及财务流程介绍、直接材料成本核算机器人、直接人工成本核算机器人、水电费分摊机器人、制造费用成本核算机器人、完工产品成本核算机器人、填写产品入库单机器人。</p> <p>5) 财务报表分析自动化：财务报表分析的目的与方法介绍、财务比率及分析、短期偿债能力分析机器人、长期偿债能力分析机器人、营运能力分析机器人、盈利能力分析机器人、杜邦分析机器人。</p> <p>(4) UiBot在税务中的应用</p> <p>1) 增值税计算与申报自动化：增值税相关知识、附加税相关知识、增值税及附加税申报、纳税申报实务操作流程介绍、应交增值税计算机器人、附加税费计算机器人、增值税及附加税申报机器人、网上认证机器人</p> <p>2) 企业所得税计算与申报自动化：企业所得税相关知识、企业所得税申报表、企业所得税计算机器人、企业所得税测算表机器人、年度企业所得税纳税申报机器人、报送年度财务报表机器人、企业所得税月（季）度申报机器人。</p> <p>3) 个人所得税计算与申报自动化：个人所得税相关知识、工资薪金所得个所税税款计算机器人、劳务报酬个所税税款计算机器人、稿酬所得个所税税款计算机器人、年终一次性奖金个所税税款计算机器人、工资发放明细表计算机器人、个人所得税纳税申报机器人。</p> <p>(5) UiBot在审计中的应用</p> <p>1) 销售与收款循环审计自动化：销售与收款循环的主要业务活动、销售与收款循环的关键控制、销售与收款循环的控制测试、“应用大数据审计工具批量生成应收账款询证函”自动化、“应用大数据审计工具对应收账款账龄分析”自动化、“应用大数据审计工具对应收账款可视化分析”自动化、“编制应收账款函证结果汇总表”自动化、“编制应收账款账龄分析表”自动化</p> <p>2) 采购与付款循环审计自动化：采购与付款循环的主要业务活动、采购与付款循环的关键控制、采购与付款循环的重大错报风险、采购与付款循环的控制测试、“应用大数据审计工具批量生成应付</p>		
--	---	--	--

		<p>账款询证函”自动化、“应用大数据审计工具对应付账款账龄分析”自动化、“编制应付账款函证结果汇总表”自动化、“编制应付账款审定表”自动化、“无形资产审计实质性程序”自动化。</p> <p>3) 生产与存货循环审计自动化：生产与存货循环的主要业务活动、生产与存货循环的关键控制、生产与存货循环的重大错报风险、生产与存货循环的控制测试、“应用大数据审计工具对存货可视化分析”自动化、“应用大数据审计工具对主营业务成本可视化分析”自动化、“编制主营业务成本与上年比较分析表”自动化、“存货监盘实质性程序”自动化、“执行存货监盘审计程序”自动化。</p> <p>4) 货币资金审计自动化：货币资金循环的主要业务活动、货币资金循环的关键控制、货币资金循环的重大错报风险、货币资金循环的控制测试、“应用大数据审计工具批量生成银行存款询证函”自动化、“应用大数据审计工具批量复核企业外汇”自动化、“应用大数据审计工具批量复核银行日记账和银行流水”自动化、“编制银行存款(其他货币资金)函证结果汇总表”自动化、“编制货币资金汇率折算检查表”自动化、“编制对银行存款余额调节表的检查”自动化</p> <p>5) 筹资与投资循环审计自动化：筹资与投资循环的主要业务活动、筹资与投资循环的审计目标、筹资与投资循环的重大错报风险、筹资与投资循环的控制测试、“应用大数据审计工具生成词云图”自动化、“应用大数据审计工具复核企业长期股权投资”自动化、“编制长期股权投资审定表”自动化、“短期借款审计实质性程序”自动化、“财务费用审计实质性程序”自动化。</p>		
11	实验室安全及环境改造	<p>依据612、613实训室面积（共计179m<sup>2</sup>），对实验室安全及环境进行设计规划并安装实施。具体要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对墙面整体进行排查，清除松动、粉化等墙面方面安全隐患，不少于110m<sup>2</sup>的基底找平处理；</li> <li>2. 在基底上滚刷高品质环保乳胶漆，面积不少于110m<sup>2</sup>；</li> <li>3. 整理老化、松动、杂乱等线路，确保管线排列有序，提升空间视觉整洁度，便于后期维护；</li> <li>4. 更换老化开关插座，满足相关设备用电需求；</li> <li>5. 对窗框与墙体接缝处重新打胶密封，检查并加固窗扇五金，消除漏风渗水隐患，提升室内环境舒适度；</li> <li>6. 现有30m<sup>2</sup>左右隔断拆除清理，消除安全隐患；</li> <li>7. 拆除后地面找平以及切槽后痕迹消除等，保证美观；</li> <li>8. 对全窗区域窗帘滑道进行安全性排查，加固或更换原有固定件及连接件，滑道总长度不少于4.5m；</li> <li>9. 更换安装高密度全遮光卷帘或布艺窗帘，遮光率≥95%；</li> <li>10. 房间四周装配线型灯、LED射灯等有利于创建文化氛围的照明设备；</li> <li>11. 根据现场定制文化墙，包括但不限于图案、规章制度等，数量不少于2个；</li> </ol>	项	1

