

河南省体育彩票管理中心 2026-2027 年实体店安全生产智慧门
店项目软件运维服务项目

单一来源采购文件

采购编号：豫财单一采购-2026-43



保利招标

采 购 人：河南省体育彩票管理中心

代理机构：河南保利招标咨询有限公司

日 期：二〇二六年四月

目 录

第一章 单一来源采购邀请书	2
第二章 响应人须知	5
附件一：初步评审标准	16
第三章 合同条款	18
第四章 采购需求及要求	29
第五章 响应文件格式	38

第一章 单一来源采购公告

河南省体育彩票管理中心2026-2027年实体店安全生产智慧门店项目 软件运维服务项目单一来源采购邀请书

一、采购项目名称：河南省体育彩票管理中心 2026-2027 年实体店安全生产智慧门店项目软件运维服务项目

二、采购项目编号：豫财单一采购-2026-43

三、项目预算金额：2650000 元

四、采购需求（包括目标、标准、数量、规格、服务要求、验收标准等）

1. 基本概况：

为加强河南省体育彩票市场监管，助推代销者提升实体店运营管理水平，保障实体店安全生产，我省开发建设了河南体彩实体店安全生产智慧门店项目。

智慧门店以提升体彩实体店运营管理水平为目标，在全省 18 个城市 19 个分中心选择 4400 家优秀体彩实体店安装 AI 智能摄像机，实现实时监控、录像存储、智能分析等功能，辅助开展视频巡店、违规预警等实体店监管业务。同时为代销者提供实体店销售分析、客流分析、安全管理等功能。

2. 服务内容：

项目软件包括智慧门店大数据指挥监控中心平台、智慧门店管理端、智慧门店代销者管理端三个应用平台，其中包括：

（一）智慧门店大数据指挥监控中心平台包括：监控汇聚与调度服务、布控预警服务、客流分析服务；

（二）智慧门店管理端包括：门店监控实况、视频回放、设备管理、人员及权限管理、客流统计等功能模块；

（三）智慧门店代销者移动端包括：门店监控实况、视频回放、设备管理、告警信息查询、经营数据分析服务等模块；

（四）需采用本地存储与云存储的方式结合，支持本地 30 天、云存储 7 天高清监控视频调阅，确保图像数据安全。

3. 服务地点：采购人指定地点。

4. 质量要求：符合国家或行业规定的要求，满足采购人要求。

5. 服务期限：一年。
6. 包段划分：本项目分为 1 个包段。
7. 合同履行期限：以合同签订为准。
8. 本项目是否接受联合体投标：否
9. 是否接受进口产品：否
10. 是否专门面向中小企业：否。

五、拟定单一来源供应商名称及地址

1. 供应商名称：中体彩科技发展有限公司；
2. 供应商地址：北京市北京经济技术开发区科创十四街 99 号 6 幢五层。

六、供应商资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策满足的资格要求：无
3. 本项目的特定资格要求

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。

七、获取单一来源文件

1. 时间：2026 年 04 月 16 日 09 时 00 分至 2026 年 04 月 20 日 17 时 00 分（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：河南保利招标咨询有限公司（郑州市高新区迎春街总部企业基地二期 72 号楼 10 楼）。

3. 方式：邮箱获取，供应商将已加盖公章扫描件 PDF 格式【①营业执照副本②授权委托书（含法人授权委托书身份证、联系方式）】发送 baolizb@163.com 邮箱后并和代理公司工作人员联系获取采购文件；

4. 售价：0 元。

八、响应文件提交的截止时间及地点

1. 时间：2026 年 04 月 22 日 15 时 00 分（北京时间）。

2. 地点：河南保利招标咨询有限公司会议室（郑州市高新区迎春街总部企业基地二期 72 号楼 10 楼）

九、单一来源协商有关信息

1. 单一来源协商时间：2026年04月22日15时00分(北京时间)

2. 单一来源协商地点：河南保利招标咨询有限公司会议室（郑州市高新区迎春街总部企业基地二期72号楼10楼）

十、发布公告的媒介及公告期限

本次公告在《中国招标投标公共服务平台》、《河南招标采购综合网》上发布，公告期限为三个工作日。

十一、其他补充事宜

本项目执行促进中小型企业发展政策(监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业)、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品、保护环境等政府采购政策。

招标代理服务费按照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协（2023）002号）文规定的招标代理服务费收费标准收取，由成交人向代理机构一次性支付。

十二、联系方式

1. 采购人信息

名称：河南省体育彩票管理中心

地址：郑州市郑东新区如意西路建业总部港D座6层

联系人：窦先生

联系方式：0371-63563616

2. 采购代理机构信息

名称：河南保利招标咨询有限公司

地址：郑州市高新区迎春街总部企业基地二期72号楼10楼

联系人：曹樱淋

联系方式：0371-68695515

3. 项目联系方式

项目联系人：曹樱淋

联系方式：0371-68695515

第二章 响应人须知

响应人须知前附表

项号	条款名称	编列内容
1	采购人	名称：河南省体育彩票管理中心 地址：郑州市郑东新区如意西路建业总部港D座6层 联系人：窦先生 联系方式：0371-63563616
2	采购代理机构	名称：河南保利招标咨询有限公司 地址：郑州市高新区迎春街总部企业基地二期72号楼10楼 联系人：曹樱淋 联系方式：0371-68695515
3	项目名称	河南省体育彩票管理中心2026-2027年实体店安全生产智慧门店项目软件运维服务项目
4	采购编号	豫财单一采购-2026-43
5	采购方式	单一来源
6	预算总额及最高限价	预算总额：2650000 元 最高限价：2650000 元
7	服务内容及包段划分	服务内容：项目软件包括智慧门店大数据指挥监控中心平台、智慧门店管理端、智慧门店代销者管理端三个应用平台，其中包括： （一）智慧门店大数据指挥监控中心平台包括：监控汇聚与调度服务、布控预警服务、客流分析服务； （二）智慧门店管理端包括：门店监控实况、视频回放、设备管理、人员及权限管理、客流统计等功能模块； （三）智慧门店代销者移动端包括：门店监控实况、视频回放、设备管理、告警信息查询、经营数据分析服务等模块； （四）需采用本地存储与云存储的方式结合，支持本地 30 天、云存储 7 天高清监控视频调阅，确保图像数据安全。

		包段划分：本项目分为 1 个包段。
8	响应性文件递交地点	河南保利招标咨询有限公司会议室(郑州市高新区迎春街总部企业基地二期 72 号楼 10 楼)
9	合同协商地点	同响应文件递交地点
10	响应性文件截止时间及合同协商时间	2026 年 04 月 22 日 15 时 00 分
11	供应商资格条件、能力	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>①具有独立承担民事责任的能力(在中华人民共和国境内具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的法人或者其他组织或自然人，提供有效的营业执照或相关的证明文件)；</p> <p>②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2024 或 2025 年度财务审计报告，新成立不足一年的供应商若无审计报告的可提供基本户开户银行开具的有效的资信证明）；</p> <p>③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书，加盖公章）；</p> <p>④有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2025 年 10 月 1 日以来缴纳的社保缴纳证明(电子缴款凭证或银行扣款回单或相关部门开具的票据)及纳税证明(电子缴款凭证或银行扣款回单或税局开具的凭据)，其中任意 1 个月即可,依法免税和不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或者不需要缴纳社会保障资金）；</p> <p>⑤参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录的声明（提供承诺书，加盖公章）。</p> <p>2. 落实政府采购政策满足的资格要求：无</p> <p>3. 本项目的特定资格要求</p> <p>根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采</p>

		<p>购严重违法失信行为记录名单的供应商,拒绝参与本项目政府采购活动。查询渠道: a. “信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 查询内容: 重大税收违法失信主体; b. “中国执行信息公开网”网站 (http://zxgk.court.gov.cn) 查询内容为: 失信被执行人; c. 中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 查询内容为: 政府采购严重违法失信行为记录名单。</p> <p>采购人、采购代理机构将通过“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国执行信息公开网 (http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 查询供应商信用记录,被列入“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”和中国执行信息公开网 (http://zxgk.court.gov.cn/shixin/) “失信被执行人”“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商,采购人、采购代理机构拒绝其参与本项目投标,并将查询网页、内容进行截图,以作证据存档。</p>
12	响应有效期	响应文件提交截止之日起 60 日历天
13	响应保证金	无需缴纳
14	响应文件份数	正本 1 份,副本 2 份(U 盘形式,Word 一份和 PDF 格式一份)。当电子版投标文件与纸质版投标文件不一致时以纸质版投标文件为准。电子版不得设置密码,确保能打开,外壳上粘贴公司名称);
15	装订要求 (现场纸质文件递交)	胶装装订成册
16	封套上写明 (现场纸质文件递交)	<p style="text-align: right;">正本/副本/电子版</p> <p>供应商名称: 供应商地址: _____(项目名称)_____单一来源采购响应文件 在 年 月 日 时 分前不得开启</p>

17	质量要求	符合国家或行业规定的要求，满足采购人要求
18	服务期限	一年
19	响应报价：本项目响应报价不得超过预算金额或最高限价，否则将重新组织采购。	
20	<p>政府采购相关政策：</p> <p>A. 中小企业政府采购政策：</p> <p>为贯彻落实《财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46号）、财库〔2022〕19号 财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知，本项目鼓励中小企业参与。</p> <p>（1）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》：在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，视为小型或微型企业的，对供应商报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。小型和微型企业的认定根据供应商提供的《中小企业声明函》（格式详见第六章“响应文件格式”）。</p> <p>（2）中小企业划型标准以《工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）为依据。其中企业的营业收入、资产总额判定依据为最近一年度的财务审计报告，企业从业人员总数判定依据为缴纳统筹人员总数。</p> <p>（3）根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业，对供应商报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>（4）根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。残疾人福利性单位参加本项目投标时，须提供《残疾人福利性单位声明函》（格式详见第六章“响应文件格式”），视同小型、微型企业，对供应商报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>B. 本国产品政策：</p>	

本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

不适用本国产品政策。

适用本国产品政策：

(1) 单一产品采购包。既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。（证明材料提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有），格式详见第六章“响应文件格式”。）

(2) 多产品采购包。供应商为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。（证明材料提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有）、《关于符合本国产品标准的成本占比承诺函》，格式详见第六章“响应文件格式”）

未提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有），一律视为非本国产品。证明材料未提供、提供不完整、不足以证明或不符合要求的，不享受相应政策。

C. 节能产品、环境标志产品政府采购政策：

根据财库〔2019〕9号《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》、财库〔2019〕18号《财政部、生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》、财库〔2019〕19号《财政部、发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》文件规定，本项目如涉及到节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内的产品，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施优先采购或强制采购。

	<p>D. 根据《政府采购进口产品管理办法》（财库[2007]119号）规定，政府采购应当采购本国产品，不允许采购进口产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。本办法所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248号）规定，凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当设定为进口产品。</p> <p>E. 根据政府采购政策，本项目如涉及到自主创新首购产品，应当采购由财政部会同科技部等部门制定的《政府采购自主创新产品目录》内的产品。</p> <p>F. 根据政府采购政策，本项目如涉及到无线局域网产品，应当优先采购《无线局域网认证产品政府采购清单》内的产品，如涉及到信息安全产品，应当采购经国家认证的信息安全产品。</p> <p>G. 根据政府采购政策，本项目如涉及到计算机办公设备产品，供应商所投产品必须是预装正版操作系统软件的计算机产品。</p> <p>H. 如涉及国家强制性认证产品、信息网络安全产品、正版软件，所投产品必须满足相关规定，产品证书无需附在响应文件中，须在向采购人交货时予以查验，如不满足相关要求，采购人有权解除合同。</p> <p>I. 根据政府采购政策，本项目政府采购活动中支持绿色发展、支持创新。</p> <p>J. 根据“财办库〔2020〕123号——财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知”，为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，本项目如涉及到的产品及相关快递服务的具体包装要求，供应商需执行本政策要求，并在履约验收环节出具符合技术规范的检测报告。</p> <p>K. 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。</p>
21	<p>政府采购合同融资政策： 河南省政府采购合同融资政策告知函 各供应商：</p>

	<p>欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！</p> <p>政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。</p> <p>贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。</p>
22	<p>供应商所提供的所有技术及商务证明材料需真实有效，若提供虚假文件将追究相关责任</p>
23	<p>招标代理服务费：按照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协〔2023〕002号）文规定的招标代理服务费收费标准收取，由成交人向代理机构一次性支付。</p> <p>代理服务费的交纳方式：成交人以银行转账或现金的形式一次性向采购代理机构缴纳代理服务费。</p>
24	<p>本项目对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业</p>
25	<p>其他说明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 采购文件中要求的内容与最新国家、地方法律法规规定有矛盾的，以最新国家、地方法律法规规定为准。 2. 除采购文件另有规定外，采购文件解释权属采购人。

供应商须知

(一) 总则

1、适用范围

本范本是根据相关法律、法规制订。

本文件仅适用于本次河南省体育彩票管理中心 2026-2027 年实体店安全生产智慧门店项目软件运维服务项目单一来源采购。

2、定义

2.1 采购人：前附表所述，依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 代理机构：依法受采购人委托代理组织政府采购活动的执行机构（河南保利招标咨询有限公司）。

2.3 成交人：接受成交通知书，最终被授予合同的供应商。

2.4 供应商：拟向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.5 服务：指根据本招标文件规定供应商须承担的服务内容及标准以及其他相关配套的义务等。

3、供应商参与协商活动的费用

供应商必须自行承担所有与参加政府采购活动有关的费用。不论结果如何，采购单位在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4、采购方式及最高限价

见响应人须知前附表

(二) 单一来源采购文件

5、单一来源采购文件构成

5.1 单一来源采购文件包括：

- 一) 单一来源采购公示及公告
- 二) 响应人须知
- 三) 合同格式
- 四) 采购需求及要求
- 五) 响应文件格式

供应商应认真阅读和充分理解单一来源采购文件中所有的内容。如果其单一来源采购响应文件没有满足单一来源采购文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

6、单一来源采购文件的修改

- 6.1 在某些情况下，采购单位可能对单一来源采购文件进行修改，采购单位会将这些修改在与供应商协商之前或之中以合适的方式告知供应商。

(三) 单一来源采购响应文件的编制

7、单一来源采购响应文件的语言及度量衡单位

- 7.1 供应商的单一来源采购响应文件、以及供应商与采购单位就有关协商事项的所有来往函电均须使用简体中文。
- 7.2 除单一来源采购文件中另有规定外，单一来源采购响应文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

8、单一来源采购响应文件构成

- 8.1 单一来源采购响应文件必须按照单一来源规定的内容和顺序进行编写，标明页码。
- 8.2 供应商所提供的单一来源采购响应文件，应在其封面上清楚地标明“正本”或“副本”字样，正本与副本内容应一致；若正本与副本不一致，以正本为准。
- 8.3 单一来源采购响应文件的正、副本的正文，宜使用黑色字体打印，手工书写的单一来源采购响应文件将不被接受，但在协商中形成的补充文件除外。
- 8.4 单一来源采购响应文件应装订牢固，但供应商在协商中形成的补充文件除外。
- 8.5 单一来源采购响应文件的正本、副本、电子文档应密封包装，加贴封条，并在封套的封口处加盖供应商单位章。
- 8.6 单一来源采购响应文件的封套上应清楚地标记“正本”或“副本”字样，封套上应写明的其他内容见供应商须知前附表。
- 8.7 未按本章第 8.2 项或第 8.5 项要求加写标记和密封的响应文件，采购人不予受理。
- 8.8 供应商必须对其单一来源采购响应文件的真实性与准确性负责。供应商一旦成为成交人，其单一来源采购响应文件将作为合同的重要组成部分。
- 8.9 供应商不得在未征得采购单位许可的情况下，擅自对单一来源采购文件的格式、条款和技术要求进行修改。