		<p>12. 对地面进行打磨、清理及高流动性找平处理，处理面积不少于179m<sup>2</sup>；</p> <p>13. 安装，搬运，垃圾清运、保洁等。</p>		
12	智慧黑板	<p>一、整体要求：</p> <p>★1. 智慧黑板整体尺寸：液晶显示屏≥86英寸，分辨率不小于3840×2160，4K 超高清。屏幕亮度：≥350cd/m<sup>2</sup>；</p> <p>2. 采用触控技术，并支持40点以上触控；</p> <p>3. 整机采用三拼接平面一体化设计，无外露连接线，外观简洁，主屏采用防眩钢化玻璃；</p> <p>★4. 前置端口：≥3路双通道 PC/Android 共享 USB 接口、≥1 路Touch-USB、≥1 路 HDMI输入接口、≥1路TYPE-C输入接口</p> <p>★5. 接口保护：前置接口具备翻转保护盖，有效防止灰尘进入和方便老师使用；</p> <p>★6. 设备自带2支可磁吸式触控笔，并可吸附在设备正面，方便使用</p> <p>★7. 前置8个或以上物理按键包含：开关机、音量+、音量-；</p> <p>8. 智慧黑板需具备单独的前置电脑还原按键，无需专业人员即可轻松解决电脑系统故障。</p> <p>9. 智慧黑板处于关机通电状态，外接信号接入交互黑板时，智慧黑板可识别到外接设备的输入信号后自动开机。</p> <p>10. 内置高性能安卓14.0系统平台，RAM≥4GB，ROM≥32GB，并支持蓝牙5.0技术；</p> <p>11. 支持同时四画面无线传屏，并支持反向和双向控制，支持手机、电脑多终端平台应用；</p> <p>12. 后置接口：≥HDMI×1、≥USB×2、≥Touch USB×1、≥COAX×1、≥TF CARD×1、≥EARPHONE×1、≥RJ45×1、≥R232×1、≥PC audio×1；</p> <p>13. 智能护眼：设备具有防蓝光护眼功能，可根据设备使用场景和需求，自动调节屏幕亮度。整机背光系统支持DC调光方式，多级亮度调节。</p> <p>14. 智慧黑板支持纸质护眼模式，可实现画面纹理的实时调整；支持多种纹理纸质调节；支持透明度调节与色温调节；显示画面各像素点灰度不规则，减少背景干扰。</p> <p>15. 整机无需外接无线网卡，在Android和Windows系统下可实现Wi-Fi无线上网连接、AP无线热点发射和BT蓝牙连接功能。</p> <p>16. 支持智能板擦功能，系统可根据触控物体的形状自动识别出实物板擦，可擦除电子白板中的内容，</p> <p>17. 具有悬浮菜单，多指可快速调用悬浮菜单至按压位置，悬浮菜单可进行添加不同应用，悬浮菜单并可开启及关闭。</p> <p>18. 智慧黑板需具有进行硬件自检，可进行状态提示及故障提示</p> <p>19. 整机支持自动唤醒功能，整机处于关机通电状态下，外接设备通过HDMI传输线连接至整机时，整机可自动识别外接设备信号输入并自动开机。</p> <p>★20. 自带白板功能：支持笔可设置不同颜色、粗细，并支持十多种规则图形绘制，支持3D图形插入，并可协同书写，屏幕可同时启动2/3/4个白板，分开左右区域显示，并可通过二维码分享白板内容。</p>	台	1

		<p>21. 支持投票器、幕布、放大镜、聚光灯、等小工具，并具有对触控单元、OPS模块、光感系统、网络模块等模块进行检测，一键清理垃圾文件。</p> <p>22. 设备需配备<math>\geq 1300</math>万像素的摄像头及8阵列麦克风。</p>		
13	综合布线	<p>1. 弱电：网线两端均打线标，按线标顺序接入交换机，主机端留线1米以上，机柜端除正常接入外预留1米以上；</p> <p>2. 强电：国标，主线火线、零线和地线均采用单独优质铜线；</p> <p>3. 多媒体设备：音视频线缆采用国标线缆，保证信号输出、出入的稳定性。预埋线缆预留备用。</p> <p>4. 所需线材、线槽、插排、接头等配件要符合行业标准。</p>	项	1
14	学生桌椅	<p>1. 桌面规格：定制，桌面颜色可选。施工时根据实测情况，桌子尺寸可略做调整，保证摆放科学合理；</p> <p>2. 种类：钢制<math>15 \times 50</math>扁管桌架，两侧钢板带透气孔，达到散热效果。桌腿左右有穿线孔设计，机箱底部有穿线孔，方便地线上线；</p> <p>3. 结构材料：采用优质符合国家标准冷轧钢板折弯焊接而成，主管壁厚<math>\geq 1.0</math>mm。钢架内侧配有离地钢板机箱托厚度<math>\geq 0.6</math>mm与桌架链接；</p> <p>4. 钢制部分模具化生产，除油、除锈、磷化处理，经最新流行哑光静电喷粉，高温塑化，具有良好的抗腐蚀性能，色泽明快，附着力强，凡焊接的部件要焊接牢固，设计合理，美观现代；</p> <p>5. 桌面采用三聚氰胺板材（颜色可选），厚度<math>\geq 25</math>mm. 环保等级为E1级别，无异味；</p> <p>6. 卡扣插件或整体焊接设计，减少缺件少螺丝负担；</p> <p>7. 含学生椅：网状靠背，钢制骨架，软垫靠椅。</p>	套	70
15	教师桌椅	<p>1. 定制教师工作台长<math>\times</math>宽<math>\times</math>高约为<math>1400\text{mm} \times 600\text{mm} \times 750\text{mm}</math>，实际尺寸可按用户需求调整，误差不超过10%；</p> <p>2. 桌面采用25mm厚的三聚氰胺饰面（珍珠麻面）颗粒板，颜色可选；</p> <p>3. 具有防火、耐磨、防污、易清洗、硬度高等特点。无污染基材优于E1级环保板，符合国家技术检测标准，PVC封边，封边厚度1.5mm或2.0mm，采用全自动跟踪封边机封边；</p> <p>4. 含1把教师椅：网状靠背，钢制骨架，软垫靠椅。</p>	套	1
16	服务器	<p>1. 规格：国产品牌，<math>\leq 2</math>U标准机架式服务器；</p> <p>2. CPU：配置1颗Intel至强第二代处理器，主频<math>\geq 2.4</math>GHz，核数<math>\geq 10</math>核；</p> <p>3. 内存：配置<math>\geq 32</math>G DDR4内存，最大支持24个内存插槽；</p> <p>4. 存储：配置<math>\geq 2 \times 4</math>T SATA 7.2K硬盘，支持 <math>2 \times \text{M.2}</math> SATA SSD，支持硬RAID1，支持免开箱热插拔；</p> <p>5. Raid：配置独立RAID卡，支持RAID 0/1/10；</p> <p>6. 网络：配置<math>\geq 2</math>个GE电口，配置<math>\geq 2</math>个10GE光口（不含光模块）；</p> <p>7. 电源：配置<math>\geq 1 \times 900</math>W；</p> <p>8. 服务：支持3年售后服务。</p>	台	1