9. 单一来源采购报价

- 9.1 本项目根据采购需求及要求，供应商投报不得超过预算金额或最高限价；
- 9.2 供应商协商报价须以人民币报价。

9.3 协商小组可根据需要进行二次甚至多次协商报价，供应商的最后报价不得高于首次报价（首次报价即响应文件中的报价）。

10. 证明供应商合格的资格文件

10.1 为使响应人在中标后具有履行合同的资格和能力，响应人应提供合法的资格文件。

10.2 有一项不符合评审标准的，将不能通过初审；初步评审表详见附件一

11. 单一来源采购响应文件签署

11.1 单一来源采购响应文件应由供应商的法定代表人或其授权代表正确签署。授权代表须将以书面形式出具的“法定代表人授权委托书”附在单一来源采购响应文件上。

11.2 单一来源采购响应文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字。

（四）协商

12. 协商

12.1 单一来源采购响应文件应由供应商在规定的协商时间前和地点递交。单一来源采购响应文件正本与副本应同时递交。

12.2 采购单位将在“供应商须知前附表”规定的时间和地点组织协商。供应商应由其法定代表人或授权代表参与协商。

12.3 采购单位的协商小组由按规定组成的三人的评审人员组成。

12.4 协商开始前，协商小组将首先认真审查供应商提交的单一来源采购响应文件，出现以下情况之一的，作为采购失败处理，应当重新组织采购：

12.4.1 单一来源采购供应商的最终报价超过了最高限价，采购人不能支付的；

12.4.2 因不可抗力导致重大变故，采购任务取消的。

12.5 在掌握了供应商单一来源采购响应文件的基本情况后，协商小组将与供应商进行协商。

12.6 协商小组要求供应商就单一来源采购响应文件中含糊不清、错漏的地方进行澄清，并提出问题，然后与供应商就其价格构成与高低进行协商。在其后的协商中，协商小组将要求供应商就之前提出的问题确认，然后报出自己能承受的最终价格。

12.7 协商中，采购单位的采购文件如果有实质性变动的，协商小组应以书面形式通

知供应商。供应商也可以对自己响应文件中有关售后服务和报价等方面的问题进行修改，以符合单一来源采购文件的要求。

13. 评审

13.1 协商小组将依据供应商最终提交的确认件进行认真的审查，满足单一来源采购文件的要求、价格合理，则推荐其为成交供应商。否则，重新组织采购或终止采购。

(五) 授予合同

14. 合同的签订

14.1 成交供应商确定后，采购人可立即与成交供应商签订合同。

(六) 供应商须知的补充与修改

15. 供应商须知的补充与修改

供应商须知的补充与修改见供应商须知前附表

附件一：初步评审标准

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格 评审 标准	具有独立承担民事责任的能力	符合第二章“响应人须知前附表”第11项规定
		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	符合第二章“响应人须知前附表”第11项规定
		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	符合第二章“响应人须知前附表”第11项规定
		有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	符合第二章“响应人须知前附表”第11项规定
		参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明	符合第二章“响应人须知前附表”第11项规定
		落实政府采购政策需满足的资格要求	符合第二章“响应人须知前附表”第11项规定
		信用查询	符合第二章“响应人须知前附表”第11项规定
2.1.2	符合性 评审 标准	响应文件签字盖章	符合第五章“响应文件格式”的要求
		响应内容	符合第二章“响应人须知前附表”第7项规定

		报价有效	响应报价未超过预算金额或最高限价
		质量要求	符合第二章“响应人须知前附表”第17项规定
		服务期限	符合第二章“响应人须知前附表”第18项规定
		响应有效期	符合第二章“响应人须知前附表”第12项规定
		其他要求	未附有采购人不能接受的其他要求

第三章 合同条款

河南省体育彩票管理中心 2026-2027 年实体店
安全生产智慧门店项目软件运维服务项目

合 同 书

签订地点：

签订日期： 年 月 日

甲方： [河南省体育彩票管理中心]

地址： [郑州市郑东新区如意西路建业总部港 D 座 6 楼]

法定代表人/负责人： []

乙方： []

地址： []

法定代表人/负责人： []

甲、乙双方本着平等互惠的原则，根据《中华人民共和国民法典》以及相关法律法规的规定签署本合同。

第一条：项目名称及内容

1.1 项目名称：河南省体育彩票管理中心 2026-2027 年实体店安全生产智慧门店项目软件运维服务项目

1.2 项目内容：详细采购内容见附件 1。

1.3 服务期限： 年 月 日- 年 月 日

第二条：价格

2.1 本合同总价： []，¥[]元；

2.2 合同总价包括内容：

- (1) 乙方应当提供的本合同范围内完整的技术服务费用。
- (2) 乙方将服务销售给甲方而应当缴纳的所有税费。
- (3) 甲方就乙方履行本合同所应当支付的其他全部费用。

2.3 除另有约定外，甲方无需就本合同项下委托事项向乙方支付上述费用之外的任何其他费用。

第三条支付

3.1 合同总价的所有支付由甲方以[银行转账]方式) 付至乙方。

甲乙双方银行账户信息和纳税人信息：

甲方信息如下：

开户行：[建行河南省分行营业部]

户名：[河南省体育彩票管理中心]

账号：[41001506010050000586]

纳税人识别号：[12410000415806612F]

乙方信息如下

开户行：[]

户名：[]

账号：[]

纳税人识别号：[]

3.2 付款原则：甲方应当按以下条款向乙方支付合同款项：

合同签订后，经甲方验收合格后，并在收到乙方开具的合法发票 15 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的 100%。

(1) 乙方发出的付款通知书，原件一份。

(2) 乙方开具的相应金额、符合国家规定的合法发票。

验收付款：乙方完成本合同约定的全部服务内容并经甲方验收合格，且收到乙方下述全部文件并审核通过后[15]日内，甲方将本合同费用总额的[100]%（即大写人民币[]元整，¥[]）支付给乙方：

(1) 乙方发出的付款通知书，原件一份。

(2) 乙方开具的全部剩余金额的、符合国家规定的发票。

(3) 最终甲方签署的验收合格证书,原件一份。

第四条 保密

4.1 乙方应本着诚信的态度，不将甲方的任何业务数据以任何方式透露给第三方，除非获得甲方书面许可。

4.2 甲乙双方不能将对方的任何业务数据和商业秘密、技术秘密用于本合同以外的任何目的，在保密期限内,甲乙双方均有为对方保密的义务。甲乙双方保证，因履行

本合同所获得的对方商业秘密，仅用于履行本合同项下的义务，并只为履行本合同的相关人员所知悉。任何一方的相关人员违反保密义务的，由该人员所属一方承担全部法律责任；但法律另有规定的除外。

4.3 涉密人员范围：任何甲、乙双方的工作人员以及委托代理人、顾问等。

4.4 保密期限：合同终止后三年，甲乙双方可另行约定保密范围，作为附件。否则，保密期限自动届满。

4.5 除另有约定外，乙方未经甲方同意，不得向任何第三方披露本合同的签订及其内容。经甲方书面许可对外披露，仅限于甲方书面许可同意的范围、方式且遵循书面许可中规定的其他条件。