售后服务要求:

1. 质保期内，因产品自身设计、材料或制造工艺等原因导致的任何缺陷或故障，成交供应商应负责免费维修或更换，并承担因此产生的一切费用。
2. 对于软件平台，质保期内须提供免费版本升级、补丁更新及技术支持服务，确保软件功能的持续可用与安全稳定。
3. 成交供应商应提供7×24小时的技术支持服务热线，自接到用户报修时起2小时内响应，12小时内到达现场，24小时内到达用户现场并解决问题，如不能及时解决问题成交供应商须在此期限内免费提供具有同等功能的替代设备或解决方案，以满足采购人正常教学需求。
4. 质保期内定期巡检，每年不少于两次(每学期至少一次)免费上门巡检服务，对软硬件系统进行全面检查、性能优化等并排除潜在隐患。
5. 设备正常运行验收前，成交供应商负责在项目现场对至少1名使用人员进行培训，确保其能熟练掌握各软件平台的教学应用、硬件设备的基本操作及日常维护。培训内容包括但不限于平台功能使用、常见问题处理、教学案例开发等。

## 第六章 响应文件格式

周口师范学院数字经济与AI智能决策综合实验室项目

项目编号：

# 响 应 文 件

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 目 录

- 一、磋商响应函及报价一览表
- 二、分项报价表
- 三、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书
- 四、竞争性磋商承诺函
- 五、资格证明文件
- 六、技术偏离表
- 七、技术标证明文件
- 八、综合标证明文件
- 九、反商业贿赂承诺书
- 十、其他材料

# 一、磋商响应函及报价一览表

## (一) 磋商响应函

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

我方获取了\_\_\_\_\_（项目名称）的竞争性磋商文件，经详细研究，我方决定参加该项目的磋商活动并提交响应文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任。

(1)我方愿按照竞争性磋商文件中规定的条款和要求，提供完成竞争性磋商文件规定的全部内容，我方首次报价为人民币（大写）\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_）。

(2)如果我方的响应文件被接受，我方将履行竞争性磋商文件中规定的各项要求。

(3)我方同意按竞争性磋商文件中的规定，本响应文件的有效期为提交响应文件截止之日起60日历天。如果成交，有效期延长至合同终止日止。

(4)我方愿提供竞争性磋商文件中要求的所有文件资料。

(5)我方已经详细审核了竞争性磋商文件全部内容，如有需要澄清的问题，我方同意按竞争性磋商文件规定的时间向采购代理公司提出。逾期不提，我方同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

(6)我方同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低磋商报价。

(7)我方承诺一旦成交，按竞争性磋商文件的规定向采购代理机构交纳代理服务费。

(8)我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

与本次磋商有关的正式通讯地址：

地 址：\_\_\_\_\_

邮 箱：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

供应商名称：\_\_\_\_\_（加盖供应商电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

(二) 报价一览表

项目名称	
供应商名称	
响应内容	
投标报价（元）	大写： 小写：
交货期	
交货地点	
质量标准	
质量保证期	
磋商有效期	
其他声明	

供应商名称：\_\_\_\_\_（加盖供应商电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 二、分项报价表