4.6 本合同履行完毕后，甲乙双方均应当按照对方要求，处理所获得的对方有关资料信息或电子文档。

第五条 未经甲方事先书面同意，乙方不得将本合同项目部分或全部服务工作转由第三方承担。乙方若征得甲方书面同意将部分工作交由第三方办理的，应当负责审核该第三方的资质，保证该第三方具备完成委托事项的资格和能力，并就该第三方的工作向甲方承担全部责任。乙方不得向第三方转让全部或部分权利，也不得以包括但不限于保理、质押等形式处分本合同项下的权利。

第六条 双方确定以下列标准和方式对乙方的技术服务工作成果进行验收：

6.1 乙方完成工作的形式：验收合格证书。

6.2 工作成果的验收标准：[符合国家及行业标准，通过甲方验收]。

6.3 工作成果的验收方法：[按照甲方要求]。

6.4 验收的时间和地点：[按照甲方要求]。乙方向甲方提交验收报告后，甲方应于10个工作日内组织完成验收工作，否则视为验收通过，甲方无异议。

第七条 侵权处理

7.1 乙方应当保证，其依本合同为甲方提供服务过程中/或其为甲方提供的服务成果不侵犯任何第三方的合法权益。如果有人提出法律或行政程序(合称“侵权指控”)，声称甲方侵犯了其知识产权等合法权益的，乙方应当负责解决，并赔偿甲方就此所承担的一切损失和费用，包括但不限于上述侵权指控中所产生的诉讼费用、合理的律师

费用、调查费用、和解金额或生效法律文书中规定的赔偿金额。

7.2 乙方承诺遵守国家相关法律法规，本合同项下服务若涉及可能影响国家安全的內容，乙方提供的服务应当首先通过国家相关部门的安全审查。

第八条 个人信息保护和数据安全

为履行本合同，如乙方处理相关数据和个人信息的，应遵守本条相关规定：

8.1 乙方应当按照《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规、监管要求和合同约定处理个人信息和数据，不得超出约定的处理目的、处理方式等处理。乙方应当采取措施确保个人信息和数据处理活动符合法律法规、监管要求和合同约定，防止未经授权的访问以及个人信息和数据的泄露、篡改、丢失。

8.2 在发生或者可能发生个人信息泄露、毁损、丢失或其他数据安全事件的情况时，乙方应当立即采取补救措施，并配合甲方及相关部门进行调查处理。

8.3 甲方有权对乙方的个人信息保护和数据安全、个人信息和数据处理情况进行监督和检查。对于甲方检查发现乙方存在违反法律法规、监管要求的规定或者双方的约定处理个人信息和数据的，甲方有权要求乙方在一定期限内整改。如果乙方未按照甲方要求整改或整改未达到甲方的相关要求，甲方有权解除合同，且不承担赔偿责任；由此给甲方造成损失的，乙方应当全额赔偿。

第九条 项目服务成果的权利归属

9.1 双方确定，乙方在履行本合同过程中，为履行本合同所提供的涉及河南省数据成果（如客流客群数据、设备离线数据、视频监控告警数据等）所有权归甲方所有。

9.2 双方确定，乙方按照甲方要求，为甲方提供的服务成果涉及新的知识产权（如计算机软件著作权、专利权等）的，归甲、乙双方共同所有。乙方有权在不损害甲方利益的前提下使用。

第十条 培训和指导

双方确定，乙方在向甲方提供服务过程中，根据甲方要求，为甲方指定的人员提供不超过 2 次技术指导和培训。

10.1 技术指导和培训内容：按照甲方及最终用户要求。

10.2 地点和方式：按照甲方及最终用户要求。

第十一条 违约责任

11.1 双方确定，任何一方未履行或未完全履行本合同项下的义务，均构成违约。违约方应当赔偿因违约给对方造成的一切损失。

11.2 乙方未能按本合同约定按期完成工作的，每逾期一日，乙方应当按照本合同费用总额的 0.1% 向甲方支付违约金。如违约金数额累计达到本合同费用总额的 [10]% 时，甲方有权解除本合同，乙方仍应当支付上述违约金、退还甲方已支付款项并支付自甲方付款之日起至乙方退还款项之日止的利息（按照付款时中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率（LPR）标准计算），同时赔偿甲方的相应损失。违约金上限为合同总金额 10%。

11.3 乙方提供服务不符合本合同要求的，乙方应当按照甲方要求更正和修改，并承担由此产生的全部费用。因此造成严重逾期的，甲方有权解除本合同，乙方应当退还甲方已支付款项并支付自甲方付款之日起至乙方退还款项之日止的利息（按照付款时中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率（LPR）标准计算），同时赔偿甲方的相应损失。

11.4 本合同履行过程中，如乙方发生以下任一情形的，甲方有权视情节严重程度采取中止或终止履行合同、解除合同等措施并不承担违约责任。如该情形导致第三方向乙方提出法律或行政程序，乙方应当负责解决。如该情形给甲方造成损失的，乙方应当全额赔偿：

- (1) 被行政机关纳入“严重违法失信”名单；
- (2) 被人民法院纳入“失信被执行人”名单；
- (3) 被乙方（含乙方上级单位）纳入违规失信合作商名单；

(4) 如存在网络和信息安全违法、违规行为的，包括但不限于因网络和信息安全问题承担刑事责任或受到行政处罚，被列入各级公安机关的涉通讯信息诈骗违法犯罪高危自然人或法人名单、电信业务经营不良名单、失信名单等；

(5) 中标通知书/中选通知书/成交通知书发出或对应的合同签署后，发现乙方存在中标无效/中选无效/成交无效或者存在应当被否决投标/否决参选/否决应答的情形；

(6) 其他相关法律法规规定或有权机关认定的违法失信情形，以及可能导致合同履行风险或侵害甲方合法权益或声誉的违规失信情形。

11.5 如乙方违约，除按照本合同的约定向甲方承担违约责任、赔偿责任外，还应当承担甲方追究乙方违约责任、赔偿责任而支出的各项费用（包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、财产保全担保费、强制执行费等）。

11.6 甲方未能按本合同约定按期付款的，每逾期一日，甲方应当按照应付未付金额的 0.1% 向乙方支付违约金。逾期支付超过 30 天的，乙方有权解除合同，但因财政部门的原因逾期付款的，不视为甲方违约。

第十二条 双方确定，在本合同有效期内，甲方指定[]为甲方项目联系人，乙方指定[丁楠]为乙方项目联系人。

一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应当承担相应的责任并赔偿甲方全部损失。

第十三条 双方确定，出现下列情形之一，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：

13.1 发生不可抗力。

第十四条 法律适用和争议解决

14.1 本合同适用中华人民共和国法律。

14.2 所有因本合同引起的或与本合同有关的任何争议通过双方友好协商解决。如果双方不能通过友好协商解决争议，则任何一方均可向甲方住所地有管辖权的人民法院起诉。

14.3 诉讼进行过程中，双方继续履行本合同未涉诉讼的其它部分。

第十五条 双方确定，本合同中所涉及的有关名词和术语，其定义和解释如下：

15.1 “不可抗力”：地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

第十六条 合同生效和其他

16.1 本合同纸质文本一式4份，甲乙双方各执2份，自双方签字盖章之日起生效；若使用电子印章的，自双方盖章之日起生效。

若甲方加盖电子印章的，以加盖甲方电子印章的本合同电子文档所载内容为准。

16.2 如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其他条款不受影响。

16.3 本合同各条标题仅为提示之用，应当以条文内容确定各方的权利义务。

16.4 本合同替代此前双方所有关于本合同事项的口头或书面的纪要、备忘录、合同和协议等法律文件。

16.5 甲乙双方因履行本合同或与本合同有关的一切通知都应当按照本合同中的地址，以书面信函或者传真或者电子邮件方式进行。其中：

16.5.1 除本合同另有约定外，有关下述任一事项的通知，均应当采用书面信函形式作出，否则，该通知无效，不产生本合同项下的任何通知效力：

- (1) 与本合同费用及支付事宜有关的通知；
- (2) 与本合同违约事宜有关的通知；
- (3) 与本合同终止、解除或变更事宜有关的通知；
- (4) 与本合同延续/续展有关的通知。