单位：人民币/元

序号	名称	品牌型号	生产厂家	单位	数量	单价	总价	货物属性	是否符合本国产品标准
总报价		大写：  小写：							

说明：1、名称及分项须与第五章“采购需求”相对应。

2、货物属性应在“环保产品”、“强制节能产品”、“节能产品”、“强制性产品认证”、“无”四个选择项中选择填写。若存在“强制节能产品”或“节能产品”或“环保产品”“强制性产品认证”，需注明节能产品认证证书编号或环境标志产品认证证书编号。属于强制性产品认证的需要提供认证证书扫描件。

3、节能产品是指国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书，同时提供国家公布的相关认证机构名单证明材料，否则磋商小组有权不予认可。

4、环境标志产品是指具有国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志认证证书，同时提供国家公布的相关认证机构名单证明材料，否则磋商小组有权不予认可。

5、供应商提供的产品中涉及网络关键设备或网络安全专用产品的，产品须符合国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部和国家认证认可监督管理委员会2023年第2号《关于调整〈网络关键设备和网络安全专用产品目录〉的公告》及国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、财政部和国家认证认可监督管理委员会2023年第1号《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》等相关文件要求。

6、如表格不足时供应商可根据需要自行添加。

供应商名称：\_\_\_\_\_（加盖供应商电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 三、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书

#### (一) 法定代表人（或非法人组织负责人）身份证明书

供应商名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_现任职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人（或非法人组织负责人）。

特此证明。

（※法定代表人（或非法人组织负责人）身份证正、反面扫描件※）

供应商名称：\_\_\_\_\_（加盖供应商电子签章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## (二) 法定代表人（或非法人组织负责人）授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人（或非法人组织负责人），现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）的响应文件、签订合同和处理一切与之有关的事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

本授权书于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字或盖章生效，**无转委托**，特此声明。

（※委托代理人身份证正、反面扫描件※）

供应商名称：\_\_\_\_\_（加盖供应商电子签章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

身份证号码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 四、竞争性磋商承诺函

致： （采购人及采购代理机构）

我公司作为本次采购项目的供应商，根据磋商文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目磋商文件中规定的实质性要求，如对磋商文件有异议，已经在磋商截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对磋商文件有异议的同时又参加磋商以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次采购活动，不存在联合体磋商。

八、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、综合等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）磋商有效期内撤销响应文件的；
- （二）在采购人确定成交供应商以前放弃成交候选资格的；
- （三）由于成交供应商的原因未能按照磋商文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于成交供应商的原因未能按照磋商文件的规定交纳履约保证金（如有）；
- （五）在响应文件中提供虚假材料谋取成交；
- （六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（七）磋商有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称： \_\_\_\_\_（加盖供应商电子签章）

法定代表人或其委托代理人： \_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 五、资格证明文件

(1) 具有独立承担民事责任的能力：提供合法有效的营业执照或其他相关证明材料。

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2024年度或2025年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明。2026年以来新成立企业，可提供成立以来的财务报表或其基本开户银行出具的资信证明。

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供相关证明材料或承诺书。

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2025年7月1日以来任意1个月的相关缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收和缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件。

(5) 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供承诺书，格式自拟。

(6) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）和豫财购〔2016〕15号的规定，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：“中国执行信息公开网”（[zxgk.court.gov.cn/shixin/](http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)）查询：失信被执行人名单；“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）查询：重大税收违法失信主体名单、“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询：政府采购严重违法失信行为记录名单）；注：采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商信用情况进行查询、打印留存。若在开标当天查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效响应。

(7) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动，供应商提供承诺书或“国家企业信用信息公示系统”网站查询结果网页截图，查询截图需显示公司基本信息、出资人或股东信息、主要人员信息。

(8) 供应商认为应附的其他资格证明材料。

## 六、技术偏离表

序号	名称	竞争性磋商文件的条款要求	响应文件的条款 响应内容	偏离说明	有无技术证明 文件

供应商名称： \_\_\_\_\_（加盖供应商电子签章）

法定代表人或其委托代理人： \_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：

1. 此表格若不够用，可根据实际自行扩展表格。
2. 序号、名称的顺序应与磋商文件第五章“采购需求”的顺序一致。
3. “有无技术证明文件”项填写“有”或“无”。
4. 本项目所涉及的技术参数，如有证明文件，供应商可提供相应的证明文件附后。（证明文件可以是加盖厂家公章的技术证明函、产品彩页、网页公告、检测报告或投标产品详细参数说明等资料）

## 七、技术标证明文件

（供应商需根据自身情况结合评分办法拟定针对本项目的技术标内容）

## 八、综合标证明文件

（供应商需根据自身情况自行拟定针对本项目的综合标内容）

## 九、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 十、其他材料

## 十一、享受政府采购政策扶持的证明材料

(如不满足下列情形的供应商, 无需填写, 可直接删除格式)

### (一) 中小企业声明函(如有)

#### 中小企业声明函(货物)

本公司(联合体)郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动, 提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员\_\_\_\_人, 营业收入为\_\_\_\_万元, 资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员\_\_\_\_人, 营业收入为\_\_\_\_万元, 资产总额为\_\_\_\_万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

**说明:** 1、<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## (二) 残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

### (三) 监狱企业证明文件 (如有)

省级以上监狱管理局、戒毒管理局 (含新疆生产建设兵团) 出具的属于监狱企业的证明文件。

(四) 关于符合本国产品标准的声明函或财政部会同有关部门规定的有关证明文件  
(如有)

关于符合本国产品标准的声明函

本公司(单位)郑重声明,根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(国办发〔2025〕34号)的规定,本公司(单位)提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下:

1. (产品名称1)<sup>1</sup>,生产厂为(厂名)<sup>2</sup>,厂址为(生产厂址)。(产品名称1)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)<sup>3</sup>。(产品名称1)的(关键组件)<sup>4</sup>在中国境内生产。(产品名称1)的(关键工序)<sup>5</sup>在中国境内完成。

2. (产品名称2),生产厂为(厂名),厂址为(生产厂址)。(产品名称2)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)。(产品名称2)的(关键组件)在中国境内生产。(产品名称2)的(关键工序)在中国境内完成。

.....

本公司(单位)对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,愿承担相应法律责任。

公司(单位)名称(盖章):

日期: 年 月 日

- 
1. 产品如有型号,请在“产品名称”栏一并填写。
  2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
  3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前,“规定比例”栏可不填,下同。
  4. 该产品的关键组件要求实施前,“关键组件”栏可不填,下同。
  5. 该产品的关键工序要求实施前,“关键工序”栏可不填,下同。

#### 说明：

1. 供应商应根据自身提供产品的实际情况据实填写“关于符合本国产品标准的声明函”，供应商出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

2. 对于不接受进口产品投标（响应）的项目，依然可能存在非本国产品参与投标（响应）的情况。对于采购标的适用本国产品标准的采购项目，供应商出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品。当采购项目或采购包的采购标的仅包含单一产品时，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包的采购标的中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，且供应商在投标（响应）文件中对此作出承诺的，则依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。全部产品是指货物或服务采购项目或采购包中包含的全部货物、服务产品。

3. 对于仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，本国产品不享受价格扣除评审优惠。对于非专门面向中小企业的采购项目，既有本国产品也有非本国产品参与竞争，且提供本国产品的供应商同时为小微企业的，应按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》规定，对该供应商的产品同时给予支持本国产品和小微企业产品的价格评审优惠。相关价格评审扣除优惠，均应该在供应商原始报价基础上计算，用扣除后的价格参与评审。