16.5.2 本合同约定的各种通知方式的送达标准如下：

(1) 如采用书面信函形式，应当使用挂号信或者具有良好信誉的特快专递送达，接受方签收挂号信或特快专递的时间（以邮局或快递公司系统记录为准）为通知送达时间；

(2) 如采用传真方式，传真到达接受方指定传真系统的时间为通知送达时间；

(3) 如采用电子邮件方式，电子邮件到达接受方指定电子邮箱的时间为通知送达时间。

如果因接受方原因（包括但不限于接受方拒收书面信函、接受方传真机关闭或故障、接受方电子邮箱地址不存在或者邮箱已满或者设置拒收等）导致通知发送失败，视为通知已经送达（发送方侧载明的书面信函寄出时间或者传真发送时间或者电子邮件发送时间视为通知送达时间）。

16.5.3 本合同双方通知地址及方式如下：

甲方：[河南省体育彩票管理中心]

联系人：张宪东

电话：0371-63563616

传真：0371-63706782

邮编：472000

电子邮箱：zrcp@hnlotttery.com.cn

通讯地址：[郑州市郑东新区如意西路建业总部港D座6楼]

乙方：[]

地址：[]

联系人：[]

电话：[]

传真：[]

邮编：[]

电子邮箱：[]

上述任何信息发生变更的，变更方应当及时以书面形式通知另一方，未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应当承担相应的责任。

18.8 双方同意，下述文件是本合同不可分割的组成部分，并与本合同文件一起阅读和解释：

(1) 本合同正文；

(2) 合同附件；

上述各文件彼此相互解释、相互补充，如在上述文件之间出现含糊或冲突之处，就同一事项的解释，应当以本条上述排列次序在先的文件所表述的意思为准；当同一顺序的多份文件之间发生内容冲突时，应当以文件形成时间较后的为准。对于同一类合同文件，以其最新版本为准。

本合同附件为：

附件：1. 服务功能列表

甲方（盖章）：河南省体育彩票管理中心

法定代表人或委托代理人：

电 话：

签订日期：2026 年 月 日

乙方（盖章）：

法定代表人或委托代理人：

电 话：

签订日期：2026 年 月 日

附件 1、服务功能列表

服务	服务项目	服务内容

第四章 采购需求及要求

一、项目信息

1. 基本概况：为加强河南省体育彩票市场监管，助推代销者提升实体店运营管理水平，保障实体店安全生产，我省开发建设了河南体彩实体店安全生产智慧门店项目。

智慧门店以提升体彩实体店运营管理水平为目标，在全省 18 个城市 19 个分中心选择 4400 家优秀体彩实体店安装 AI 智能摄像机，实现实时监控、录像存储、智能分析等功能，辅助开展视频巡店、违规预警等实体店监管业务。同时为代销者提供实体店销售分析、客流分析、安全管理等功能。

2. 服务内容：项目软件包括智慧门店大数据指挥监控中心平台、智慧门店管理端、智慧门店代销者管理端三个应用平台，其中包括：

（一）智慧门店大数据指挥监控中心平台包括：监控汇聚与调度服务、布控预警服务、客流分析服务；

（二）智慧门店管理端包括：门店监控实况、视频回放、设备管理、人员及权限管理、客流统计等功能模块；

（三）智慧门店代销者移动端包括：门店监控实况、视频回放、设备管理、告警信息查询、经营数据分析服务等模块；

（四）需采用本地存储与云存储的方式结合，支持本地 30 天、云存储 7 天高清监控视频调阅，确保图像数据安全。

3. 服务地点：采购人指定地点。

4. 质量要求：符合国家或行业规定的要求，满足采购人要求。

5. 服务期限：一年。

二、采购需求及要求

序号	服务项	服务描述	单位	数量
1	7 天云存储	<p>存储能力：支持 8800 路事件关联图片与视频的 7 天动检云循环存储，确保在存储周期内所有数据完整、可追溯、无遗漏。</p> <p>视频下载：支持 8800 路 7 天动检云存储视频以 MP4 格式下载。</p>	元/路/年	8800
2	视频云接入	<p>实现 8800 路视频设备的云接入，云平台的基础要求如下： 满足 8800 路视频监控图像的计算资源、安全资源。 支持端边平台汇聚。 支持通过技术手段，实现对设备的直接访问。 支持远程对设备进行批量升级，便于设备运维。</p> <p>云平台系统支持按照要求提供多种接口的封装：web 端和小程序端。包含但不限于设备相关接口、视频流相关接口、客流客群相关接口、对接到智慧门店中人脸库应用在合规监管、专管员管理上的相关接口、告警信息相关接口、报警设置接口、设备故障自检接口等。</p> <p>云平台仅提供视频相关的云服务，权限策略应按照“最小必要”原则开放服务访问。</p>	元/路/年	8800
3	数据治理服务	包含体彩相关系统对接数据服务、数据交换与集成服务、多系统数据对接治理、接口治理与维护服务。依托专业云监控 SaaS 平台构建核心能力	元/年	1

4	代销者小程序 SaaS 服务			
4.1	代销者用户身份认证服务	1、系统需与中国体育彩票实体渠道管理系统对接，实现实体渠道系统中已认证过的代销者，通过手机号码短信验证的方式登录本系统。代销者仅能看到自己门店的监控。	元/年	1
4.2	代销者实时视频服务	代销者可以通过移动端实时查看门店监控实况，可对监控视频进行全屏、关闭全屏、放大缩小等操作。		
4.3	代销者录像调阅服务	1、支持用户能够根据特定的时间范围来筛选录像内容。用户可以输入具体的起始时间和结束时间，系统会在存储的录像数据中快速检索并展示在该时间段内录制的所有录像片段。 2、支持对录像存储的时间轴用不同的颜色、图标来标识有录像的时间段和无录像的时间段。		
4.4	代销者经营分析服务	1、支持统计展示门店每天的运营销售情况，为门店管理者提供关键的数据支持。 2、支持不同时间范围查询数据，呈现周内数据波动情况并支持到店人员信息识别新老客户。		
4.5	代销者设备报修服务	1、支持用户在发现设备出现故障或损坏，需要维修服务时支持一键报修填写报修工单并在提交后支持撤销、驳回、确认完成工单等功能。 2、支持用户在报修记录查询选择具体的报修单、查看报修单详情，同		

		时显示报修工单的处理过程和状态并更新记录，维修人员的接单时间、开始维修时间、维修过程中的、完成维修的时间等。		
5	智慧门店管理平台			
5.1	省、市级用户身份认证服务	支持用户账号登陆和短信登陆。	元/年	1
5.2	省、市实时监控服务	支持按照区域（市、片区等）及门店编号查询，选择特定地区展示该地区内门店的实时监控、门店基本信息（业主/专管员姓名、手机号、门店地址）、本周门店客流销量数据等。		
5.3	省、市门店监控-历史视频	支持按门店、按专管员查询指定门店录像； 支持通过地图选择指定门店录像； 支持设定时间范围筛选查询、下载本地/云存储历史视频； 支持通过下载中心查看、删除录像的下载记录。		
5.4	设备管理服务	通过体彩核心系统同步门店信息（如门店状态、门店编号、门店地址）与设备信息进行数据匹配。 支持通过设备序列号、设备状态、所属位置、门店状态等多种条件查询、导出设备信息。 支持编辑设备信息，当设备相关信息发生变化时，支持进行修改操作。 支持移机操作，填写并发起操作移机的相关信息，包含但不限于业务类型、移机原因、迁入门店编号、迁入门店地址等。		

5.5	数据中心服务	客流客群分析：支持按省、市筛选客流数据，以图表形式可视化展示客流量销量统计、客群分布统计、明细。支持将客流数据导出。		
5.6		设备在线情况：支持按地市、按日、周、月、季筛选设备在线数据情况；设备在线情况统计以图表形式展示各地市设备在线绩效达成情况分布、各地市智慧门店绩效达成情况，导出设备在线情况明细。		
5.7	AI 智慧巡店服务	AI 巡店预警：可统计告警门店数量、不同预警类型的总数及不同处理状态的数量，支持按地区、专管员姓名、门店编号等多种方式筛选查询告警门店； 支持查询门店告警详情信息、进行立即处理或误报标记。		
5.8		AI 巡店统计：支持设定时间范围筛选告警数据并统计分析，对不同告警类型分类统计数量。以图表展示各地市 AI 告警统计数据 and AI 巡检预警类型。支持查看全部告警门店明细；支持告警明细数据导出。		
5.9	在线巡店服务	支持通过查看门店监控时，创建事件，包含问题、处理人、任务描述、抓拍图片。创建时间以任务列表的形式回显展示。		
5.10	到店人员人脸库	系统须实现实体渠道系统中的专管员信息无缝对接至智慧门店管理平台，同步专管员姓名、所属地市、手机号、在职状态、绑定门店数量等，进行专管员照片上传、下发		
5.11	数据中心服务	到店人员统计：支持按日、周、月、年、地市筛选专管员到店人员统计		

		数据；支持以图表展示专管员上门服务数据、到店趋势、各地市专管员到店统计；支持将专管员上门服务情况生成排行榜并导出；支持按专管员姓名查询、导出巡店明细。		
5.12	运维管理服务	维修管理：支持接收并处理代销者通过门店代销者级软件平台发起的维修工单；支持按时间、地区查询设备报修维修数据；统计不同状态工单数量；以图表展示各地市服务单量统计、不同状态工单完成进度统计；支持按订单状态、服务类型、问题类型、门店编号号、筛选查询工单；批量操作处理同类工单；支持工单数据明细的导出。		
5.13		迁移管理：支持按日、周、月、年时间范围查询设备迁移数据；支持以图表展示各地市移机单量统计、移机状态统计；支持按迁入门店编号、设备序列号、门店区域、迁移状态搜索、导出设备迁移数据明细；支持新建移机工单，填写移机信息，确认移机。		
6	智慧门店大数据指控中心 SAAS 平台服务			
6.1	监控汇聚与调度服务	1、支持大屏实时接入全省智能摄像头的体育彩票销售门店视频监控画面，实现 1/4/9/16 多画面分割显示。 2、支持按门店分组、监控区域等方式切换监控画面。 3、支持整合各门店设备运行数据，以图表、数据面板形式分类呈现，用柱状图展示设备在线情况。	元/年	1

		<p>4、支持指挥中心人员与门店现场人员通过大屏进行实时双向语音对讲。</p> <p>5、支持远程操控摄像头云台，实现水平、垂直方向转动扩展拍摄范围。</p> <p>6、支持依据视频监控和门店数据，在大屏上以可视化方式展示门店情况，通过饼状图展示门店分布情况。</p>		
6.2	布控预警服务	<p>实时展示全省门店监控告警情况，并可下钻显示门店的监控信息及预警情况，各类告警处理情况。统筹展示全省门店各类型告警总况、预警趋势、告警处理情况等。包括但不限于以下功能：</p> <p>1、通过 GIS 定位，将全省门店展示在省中心地图上，市、县（区）级别显示门店，地图图标控制区：代销证告警、摄像头遮挡、未成年人告警等异常、告警用不同图标进行区分显示，可以通过复选框选择需要在地图上展示的内容。地图下钻区（滑动鼠标滚轮可放大缩小）：放大后，鼠标悬浮门店摄像头定位图标，可显示门店的基本信息及实时监控视频，并可对视频做暂停截图、快进、快退、放大缩小、打开监控区域操作。</p> <p>2、打开门店监控视频区域，显示门店监控区域，可通过云台控制从不同视角查看门店运营实况，并可对门店监控进行放大、录屏、截图等操作，并展示门店销售实况及进出点客流情况，及告警原因。并可与门店语音对话。</p> <p>3、并可下钻显示门店的监控信息及预警情况。</p>		

		<p>4、可显示选择区域内预警详情及监控。通过各类预警走势及分类占比分析，观察预警规律，及市场违规监控控制情况。</p> <p>5、可显示预警门店视频轮播，及区域范围视图。</p> <p>6、需要展示各体彩门店的市级分中心、县级分中心的归属关系和实时销量数据，并计算各门店的实时销量排名。</p>		
6.3	客流分析服务	<p>多维度结合，综合分析呈现全省客流分布情况、门店客群、新老客等。包含但不限于以下功能：</p> <p>1、通过 GIS 定位，将全省门店展示在省中心地图上，市、县（区）级别显示门店。将门店客流量按照色阶显示，形成热图，展示全省客流实况。通过缩放地图选择区域，分析购彩重点区域。可查看具体门店的人流进出情况，及门店业主信息。</p> <p>2、显示选择区域今日人流量情况，了解流量高峰及新老彩民实况，按渠道显示流量占比。今日各时段人流情况，分析人流量高峰、低谷与销量高峰低谷，按时分段规律了解时段客单价及购买力。</p> <p>3、显示门店客流排行榜 TOP5 的门店销售及客流排行榜及购彩转化率及监控实况。</p> <p>4、需要获取体彩门店的渠道类数据，包括但不限于门店专兼营分类、代销者姓名和联系方式。同时，应对接体彩生产系统获取各门店的实时销量数据，计算门店实时销量排名，并与客流排名数据联合分析。</p>		

7	门店双录 AI 智慧监管服务			
7.1	终端机型号识别算法服务	采集本省不同品牌终端机外观样本训练算法，识别监控画面中终端机型号并与实体渠道系统中登记信息比对分析。	元/年	1
7.2	终端机是否在画面识别算法服务	针对不同场景下终端机摆放样本进行训练，识别终端机是否在规定区域		
7.3	摄像头遮挡识别算法服务	通过算法学习摄像头正常及异常状态样本，实时分析画面完整性		
7.4	销售异常行为识别算法服务	通过画面监测是否有人及实时销量数据进行比对，监测到销量波动但画面为监测到人员走动或停留则触发告警。		
7.5	指定海报识别识别算法服务	通过监控画面识别是否存在指定的海报样式，如不存在，则触发告警。		

第五章 响应文件格式

封面格式

(正本/副本)

(项目名称)

单一来源采购响应文件

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

目 录

格式自拟（建议编制页码，方便评审）

一、响应函

致：_____（采购人）

1. 根据已收到的_____项目名称_____的单一来源采购文件，遵照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，经认真研究本项目单一来源采购文件及其它有关文件后，我方愿意遵守单一来源采购文件中的各项规定，严格按照“采购需求及要求”实施本项目，并承担其任何质量缺陷等问题所造成的任何损失。

2. 我方已详细检查全部单一来源采购文件包括澄清文件、补充通知（如有的话）及有关附件，并完全理解我方必须放弃提出含糊不清或误解的权力，愿按照单一来源采购文件中的条款和要求按最后一次的报价做为最后报价。

3. 我方在此承诺，我方若能成交，全面履行单一来源采购文件中规定的职责和义务。

4. 如果我方成交，我方保证按合同条款中规定的内容执行，并按单一来源采购文件和有关规定提交一切资料。

5. 我方同意从响应文件递交截止日期起 60 天内保持单一来源响应文件有效，在此有效期内，我方将严格遵守单一来源响应文件的承诺，本单一来源响应文件对我方具有约束力，并可随时被接受成交。

6. 除单一来源响应文件所提交的资料外，我方同意随时接受贵方的检查、询问，并根据协商需要补充贵方要求提交的资料。

7. 如果我方成交后，我方没有任何正当理由而拒签合同，同时我方愿意补偿该项工作因我方延误所造成的经济损失。

8. 我方愿接受合同条款中规定的合同价款计算和调整方式。

9. 除非另外达成协议并生效，贵方的成交通知书和本单一来源响应文件将成为约束我方的合同文件组成部分。

10. 所有与本次协商有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：

电 话：_____ 传 真：

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人或授权代理人：_____（签字或盖章）

日期：____年____月____日

二、报价函附录（第一轮次报价）

供应商名称	
项目名称	
响应内容	
响应报价	大写： 小写：¥_____元
服务地点	
服务期限	
质量要求	
响应有效期	
备 注	

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人或授权代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

三、分项报价表

序号	服务项	服务描述	单价 (元)	单位	数量	总计(12个月)
1	7天云存储	<p>存储能力:支持 8800 路事件关联图片与视频的 7 天动检云循环存储, 确保在存储周期内所有数据完整、可追溯、无遗漏。</p> <p>视频下载:支持 8800 路 7 天动检云存储视频以 MP4 格式下载。</p>		元/路/年	8800	
2	视频云接入	<p>实现 8800 路视频设备的云接入, 云平台的基础要求如下: 满足 8800 路视频监控图像的计算资源、安全资源。 支持端边平台汇聚。 支持通过技术手段, 实现对设备的直接访问。 支持远程对设备进行批量升级, 便于设备运维。 云平台系统支持按照要求提供多种接口的封装: web 端和小程序端。包含但不限于设备相关接口、视频流相关接口、客流客群相关接口、对接到智慧门店中人脸库应用在合规监管、专管员管理上的相关接口、告警信息相关接口、报警设置接口、设备故障自检接口等。</p>		元/路/年	8800	

		云平台仅提供视频相关的云服务，权限策略应按照“最小必要”原则开放服务访问。				
3	数据治理服务	包含体彩相关系统对接数据服务、数据交换与集成服务、多系统数据对接治理、接口治理与维护服务。依托专业云监控 SaaS 平台构建核心能力		元/年	1	
4	代销者小程序 SaaS 服务					
4.1	代销者用户身份认证服务	1、系统需与中国体育彩票实体渠道管理系统对接，实现实体渠道系统中已认证过的代销者，通过手机号码短信验证的方式登录本系统。代销者仅能看到自己门店的监控。		元/年	1	
4.2	代销者实时视频服务	代销者可以通过移动端实时查看门店监控实况，可对监控视频进行全屏、关闭全屏、放大缩小等操作。				
4.3	代销者录像调阅服务	1、支持用户能够根据特定的时间范围来筛选录像内容。用户可以输入具体的起始时间和结束时间，系统会在存储的录像数据中快速检索并展示在该时间段内录制的所有录像片段。 2、支持对录像存储的时间轴用不同的颜色、图标来标识有录像的时间段和无录像的时间段。				
4.4	代销者经营分析服务	1、支持统计展示门店每天的运营销售情况，为门店管理者				

		<p>员提供关键的数据支持。</p> <p>2、支持不同时间范围查询数据，呈现周内数据波动情况并支持到店人员信息识别新老客户。</p>				
4.5	代销者设备报修服务	<p>1、支持用户在发现设备出现故障或损坏，需要维修服务时支持一键报修填写报修工单并在提交后支持撤销、驳回、确认完成工单等功能。</p> <p>2、支持用户在报修记录查询选择具体的报修单、查看报修单详情，同时显示报修工单的处理过程和状态并更新记录，维修人员的接单时间、开始维修时间、维修过程中的、完成维修的时间等。</p>				
5	智慧门店管理平台					
5.1	省、市级用户身份认证服务	支持用户账号登陆和短信登陆。				
5.2	省、市实时监控服务	支持按照区域（市、片区等）及门店编号查询，选择特定地区展示该地区内门店的实时监控、门店基本信息（业主/专管员姓名、手机号、门店地址）、本周门店客流销量数据等。		元/年	1	
5.3	省、市门店监控-历史视频	<p>支持按门店、按专管员查询指定门店录像；</p> <p>支持通过地图选择指定门店录像；</p>				

		支持设定时间范围筛选查询、下载本地/云存储历史视频；支持通过下载中心查看、删除录像的下载记录。				
5.4	设备管理服务	<p>通过体彩核心系统同步门店信息（如门店状态、门店编号、门店地址）与设备信息进行数据匹配。</p> <p>支持通过设备序列号、设备状态、所属位置、门店状态等多种条件查询、导出设备信息。</p> <p>支持编辑设备信息，当设备相关信息发生变化时，支持进行修改操作。</p> <p>支持移机操作，填写并发起操作移机的相关信息，包含但不限于业务类型、移机原因、迁入门店编号、迁入门店地址等。</p>				
5.5	数据中心服务	客流客群分析：支持按省、市筛选客流数据，以图表形式可视化展示客流量销量统计、客群分布统计、明细。支持将客流数据导出。				
5.6		设备在线情况：支持按地市、按日、周、月、季筛选设备在线数据情况；设备在线情况统计以图表形式展示各地市设备在线绩效达成情况分布、各地市智慧门店绩效达成情况，导出设备在线情况明细。				

5.7	AI 智慧巡店服务	AI 巡店预警：可统计告警门店数量、不同预警类型的总数及不同处理状态的数量，支持按地区、专管员姓名、门店编号等多种方式筛选查询告警门店； 支持查询门店告警详情信息、进行立即处理或误报标记。				
5.8		AI 巡店统计：支持设定时间范围筛选告警数据并统计分析，对不同告警类型分类统计数量。以图表展示各地市 AI 告警统计数据 and AI 巡检预警类型。支持查看全部告警门店明细；支持告警明细数据导出。				
5.9	在线巡店服务	支持通过查看门店监控时，创建事件，包含问题、处理人、任务描述、抓拍图片。创建时间以任务列表的形式回显展示。				
5.10	到店人员人脸库	系统须实现实体渠道系统中的专管员信息无缝对接至智慧门店管理平台，同步专管员姓名、所属地市、手机号、在职状态、绑定门店数量等，进行专管员照片上传、下发				
5.11	数据中心服务	到店人员统计：支持按日、周、月、年、地市筛选专管员到店人员统计数据；支持以图表展示专管员上门服务数据、到店趋势、各地市专管员到店统计；支持将专管员上门服务情况生成排行榜并导出；支持按专管员姓名查询、导出				

		巡店明细。				
5.12	运维管理服务	维修管理：支持接收并处理代销者通过门店代销者级软件平台发起的维修工单；支持按时间、地区查询设备报修维修数据；统计不同状态工单数量；以图表展示各地市服务单量统计、不同状态工单完成进度统计；支持按订单状态、服务类型、问题类型、门店编号号、筛选查询工单；批量操作处理同类工单；支持工单数据明细的导出。				
5.13		迁移管理：支持按日、周、月、年时间范围查询设备迁移数据；支持以图表展示各地市移机单量统计、移机状态统计；支持按迁入门店编号、设备序列号、门店区域、迁移状态搜索、导出设备迁移数据明细；支持新建移机工单，填写移机信息，确认移机。				
6	智慧门店大数据指控中心 SAAS 平台服务					
6.1	监控汇聚与调度服务	<p>1、支持大屏实时接入全省智能摄像头的体育彩票销售门店视频监控画面，实现 1/4/9/16 多画面分割显示。</p> <p>2、支持按门店分组、监控区域等方式切换监控画面。</p> <p>3、支持整合各门店设备运行数据，以图表、数据面板形式分类呈现，用柱状图展示设备在线情况。</p>		元/年	1	

		<p>4、支持指挥中心人员与门店现场人员通过大屏进行实时双向语音对讲。</p> <p>5、支持远程操控摄像头云台，实现水平、垂直方向转动扩展拍摄范围。</p> <p>6、支持依据视频监控和门店数据，在大屏上以可视化方式展示门店情况，通过饼状图展示门店分布情况。</p>				
6.2	布控预警服务	<p>实时展示全省门店监报告警情况，并可下钻显示门店的监控信息及预警情况，各类告警处理情况。统筹展示全省门店各类型告警总况、预警趋势、告警处理情况等。包括但不限于以下功能：</p> <p>1、通过 GIS 定位，将全省门店展示在省中心地图上，市、县（区）级别显示门店，地图图标控制区：代销证告警、摄像头遮挡、未成年人告警等异常、告警用不同图标进行区分显示，可以通过复选框选择需要在地图上展示的内容。地图下钻区（滑动鼠标滚轮可放大缩小）：放大后，鼠标悬浮门店摄像头定位图标，可显示门店的基本信息及实时监控视频，并可对视频做暂停截图、快进、快退、放大缩小、打开监控区域操作。</p> <p>2、打开门店监控视频区域，显示门店监控区域，可通过云</p>				

		<p>台控制从不同视角查看门店运营实况，并可对门店监控进行放大、录屏、截图等操作，并展示门店销售实况及进出点客流情况，及告警原因。并可与门店语音对话。</p> <p>3、并可下钻显示门店的监控信息及预警情况。</p> <p>4、可显示选择区域内预警详情及监控。通过各类预警走势及分类占比分析，观察预警规律，及市场违规监控控制情况。</p> <p>5、可显示预警门店视频轮播，及区域范围视图。</p> <p>6、需要展示各体彩门店的市级分中心、县级分中心的归属关系和实时销量数据，并计算各门店的实时销量排名。</p>				
6.3	客流分析服务	<p>多维度结合，综合分析呈现全省客流分布情况、门店客群、新老客等。包含但不限于以下功能：</p> <p>1、通过 GIS 定位，将全省门店展示在省中心地图上，市、县（区）级别显示门店。将门店客流量按照色阶显示，形成热图，展示全省客流实况。通过缩放地图选择区域，分析购彩重点区域。可查看具体门店的人流进出情况，及门店业主信息。</p> <p>2、显示选择区域今日人流量情况，了解流量高峰及新老彩民实况，按渠道显示流量占比。今日各时段人流情况，分</p>				

		<p>析人流量高峰、低谷与销量高峰低谷，按时分段规律了解时段客单价及购买力。</p> <p>3、显示门店客流排行榜 TOP5 的门店销售及客流排行榜及购彩转化率及监控实况。</p> <p>4、需要获取体彩门店的渠道类数据，包括但不限于门店专营分类、代销者姓名和联系方式。同时，应对接体彩生产系统获取各门店的实时销量数据，计算门店实时销量排名，并与客流排名数据联合分析。</p>				
7	门店双录 AI 智慧监管服务					
7.1	终端机型号识别算法服务	采集本省不同品牌终端机外观样本训练算法，识别监控画面中终端机型号并与实体渠道系统中登记信息比对分析。		元/年	1	
7.2	终端机是否在画面识别算法服务	针对不同场景下终端机摆放样本进行训练，识别终端机是否在规定区域				
7.3	摄像头遮挡识别算法服务	通过算法学习摄像头正常及异常状态样本，实时分析画面完整性				
7.4	销售异常行为识别算法服务	通过画面监测是否有人及实时销量数据进行比对，监测到销量波动但画面为监测到人员走动或停留则触发告警。				
7.5	指定海报识别识别算法服务	通过监控画面识别是否存在指定的海报样式，如不存在，				

	则触发告警。				
总计（元）					

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人或授权代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

四、法定代表人身份证明

供 应 商：

单位性质：

地 址：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓 名：_____性 别：

年 龄：_____职 务：

系_____（供应商名称）的法定

代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

供应商：_____（盖单位公章）

_____年_____月_____日

五、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证及委托代理人身份证复印件

供 应 商：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：

_____年_____月_____日

六、供应商资格证明文件

(一) 企业基本情况表

供应商名称			
注册地址		邮编	
法定代表人		电话	
联系方式	联系人		电 话
	传真		网 址
成立时间		员工总人数:	
营业执照号		注册资金:	
开户银行		账号:	
经营范围			
备注			

（二）具有独立承担民事责任的能力

在中华人民共和国境内具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的法人或者其他组织或自然人，提供有效的营业执照或相关的证明文件；

(三) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

提供 2024 或 2025 年度财务审计报告，新成立不足一年的供应商若无审计报告的可提供基本户开户银行开具的有效的资信证明

(四) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

提供承诺书，加盖公章；

(五) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

提供 2025 年 10 月 1 日以来缴纳的社保缴纳证明(电子缴款凭证或银行扣款回单或相关部门开具的票据)及纳税证明(电子缴款凭证或银行扣款回单或税局开具的凭据),其中任意 1 个月即可,依法免税和不需要缴纳社会保障资金的供应商,应提供相应文件证明其依法免税或者不需要缴纳社会保障资金;

(六) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明

提供承诺书，加盖公章；

(七) 供应商须知前附表要求或供应商认为有必要的其他资格证明文件

七、响应承诺函

致：_____（采购人）

我公司作为本次采购项目的供应商，根据单一来源采购文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和本项目规定的其他资格条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加本采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目单一来源采购文件中规定的实质性要求，如对单一来源采购文件有异议，已经在响应文件递交截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对单一来源采购文件有异议的同时又参加竞标以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、在参加本项目采购活动近三年内，供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、响应文件中提供的任何材料或资料和技术、服务、商务等承诺都是真实、有效、合法的。

八、如本项目评审过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为成交后将要提供的供货产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合单一来源采购文件要求导致未能成交的，我公司愿意承担相应不利后果。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- (一) 响应有效期内撤销响应文件的；
- (二) 在采购人确定成交人以前放弃成交候选资格的；
- (三) 由于成交人的原因未能按照单一来源采购文件的规定与采购人签订合同；
- (四) 由于成交人的原因未能按照单一来源采购文件的规定交纳履约保证金；
- (五) 在响应文件中提供虚假材料谋取成交；
- (六) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (七) 响应有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

如果发生以上任意一种或以上行为，将在行为发生的 10 个工作日内，向贵方（或采购人）支付本单一来源采购文件公布的预算金额或最高限价的 2% 作为违约赔偿金。

承认本承诺书作为贵方（或采购人）要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺内容的真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在弄虚作假行为，我公司愿意接受以“提供虚假材料谋取中标”追究法律责任。

供应商：_____（盖单位公章）

日期：_____年____月____日

八、服务方案及承诺

九、反商业贿赂承诺书（格式）

我公司承诺：在_____（项目名称）采购活动中，保证做到以下几点承诺：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、采购人、采购代理机构工作人员、评审专家或其亲属提供礼品、礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、赞助费、宣传费、宴请等；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若违反上述承诺，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照法律法规有关规定接受相应处罚。

供应商：_____（盖单位公章）

日期：_____年____月____日

十、其他资料

（一）中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：_____年_____月_____日

备注：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新企业可不填报。
- 2、投标人提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。
- 3、如果供应商提供的货物不是中小企业生产，则不需要提供《中小企业声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。

(二) 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：_____（盖章）

日期： 年 月 日

提醒：如果供应商不是残疾人福利性单位，则无需填写（可附原稿）

（三）监狱企业证明材料

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（提醒：如果供应商不是监狱企业单位，则无需填写（可附原稿））

(四) 单一来源采购文件要求或供应商认为应附的其他材料

附件：

第____次报价表

项目名称	
供应商名称	
响应报价	大写： 小写：
其他	

供应商名称(盖单位公章)：

法定代表人或其委托代理人 (签字或盖章)：

日期： 年 月 日

注：此报价表无须附入响应文件内，需供应商授权代表携带加盖公章的此表至开标现场，以供报价使用。